

「地域魅力発掘型若年層旅行最先端モデル事業」



2022.05.01

舞空キャンパス

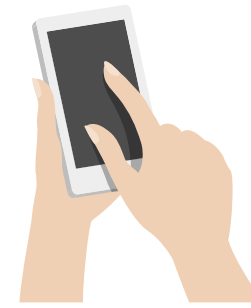
INSTAGRAMノウハウ
ビッグデータ提供

SASSYアプリで
広報来訪動機付け

データ分析



体験/回遊



購買



関心/集客



地域店舗でお買い物
地域活性化

KATALVAアプリで
学生クーポン発行

2022年より流行の軌道に！10万DL突破『SASSY』アプリ



どんな写真が人気が出るか
データからの最適解を指南！

地域の新たな魅力も発掘できます！

KATALVAのクーポン案内
学生が選ぶご当地観光PR動画巡りまとめMAPで紹介！

若年層のアルバムリスト（旅行計画）に
入ることが重要！旅行目的地になる！

若年層旅行誘客！

This section features a pink background with four columns of text and images. The first column has the text '出てくるスポットをスワイプするだけで' (Just swipe the spots that appear) above a stack of photos including food and a building. The second column has '「行きたいリスト」のできあがり！' (Ready for the 'Wish List'!) above a smartphone screen showing a grid of photos. The third column has '周囲のおすすめも探せるマップ付き' (Map with recommended spots around) above a smartphone screen showing a map with location pins. The fourth column has 'さあ、出かけよう！' (Now, let's go!) above a smartphone screen and a photo of food and drinks.

学生が開発！日本の次世代教育を目指したICT学習アプリ『KATALVA』

地域のことをもっと教えてくれる人より地域のことが知れる語る場（カタルバ）を検索！交流人口を増やします！

万博に向けて地域の魅力を世界へPR発信するためのSNSコンテンツを学生が醸成していきます！

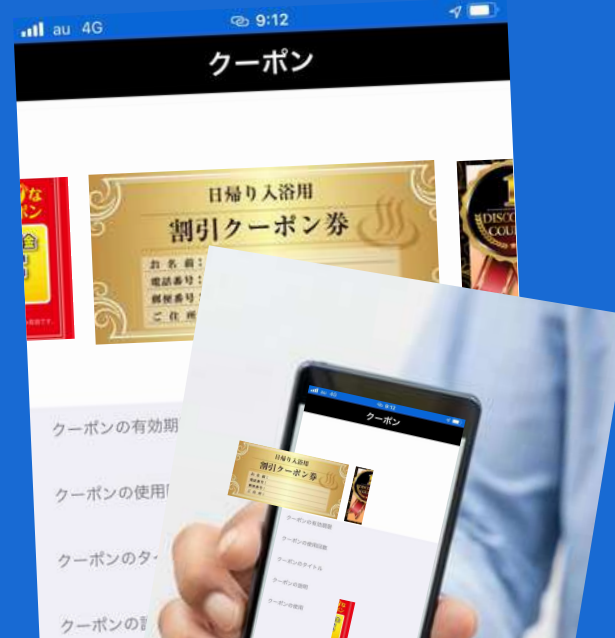
SASSYで行きたい街が決まったらカタルバクーポンで店舗とユーザーとの導線をクロージング。面倒くさい登録なども必要なし！地方の年配者やデジタルが苦手な人でも簡単！

CSV連携でSASSY若年層の嗜好性データを自治体へ提供します！

ユーザーがクーポンを選択して



使用するボタンで
使用完了！回数利用
でクーポンは消滅



データ（コンテンツごとの閲覧数などを回収、次の施策に繋がるビッグデータが蓄積！



若年層を回遊させると同時にSNSで発信、蓄積。コンテンツを蓄積していく



地域交流人口を加速させる『ローカル to ローカル』
カタルバ（語る場）メディアの提供！



万博誘致の取組協力で
2025年日本国際博覧会協会より感謝状授与



地元の学生に、より地域の魅力を知って頂くことが出来、定住を図る！
全国を回遊する若年層と日本全国地域（人、店舗、観光）をカタルバマッチング！

全国の学生にまちづくりスキルを授ける新たな教育環境を

舞空キャンパス関連学生実績)

近年実績】

- 2021年1月 舞空キャンパス発足
- 2021年9月 SNS『NOTE』SDGSクリエイターランキング1位/1000人中獲得
- 2021年10月 SNS『NOTE』学生クリエイターランキング2位/17000人中獲得
- 2021年11月 ご当地観光PR動画企画（参加学生団体：大阪府/鹿児島県/宮崎県/徳島県/長崎県/滋賀県）
- 2021年12月 第1回焚き火LAB開催（参加企業・自治体：鹿児島県大阪事務所/株式会社フェリシモ/株式会社フェリーさんふらわあ/公益社団法人日本国際博覧会協会）
- 2021年12月 指宿商業高等学校 全国観高サミット3位入賞（関連学生）
- 2021年12月 鹿児島銀行主催アイデアソン 最優秀賞受賞（関連学生）
- 2022年1月 指宿商業高等学校キャリア形成優秀校 文科省大臣より表彰（関連学生PTA）
- 2022年2月 チームエキスポ2025共創プロジェクト認定
- 2022年3月 大阪観光PR動画制作（FEAT,たむらけんじさん/チームエキスポ2025）
- 2022年3月～7月 ガーデンフラワーアート展2022の開催（大阪市此花区）
- 2022年4月 舞空キャンパス監修カタルバアプリの公開

【今後の予定】

- 2022年5月 舞洲オートキャンプ展示会開催
- 2022年6月 第2回 焚き火LABの開催（後援：鹿児島県東串良町）
- 2022年7月 第3回焚き火LAB開催（大阪市此花区）
- 2022年10月 第4回焚き火LAB開催（大阪市此花区）
- 2022年秋 薩摩祭り（特産品フェア）の開催 【天王寺てんしば】
- 2023年2月 初午祭の企画サポート（鹿児島県霧島市）



舞空キャンパスが学んできたことを全国学生に共有

適切な観光プロモーション

若年層の「嗜好性」を分析



学生観光集客、マーケティング支援

旅ナカ

ご当地観光動画PR、SNS魅力発信

旅ナカ



学生～社会人まで
地域デジタル人材の育成

ジェイ・ライン株式会社
J-line Corporation

カタルバ（語る場）
交流人口向上施策の提供

クーポンキャンペーン
情報配信

旅マエ

店舗情報の掲載



旅アト

収益向上における税納付/地域の稼ぐ観光力底上げ

万博

SNSコンテンツ育成、SNSメディアの構築、旅行の機運が高まる2025年に向け交流人口増加



全国自治体

旅マエ

BIG DATAの提供

・SNS第一印象データ

SNS運用ノウハウ

- ・舞空キャンパス産学官連携
まちづくり人材リソースの提供
- ・地域学生とのコラボ
- ・ブリーフィング～課題の解決案策定

sassy

