

S EIGHT BRANDING DESIGN

報道関係者各位 / プレスリリース

2022年7月5日

成功するブランディングデザインの方法と最新事例を徹底取材！

デザインノートPremium

『西澤明洋の成功するブランディングデザイン』7月13日発売

「ブランディングデザインで日本を元気にする」をコンセプトに活動する株式会社エイトブランディングデザイン（東京都港区）代表 西澤明洋が、創業から16年間で手がけた幅広い業種のプロジェクトのブランド開発手法と最新のデザイン実績を掲載した・デザインノートPremium『西澤明洋の成功するブランディングデザイン』が、株式会社誠文堂新光社（東京都文京区）より全国発売されます。（2022年7月13日（水）発売）



デザインノート Premium

『西澤明洋の成功するブランディングデザイン』概要

出版元:誠文堂新光社

定 価:1,800円+税

発売日:2022年7月13日

発売場所:全国書店／Amazon 他

様 式:A4変形判／フルカラー／144P／平綴じ

ご購入はこちら([amazon](https://www.amazon.co.jp/dp/4416522800/))

<https://www.amazon.co.jp/dp/4416522800/>



■100案件を超えるブランド開発！独自のメソッドを紐解く

ビールから神社まで業種業界を問わず100以上のブランドを成功へと導いた西澤明洋。そのプロジェクトの中から厳選した12事例をデザインプロセスやブランディングのヒントと共に紹介。ロゴ、パッケージ、WEB、サイン、店舗デザインなどビジュアルを多数掲載した、一冊丸ごとエイトブランディングデザイン特集です。さらに、建築家・隈研吾氏と西澤明洋のスペシャル対談や“自社のブランディング”が意識された仕事現場も初公開。クリエイターの職種は、プロジェクト全体のディレクションを一貫して行う「ブランディングデザイナー」のみという、デザイン業界の中でユニークな組織体制における幅広いスキルのアップデート法を紹介します。

S EIGHT BRANDING DESIGN

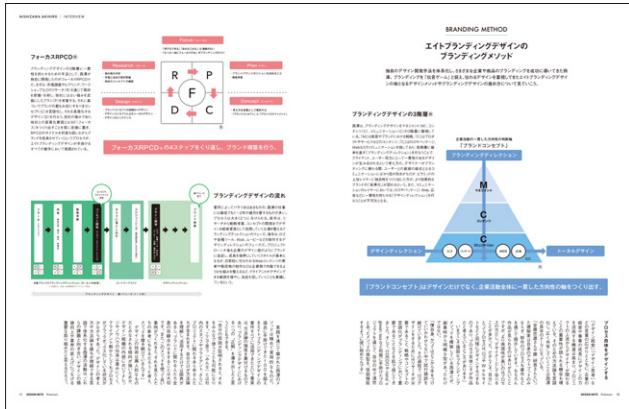
報道関係者各位 / プレスリリース

2022年7月5日

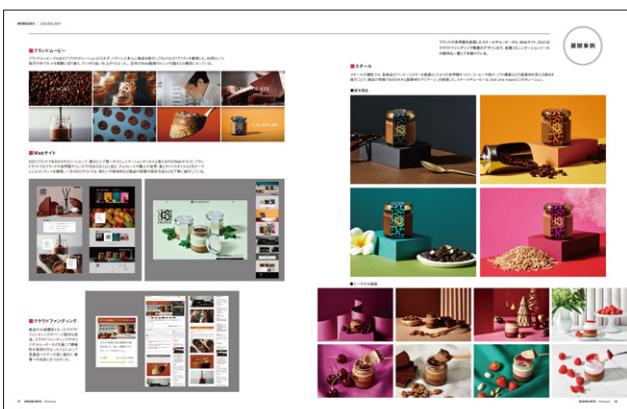
■ 揭載概要



【方法論徹底解説】100案件を超えるブランド開発! クライアントのデザイン部長として伴走法



【ブランド開発手法】経営資源としてデザインを活用し、強いブランドをつくる



【CASE1】差異化要因を作り出し、独自のポジションを確立する



【CASE2】新しいフランチャイズシステムの構築を目指し、創業当時から伴走



【スタッフインタビュー】ブランディングデザイナーの 仕事の現場、初公開！



【対談：建築家 墾研吾氏】シームレスなクリエイションを可能にする建築的思考のデザイン応用力とポテンシャル

S EIGHT BRANDING DESIGN

報道関係者各位 / プレスリリース

2022年7月5日

■代表：西澤明洋からのコメント

プランディングを専門とするデザイン会社「エイトプランディングデザイン」を創業して16年が経ちます。今回の特集号ではこれまでの仕事を振り返る形で、デザインノート編集部のみなさまに取材していただきました。これからも多くの方々と共に創しながら日本のアップデートをデザインの力でお手伝いしたいと思っています。是非多くの方々に手にとっていただければ嬉しく思います。



プランディングデザイナー 西澤 明洋

1976年滋賀県生まれ。株式会社エイトプランディングデザイン代表。

「プランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからプランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるプランディングデザインを数多く手がける。主な仕事にクラフトビール「COEDO」、抹茶カフェ「nana's green tea」、ヤマサ醤油「鮮度生活」「まる生ぽん酢」、スキンケア「ユースキン」など。著書に『プランディングデザインの教科書』、『ブランドをデザインする!』(ペインターナショナル)ほか。グッドデザイン賞をはじめ、国内外100以上の賞を受賞。大学、企業などでの講演やセミナーも多数行う。

<https://www.8brandingdesign.com/>

■発売記念トークイベント

「これからのプランディングデザイン」

この度の出版を記念して、書店でのトークイベントを開催いたします。

プランディングデザインという仕事に取り組むときのマインド、表現、ロジックの関係性を西澤自ら解説します。



日 時:2022年7月25日(月) 19:00~20:30

登 壇:エイトプランディングデザイン代表 西澤明洋

会 場:青山ブックセンター 本店 大教室

料 金:1,540円(税込)

定 員:70名 ※会場参加のみ

主 催:青山ブックセンター本店 ／ 協力:誠文堂新光社

お申込:<https://aoyamabc.jp/collections/event/products/designnote-premium>

【デザインノートについて】

1912年創業の老舗出版社 誠文堂新光社より2004年に創刊。クリエイターを志す人たちのための専門誌として、最新デザインの表現と思考のプロセスを追う誌面づくりが特徴。主な特集に、「原研哉の仕事」「SAMURAI 20th anniversary!! 特集 佐藤可士和」「グッドデザインカンパニー 水野学の仕事」等がある。

【エイトプランディングデザインについて】

S EIGHT BRANDING DESIGN

エイトプランディングデザインは「プランディングデザインで日本を元気にする」をコンセプトに、プランディングデザイン活動のパイオニアとして、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っています。
WEBサイト:<https://www.8brandingdesign.com/>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社エイトプランディングデザイン 担当:阪上、佐々木

〒107-0062 東京都港区南青山4-10-3 エイトビル Tel: 03-6447-2878 E-Mail: pr@8brandingdesign.com