

KUZUHA MALL にて VR ホラーイベント開催！ 引きずり込まれる VR – 怨霊の金縛り屋敷 & 学校の怖い話 –

株式会社京阪流通システムズ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松下靖）が運営する京阪電車 樟葉駅に隣接のショッピングモール KUZUHA MALL（枚方市楠葉花園町 15-1）にて、京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：平川良浩）が経営する遊園地、ひらかたパーク他主催の VR ホラーイベントを開催いたします。ひらかたパークで毎年人気の夏季限定恐怖イベント。本年はひらパーのみならず、KUZUHA MALL でも皆様を超絶非日常の恐怖体験へ誘います。

イベント概要

圧倒的な没入感で日本中の話題をさらっている株式会社 闇の VR ホラー2 作品が 1 度に体験できる「引きずり込まれる VR – 怨霊の金縛り屋敷 & 学校の怖い話 –」が 7 月 16 日(土)から 8 月 28 日(日)まで南館 SANZEN-HIROBA 内・特設会場で開催されます。超絶非日常の恐怖をご体験ください。

引きずり込まれる VR – 怨霊の金縛り屋敷 & 学校の怖い話 –

内 容：「怨霊の金縛り屋敷」、「学校の怖い話」の 2 つの VR ホラーが登場。

場 所：南館ヒカリモール 1F SANZEN-HIROBA 内・特設会場

期 間：7/16(土)～8/28(日)

時 間：12:00～20:00

料 金：(7 歳以上)1 名様 1 回 700 円(税込)

※VR ホラー2 種類の内、1 種の利用料金。

※会場入口の券売機で発売。

※6 歳以下については保護者同伴でもご参加いただけません。

WEB サイト：<https://kuzuha-mall.com/>

注意事項：※イベント内容の特性上、7 歳以上のご参加に限ります。なお

13 歳未満の方は保護者の同意が必要です。

※次の項目に該当する方の参加はご遠慮ください。

- ・体調が万全でない方
- ・妊娠中の方
- ・過呼吸の経験がある方
- ・酒気帯びの方
- ・その他スタッフがご参加できないと判断した方

※会場内での写真撮影、動画撮影はできません。

※ご来場の際は新型コロナウイルス感染症拡大防止策にご協力をお願いいたします。

KUZUHA MALL WEB サイトをご確認ください。

主 催：MBS テレビ、株式会社ローソンエンタテインメント、京阪電気鉄道株式会社

企画制作：株式会社 闇



KUZUHA MALL での恐怖体験の後はひらパーへ行こう



■ストーリー

ひらパーで囁かれる都市伝説。

日の暮れかかった閉園前の遊園地に風船売りの女が現れ、買いに来た子供に女は問いかける。

「何色の風船がいい？青？緑？黄色？赤？」

赤い風船を選んだ子供は、その夜、姿を消して、2度と戻ってこない……

昼間、ひらパーに遊びに行ったグループ。帰り際に、仲間の1人の女の子が風船売りの女から風船を買う。その女の子は夜になっても家に帰ることはなかった。そう言えばあの子買った風船は赤色だった。

もしあの都市伝説が本当だったとしたら、あの子はあの女にさらわれたのかもしれない。その時、電話が掛かってくる。不協和音のメロディーの向こうからあの子の微かな声が聞こえる。

「た・す・け・て……」

今だったら、まだ間に合う。夜のひらパーに、あの子を探しに行ってください。

呪われた夜の遊園地「**赤(あか)い風船の女**」

内容：閉園後のひらかたパークでミッションのある恐怖演出 A と B の 2 コースをご用意しております。
異なるコース、異なる演出、どちらの恐怖を楽しめるかはあなたの運命次第。夜のひらパーで、思わずリピートしたくなるほどの恐怖体験に身を任せ、暑い関西の夏でヒヤッとする体験をお楽しみください。

場所：ひらかたパーク園内

期間：7/30(土)～9/3(土)の特定日開催

※8/6(土)～8/15(月)、9/1(木)は休演。

時間：①19:00 ②19:20 ③19:40 ④20:00 ⑤20:20 ⑥20:40

※A・Bコース、所要時間はそれぞれ約1時間。

※各スタート時間の10分前までに集合。

料金：1グループ(最大5名様まで)20,000円(税込)

※ひらかたパーク入園券付き(イベント当日は、公演前にご入園いただけます。アトラクション等のご利用については別途料金が必要です)。

販売場所：ローソンチケット

※当日券は残券がある場合のみ、当日20:00までローソン・ミニストップにて販売します。

WEBサイト：<https://www.mbs.jp/obake/>

注意事項：※雨天決行、荒天中止。

※開催に関するお知らせ等はイベントオフィシャル WEB サイトの確認をお願いします。

※荒天などでイベントが中止の場合、チケット代以外の払い戻しはしません。

※閉園後の為、園内のアトラクションは利用できません。

※ルート上に階段があるため、車椅子での参加はできません。また、目や耳が不自由な方のみでの参加もご遠慮ください。

※イベント内容の特性上、中学生以下の参加は20歳以上の同伴(有料)が必要です。

また、未就学児は参加できません。

※次の項目に該当する方の参加はご遠慮ください。

- ・体調が万全でない方
- ・妊娠中の方
- ・過呼吸の経験がある方
- ・酒気帯びの方
- ・その他スタッフがご利用できないと判断した方

※その他イベント参加に関する注意事項があります。イベントオフィシャル WEB サイトをご確認ください。

※ご来場の際は新型コロナウイルス感染症拡大防止策にご協力をお願いいたします。ひらかたパーク WEB サイト、イベントオフィシャル WEB サイトをご確認ください。

主催：MBS テレビ、株式会社ローソンエンタテインメント、京阪電気鉄道株式会社

プロデュース：MBS テレビ、株式会社 闇

演出：五味弘文（オフィスバーン）

五味弘文 お化け屋敷プロデューサー



1957年、長野県生まれ。

1992年、後樂園ゆうえんち(現 東京ドームシティ アトラクションズ)において、『磨赤児のパノラマ怪奇館』を手がけ、以降30年近くにわたりお化け屋敷を制作。その数は100本を超える。お化け屋敷に“ストーリー”と“ミッション”という要素を持ち込むことによって、大人が楽しめるエンターテインメントに生まれ変わった。

代表作に、本物の廃屋を移築した『東京近郊A市～呪われた家』、幽霊の髪の毛を梳かして進む『恐怖の黒髪屋敷』、靴を脱いで体験する『足刈りの家』などがある。

『人はなぜ恐怖するのか?』(メディアファクトリー)など著書も多数。

株式会社 闇

目指しているのはホラーとテクノロジーの組み合わせによる新しいエンタメ体験。VR、立体音響、体感フィードバックなど先端技術を活用したホラーコンテンツの企画や開発をしています。「観覧車×ホラー」、「企業 WEB サイト×ホラー」など、これまでにない組み合わせで話題作りを仕掛けて“ダークエンターテインメント”という新しい領域を切り拓いています。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のための取り組みについて

KUZUHA MALL では新型コロナウイルス感染症拡大防止を行っております。
詳しくは KUZUHA MALL WEB サイトをご確認ください。



<https://kuzuha-mall.com/uploads/pdfs/kuzuhamall/000003/000003/b3169e77fa1b9dc80b1e89942adc9496.pdf>

■会社概要

商号：株式会社 京阪流通システムズ
代表者：代表取締役社長 松下 靖
本社：〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町 1-1 KEIHAN CITY MALL 3 階
TEL：06-6944-3087 FAX：06-6944-3047
設立：2002年8月8日
事業内容：ショッピングセンター等の商業施設の経営、プロパティマネジメント事業
資本金：100百万円
URL：<https://www.mall-keihan.co.jp/>

■施設情報

KUZUHA MALL

住所：〒573-1121 大阪府枚方市楠葉花園町 15-1 TEL：072-866-3300 (代表)
アクセス：京阪電車「樟葉」駅下車すぐ
駐車場：約3,000台 (有料、お買い物での優待あり)
営業面積：約72,000㎡
店舗数：約240店舗
URL：<https://kuzuha-mall.com>

■本件に関するお問い合わせ先■

株式会社 京阪流通システムズ くずは事業部 広報担当 【TEL】072-866-3340