

報道関係各位

京阪ホールディングス株式会社
株式会社エイチ・ツー・オー 商業開発

京阪グループ × イズミヤSC

「子供たちの未来に」をテーマに共同キャンペーンを展開

京阪ホールディングス株式会社(本社:大阪府中央区、社長:石丸昌宏)とイズミヤショッピングセンター等を運営する株式会社エイチ・ツー・オー 商業開発(本社:大阪府西成区、社長:今井康博)は、今夏より、京阪沿線のイズミヤSCで、共同キャンペーン「水(生命)、芸術、学び～子供たちの未来に～」を開始します。

第一弾として、夏休みにお子さま向けのイベントを実施します。8月6日(土)、7日(日)に京阪電車寝屋川市駅に直結する「イズミヤSC 寝屋川店」で「水」に関するイベントを、8月27日(土)には京阪電車門真市駅前の「イズミヤSC 門真店」で、淀川を学ぶ取り組みを実施します。

【取り組みのねらい】

少子高齢化、テレワークの浸透、コロナ禍などにより、生活者のライフスタイルが劇的に変化するなか、企業はビジネスモデルの転換が求められています。沿線を中心に事業を展開する京阪グループと、関西圏で商業施設事業を展開するエイチ・ツー・オー 商業開発が、両社の強みを活かしたキャンペーンを共同で展開することで、面として沿線・地域の活性化を図ります。

両社の事業に共通のゴールである「子どもたちが明るい未来に向かって希望を持てるまち」を目指して、キャンペーンテーマを「水(生命)、芸術、学び～子供たちの未来に～」としました。京阪グループでは、比叡山からびわ湖、京都、宇治を経て水都大阪に至る淀川水系を「水的路(みち)」と名付けて、これをテーマにしたコンテンツの創造や人の流れの創出に取り組んでいます。一方、エイチ・ツー・オー リテイリンググループは、企業理念に「(水のように)地域になくてはならない存在であり続けること」を掲げています。これらのリソースを活かしたキャンペーンを展開してまいります。

【取り組みの内容】

京阪沿線にある、両社運営の商業施設、および取り組みに賛同いただける施設にて、共同キャンペーンとして以下のイベントを実施します。

【現時点での予定】

イベント名:「イズミヤSC」×「駅からはじまるアートイベント キテミテ中之島2022」

～観光船の使用済ロープを使ったアクセサリーブづくり～

①8月6日(土) イズミヤSC 寝屋川店屋上

・8月6日(土)、7日(日)に開催されるイズミヤSC 主催イベント「～学んで遊ぼう 水まるかじり!～」におけるワークショップとして実施します。

②8月27日(土) イズミヤSC 門真店

※上記イベントの詳細については、7月下旬公開予定の以下URLをご覧ください。

<https://www.keihan.co.jp/traffic/kitemite/>

※本共同キャンペーンの予定は、順次両社ホームページ等で発表します。

本件に関するお問い合わせ先

京阪ホールディングス株式会社 経営企画室 経営戦略担当(広報・宣伝) TEL:06(6945)4585
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06(6367)3181