

爽やかなアロマの香りでトイレ空間がスツキリ！ 100%天然由来「流せるトイレお掃除シート」新発売

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)のオリジナルブランドで、天然由来の成分にこだわった低環境負荷の家庭用洗浄剤シリーズ「エコメイト」は、2022年7月8日(金)に『流せるトイレお掃除シート』を新発売します。また、6月24日(金)より自社の直営ECサイトにて先行発売します。

<https://www.ngpls.jp/view/item/000000001192>



開発背景

トイレを使ったついでに手軽にお掃除ができ、できるだけ手間をかけずにキレイさを維持できるトイレシートが欲しいと思ったのが開発のきっかけです。

便器の素材を傷めず、なおかつ、素手で拭いても安心な天然由来成分100%処方こだわっています。トイレのイヤなニオイに香りをかぶせるのではなく、悪臭を取り除きながら天然のアロマの香りを楽しめるお掃除シートを実現しました。

トイレ掃除は、どうしても気分が重くなってしまいますが、アロマの香りにつつまれながら掃除ができれば、掃除をするたびに気分が爽やかになりそうです。ぜひ毎日のお掃除にお役立てください。

界面活性剤フリー & 天然由来成分100%

エコメイトシリーズが重要視する“低環境負荷”を実現するため、界面活性剤フリーかつ天然由来成分100%にこだわりました。

原材料は〈水、エタノール、プロパンジオール、BG、チャ葉エキス、ローズマリー葉エキス、ゼラニウム油、ラベンダー油、オレンジ油、タイム油〉のシンプルな処方にしています。刺激の強い成分は入っていませんので、安心して素手でお使いいただけます※。

※すべての方に刺激が無いわけではありません。

水解性不織布「テクセルフラッシュ」を採用

生地には、十分な強度と水の中で素早く分散する機能を併せ持った水解性不織布「テクセルフラッシュ」を採用しています。

天然パルプ繊維とレーヨン繊維が相互にしっかりと絡み合った丈夫な不織布のため、1枚で便器からトイレの床・壁まですっきり汚れを落とせます。

※トイレのつまりを避けるため、1枚ずつ流してください。



爽やかな天然アロマの香り！消臭&除菌効果も

トイレは狭い空間でニオイがこもりがちのため、芳香が強過ぎると不快に感じる方も…。そこで、できるだけ爽やかで自然な香りになるよう、天然のエッセンシャルオイルを贅沢に配合しました。

また、各種試験により消臭・除菌効果があることも認められています。

除菌試験:黄色ブドウ球菌 99.99%、大腸菌 99.99%

消臭試験:トリメチルアミン 90%、酢酸 98%以上

【配合されている主なアロマ成分】

ゼラニウム…バラに似たほのかに甘い花の香り

ラベンダー…リラックス感あふれる爽やかな花の香り

オレンジ…甘くみずみずしい香り

タイム…甘さの中に少し辛さもあるハーブ調の香り

<製品概要>

製品名:流せるトイレお掃除シート

ブランド名:ECOMATE(エコメイト)

容量:20枚入

価格:495円(税抜 450円)

原産国:日本

発売日:2022年7月8日(金)より一般発売

先行発売日:2022年6月24日(金)※

※自社直営のEC全店が先行発売の対象です。

<先行発売EC店舗一覧>

◇本店

<https://www.ngpls.jp/>

◇楽天市場

<https://www.rakuten.co.jp/greenpacks/>

◇Yahoo!ショッピング

<https://shopping.geocities.jp/ecomarche/>

◇Amazon

<https://www.amazon.co.jp/s?me=A2DNR98AIP7T85&marketplaceID=A1VC38T7YXB528>

◇au PAY マーケット

<https://wowma.jp/user/64183289>



丈夫な不織布のため、1枚で便器からトイレの床・壁まですっきり汚れを落とせます。

<使用方法>

シートは1枚ずつ取り出し、便器のまわりや便座のお掃除に使用後、そのままトイレに流してください。

エコメイトとは？

「エコメイト」は、掃除する場所(汚れの種類)に応じて最適な成分を配合した、用途別の家庭用洗浄剤シリーズです。洗浄成分のベースとなる石けんは、天然素材のみを原料とし、石けん専門メーカーの国内工場職人が手作業でつくる釜焚き製法のものを使用しています。石けん以外の洗浄成分も、水に溶けると酸素と水に分解される酸素系漂白剤や、酸性の汚れを中和して落としやすくする鉱物由来のアルカリ剤など、すべての商品で、生分解性※の高さや低環境負荷にこだわった成分を配合しています。

※自然界において微生物によって分解されやすい性質であることを指します。

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」という社名で事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。『アイデアで未来をつくる、創造総合商社』を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量促進を支援。また、再生可能エネルギーに関する資材や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売なども行っています。現在では海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email:y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email:contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>