



バーチャルモールついにオープン！

—新しいコト・モノに出会える場所、出店テナント募集中—



オンラインショッピングモール「Northmall」を運営するノース・モール株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役CEO：前之園世紀)は、株式会社タッグ(本社：東京都千代田区、代表：湯本健司)が制作する都市型バーチャルモールTUG MALLにおけるNorth Mall専用ゾーンに、2022年7月11日より出店を開始しました。 <https://tugmall.com>

■ North MALL専用エリア

TUG MALL内にある4つのゾーンのうち、北側のNorth Mallゾーン全てをノースモール専用区画としてオープン。現トライアル版におけるスタート当初は「街歩き」をしながらショッピングを楽しめるショーウィンドウを中心に約30店舗を出店。今後は実店舗の写真をもとに360度の「バーチャル・ウォークスルー※」体験が可能なバーチャルショップを拡大していきます。

※バーチャル・ウォークスルー：ストリートビューのように、タップやクリックで自由に移動し、ウィンドーショッピングを楽しむ事ができる機能

■ 出店テナント随時募集中

ノース・モールはTUG MALL内Northmall専用エリアへの出店テナントを随時募集中です。
店内を30分ほど撮影させていただきだけで、出店料は無料です！（販売手数料は別途ご相談）
詳しくは下記お問合せフォームよりお気軽にお問合せください。

【お問合せフォーム】

<https://bit.ly/3atkeAt>



■ 出店のメリット

- ①店舗/ブランド/商品のタッチポイントを増やすことが可能
- ②実店舗の営業時間に縛られず、「いつでも」「どこでも」「誰でも」来店いただくことが可能
- ③商品画像や説明が並んでいるだけのECではなく、店舗ならではの方法で商品を魅力的にみせ、ユーザーに「気づき」を与えることが可能

■ Northmallが目指す新たな世界

新型コロナウイルス感染症の拡大により、様々な場所に赴きリアルな体験をじっくり楽しむことが困難な時代となりました。こうした世界的な環境変化に応じて、Northmallはこれまでの単に「モノを売る」オンラインショップのあり方を見直し、「つながりを提供する」エンターテインメント型ショッピングモールを目指していきます。

■ 出店の参考例



■ 会社概要

ノース・モール株式会社

代表者 : 代表取締役CEO 前之園 世紀

設立 : 1986年9月

業務内容 : ライフスタイル雑貨、アパレル、ファッショングッズ、食品、飲料の通信販売

ノース・モール株式会社

〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-18 東日本橋EXビル