



『抗菌・防臭性』機能を持った商品の共同プロモーション

アイキャッチ力・集客力共に強化が可能。消費者へ訴求力の強い商品です。
消費者が安心して購入出来る環境作り・売り場作りが可能です。

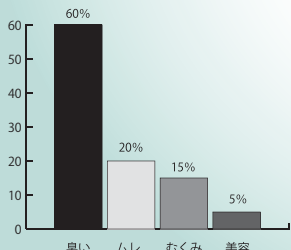
消費者の悩み： レッグウェアに対する注目トラブルは「臭い」



消費者アンケートの結果
靴下に対する不満

(n=100)

消費者の声



- 靴を脱いだ時に臭いが気になる (20代女性)
- 蒸れると足がくさくなるので嫌いです。(20代女性)
- 夏場の蒸れが無い靴下は無いの？ (40代女性)
- やはり臭いが気になります。長時間履いていてもくさくならない物がほしいです。(20代女性)
- 消臭効果があるものが絶対です。(30代女性)
- 抗菌、消臭などが全製品に施されるといいと思う。(30代男性)
- 靴下は機能性をもっと重視した作りにして欲しい。(40代男性)
- 買いやすい値段の機能性ソックスは気になります。(20代男性)

弊社取扱いアイテムに対しての抗菌・防臭性

臭いは「黄色ブドウ球菌の増殖時」に発生します。
菌の増殖を抑える薬剤を染色時・吹き付け手法にて使用する事で
菌の増殖を防ぐ=「臭いを防ぐ」事につながります。

- ・抗菌防臭性を帯びた商品の検査基準値について
検査結果値の基準は JIS・繊維評価技術協議会それぞれに設けられています。

※JIS基準値 静菌活性値 \geq 2.0

繊維評価技術協議会 静菌活性値 \geq 2.2

弊社取扱い商品の検査値例

資料A:
試験結果

静菌活性値(S)	
試料1 (W=0) (18h)	5.7以上
試料1 (W=10) (18h)	5.6以上

資料B:
試験結果

静菌活性値(S)	
試料1 (W=0) (18h)	5.8以上
試料1 (W=10) (18h)	5.7以上

資料C:
試験結果

静菌活性値(S)	
試料1 (W=0) (18h)	5.1以上
試料1 (W=10) (18h)	5.4以上

