

2022年6月30日

2022年8月26日(金)関西にて初開催 「Femtech Japan 2022 / Femcare Japan 2022 in OSAKA」

2022年12月8日(木) 東京・表参道にて
「Femtech Japan 2022 / Femcare Japan 2022 in TOKYO」も開催決定

「Femtech Japan」(株式会社G-Place)は2022年8月26日(金)、大阪・西梅田にて『フェムテックジャパン2022/フェムケアジャパン2022』を開催いたします。2021年10月、2022年3月の2度、東京・表参道で開催し、大好評をいただきました女性特有の健康課題解決を目指す企業、団体が集うイベントの関西初開催となります。

また、東京における3回目の開催も、前回同様表参道にて2022年12月8日(木)に決定しましたので併せてご報告いたします。



Femtech Japan 2022 Femcare Japan 2022

開催詳細

【日時】2022年8月26日(金)11時30分～19時30分(来場完全予約制)

【会場】The 33 Sense of Wedding

大阪府大阪市北区梅田2-4-9 ブリーゼブリーゼ33階

【アクセス】大阪駅・梅田駅・西梅田駅・東梅田駅と地下街で直結

地下からのご来場の際は、西梅田の地下通路・ガーデンアベニューの「6-47出口」より

【協力】大丸梅田店 michi kake

【出展者数】30～40社・団体程度

(月経ケア、妊活・不妊・妊娠後・産後、女性特有疾患、更年期ケア、セクシャルウェルネス、メンタルヘルス等に関する企業・団体が出展予定)

【来場者数】約300～400名

【来場イメージ】

プレス・メディア、美容系、サロン、スポーツ系、販売店MD/バイヤー、卸問屋、タレント、インフルエンサー、国会議員、地方議員、一般来場者など(敬称略)

【配信】

会場内をレポーター、カメラクルーが回り日本全国への生配信、アーカイブを予定しております。

【抽選会実施】

ご来場、アンケート回答者様へ「抽選会(景品は出展社様の素敵な商品)」を実施いたします。

【過去開催の様子】

過去、イベント開催時の会場内やセミナーの様子はYouTube公式チャンネルにてご確認ください。

<https://www.youtube.com/c/FemtechJapan>



フェムテックジャパン2022／フェムケアジャパン2022とは

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方がフェムテックです。昨今、話題に上がる事が増えているものの、まだまだ一般的には語られることが少ないと感じております。そこでより多くの方々にご存知いただくための舞台として、“フェムテックジャパン2022”を開催いたします。当日は“フェムケアジャパン2022”とのタイトルも掲げ、＜女性特有の健康課題＞解決へ向けて取り組む様々なブランド様およびサービス提供企業団体様にご出展いただき、幅広い情報をご提供できるイベントを目指します。

今まで積極的に露出をしていないフェムテック／フェムケアブランドも多数出展予定です。

出展希望の皆様へ

女性特有の健康課題解決へ向け取り組まれている企業・団体様の出展を広く受け付けております。出展料がお得になる「早割B：7月20日(水)〆切」の設定もあります。

来場希望の皆様へ

入場料は800円です。来場は時間指定の完全予約制となっております。
「Peatix」よりご予約ください。
<https://femtechjapan220826.peatix.com/>



広告出稿希望の皆様へ

当日、来場者様全員に配布するパンフレットに広告枠を設けます。本枠は女性特有の健康課題解決に対して意識の高いお客様に対し、広報をご検討されている企業・団体様向けです。前回来場者アンケートによると、月経ケア用品、スキンケア、デリケートゾーンケア、膣ケア、更年期ケア、エイジングサプリメント、妊活、マタニティ、バストケアなどの分野で特に情報ニーズが高くなっています。「表2」「表3」「表3対向」「表4」などのスペースへの広告出稿が可能ですので、出稿ご希望の方は以下サイトよりお問い合わせください。

取材希望メディア・関係者の皆様へ

本イベントはPeatixを活用しての来場者様登録を実施しております。一般のご来場者様は入場料を設定いたしますが、メディア・関係者様には無料にてお申し込みいただけるクーポンコードを発行いたします。下記ページ内フォームより、お気軽にお申し付けください。

＜出展検討・来場検討・広告出稿希望・取材希望メディア・関係者の皆様向け総合案内＞
お問い合わせ：<https://femtech-japan.com/e2208/>

出典検討・来場検討・広告出稿希望
取材希望メディア・関係者のみなさま向け総合案内

お問い合わせ：<https://femtech-japan.com/e2208/>

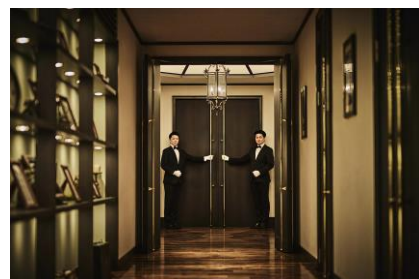


有識者や著名人によるセミナーも開催予定

会場内にてフェムテック、フェムケア、女性の健康課題解決へ向けたセミナーも実施いたします。登壇者(有識者・著名人)は決定次第、ご案内いたします。

会場は西梅田のブリーゼタワー「The 33 Sense of Wedding」

会場となる「The 33 Sense of Wedding」は地上160m、ブリーゼタワー33階。大阪を一望出来る結婚式場。大きな窓の先に絶景が広がる非日常的なラグジュアリー空間でフェムテック・フェムケアの世界観をお楽しみください。



2つのバンケットは展示スペースとして、チャペルはセミナースペースとして使用します

前回開催(2021年10月)概要

【来場者数】約600名(プレス・メディア関係者、タレント・インフルエンサー、小売・流通関係者、一般、サロン関係者など)

【出展社数】40社・団体(約200名)

前回イベント情報→

【来場者アンケート】満足度:90.4%(とても満足:52.1%,満足38.3%)

【出展者アンケート】出展に対する満足度:90.4%(とても満足:57.1%,満足33.3%)



写真は2021年10月開催時の様子／左から入口、メイン会場、セミナー会場

～アンケートフリーコメント抜粋～

【来場者】・フェムテックに特化した製品が集まっていた見やすかったです。

・膣ケアや生理、妊活のことなど、初めて知る情報が多く、勉強になった。

・想像以上に様々なジャンルの商品があり、楽しめた。

・みなさん精力的に取り組まれているのと、初めての発見もあり、存分に楽しめました。

・新しい技術や新しい発想の商品の発見があり、スタッフさんの対応もすごく素敵で長時間じっくり見ることができました。

【出展者】・横のつながりを持ちたく、企業様との名刺交換を目標にしており、設定していた枚数より上回りました。

・ご来場のお客さまに、ほとんどに知っていただいた肌感覚。

・一同にフェムテック、フェムケアブランドの方に出会うことができ、BtoCだけでなくBtoBの出会いのきっかけにもなった。

・沢山のお客様や出展者のみなさまとお話ができ、繋がりができた為。

また他社のプロダクトについても知ることが出来て嬉しかったです。

・思った以上に皆さんが熱心に話を聞いて下さり意見交換も出来大変有意義な場であった。

・多くの方が足を止めて商品に興味を持っただけ、商品の認知度を上げられたと感じた。

・想像よりも多くの方が足を止めて下さり、知っていただけた。

・前半から声が枯れる位たくさんの方に立ち寄っていただき、期待値を大きく上回りました。

・来場者が多く、重要な方もご来場されていた。

・予想以上の来場者数で一瞬でも手隙になる暇がありませんでした！

・会場の雰囲気も心地良く、想定以上のお客様に声をかけていただけました。

・来館数と客層が大変良かった。

・来訪者が思ったよりも多く、ブースでの手応えも感じられました。

Femtech Japanについて

2021年1月、日本に日本らしい「フェムテック」を広める為、株式会社G-Placeが立ち上げた取り組みです。Femtech Japanプロジェクトマネージャーは2020年末まで約5年間、自然派生理用品ブランドの責任者を務めました。在任時、生理に悩んでいた愛用者様から快適を手に入れた喜びの声を多く頂戴し、そのような喜びの声の輪を日本全国に広める為、Femtech Japanをスタートしました。

イベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド、サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート等の活動を実施しております。

◇Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンパックス」という社名で事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。『アイデアで未来をつくる、創造総合商社』を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量促進を支援。また、再生可能エネルギーに関する資材や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売なども行っています。現在では海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

【内容に関するお問い合わせ先】

フェムテックジャパン2022／

フェムケアジャパン2022

プロジェクトマネージャー野口俊英

TEL:080-6195-7428

(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)

メール:info@femtech-japan.com

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業／設立:1968年5月7日／1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ広報:菊地

Email:Kikuchi@g-place.co.jp