



News Release

HYDEさんをイメージモデルとして起用の スキンケア『MATIN』が、限定コラボ特典つきで リアル店舗で販売を開始 ヴィレッジヴァンガードで6月18日にキャンペーンスタート



化粧品メーカーの株式会社ビナ薬粧(本社：大阪府柏原市、代表取締役社長：宮副 健)は、アーティストのHYDEさんをイメージモデルに起用したメンズスキンケアシリーズ『MATIN (以下、マタン)』をヴィレッジヴァンガードで販売を開始します。数量限定の購入特典として、HYDEさんとマタンの限定コラボポストカードをプレゼントするキャンペーンを実施するとともに、リアル店舗での販売をスタートさせ、シリーズの存在感を高めていきます。

■メンズスキンケアシリーズ『マタン』

2020年3月にデビューしたメンズスキンケアシリーズ。
“当たり前に入りに入るメンズ美肌”をコンセプトに、ここ数年伸長を続けているメンズコスメ市場に新たに誕生したブランド。
リアル店舗進出により、美容に気を遣いたい男性のニーズに対して、インターネット上では出会えなかった新たな顧客との接点をつくり、コミュニケーションを図っていきます。

■イメージモデルにアーティストHYDEさんを起用



ブレない芯の強さで、今もなおアーティストとして進化し続けるHYDEさんの生き様は、幅広い年代の男性から長きにわたり支持されています。
自分を偽らず、ストイックに挑戦し続けるHYDEさんの生き様と、マタンのコンセプトである“当たり前に入りに入るメンズ美肌”を通して、男としての成長、ブランドとしての成長を重ね合わせてイメージモデルをお願いしました。

■取り扱い店

ヴィレッジヴァンガード

- | | |
|--------------------------------------|------------------|
| ・渋谷本店 | ・仙台ロフト |
| ・ヴィレッジヴァンガード+PLUS
(イオンレイクタウンmori) | ・札幌エスタ |
| ・横浜ビブレ | ・柏マルイ |
| ・イオンモール大和郡山 | ・名古屋パルコ |
| ・イオンモール和歌山 | ・newstyle 静岡/パルコ |
| ・梅田ロフト | ・福岡パルコ |

株式会社ビナ薬粧

〒582-0017 大阪府柏原市太平寺 1-12-1

お客さまお問い合わせ先 ☎ 0120-976-719

<プレスリリースに関するお問い合わせ>

セブンスターグループ企画室 TEL : 06-6203-0727

磯 島 E-mail : isojima@727.co.jp 携帯 : 090-9624-9234

製品概要

	<p>マタン フェイスウォッシュ ＜洗顔料＞ 110g 2,178円(税込)</p>	<p>天然の洗浄成分で、肌に必要なうるおいを残しながら、皮脂や毛穴の汚れを取り除く洗顔料</p> <p>クリーミーで弾力のある泡が、汚れを包み込み、みずみずしくキメの整った肌へ洗い上げます。</p>
	<p>マタン モイストローション ＜普通肌用化粧水＞ 180mL 3,278円(税込)</p>	<p>乾燥を防いで、しっとりとした肌を保つ化粧水</p> <p>乾燥や紫外線などでダメージを受けやすい男性の肌のために。すこやかな肌へ導きます。</p>
	<p>マタン オイルコントロールローション ＜脂性肌用化粧水＞ 180mL 3,278円(税込)</p>	<p>必要なうるおいを与えながら、ベタつかずさっぱりとした肌に仕上げる2層式化粧水</p> <p>植物性の皮脂吸着パウダーが過剰な皮脂を抑え、男性特有の肌をすこやかに保ちます。</p>
	<p>マタン エマルジョン ＜乳液＞ 100mL 3,278円(税込)</p>	<p>水分バランスを保ち、すこやかな肌に導く乳液</p> <p>肌を乾燥から守りながらも、乳液特有のベタつきや重さを軽減し、男性でも心地いい仕上がります。</p>
	<p>マタン ヘアバーム ＜ヘアワックス＞ 40g 2,178円(税込)</p>	<p>天然由来成分95%以上。髪をケアしながらスタイリング</p> <p>植物由来の保湿成分が髪にうるおいを与え、ツヤのあるウェットな束感と動きを表現します。</p>
	<p>マタン マウスウォッシュ ＜洗口液＞ 500mL 2,728円(税込)</p>	<p>ピリピリしないノンアルコールタイプ すすぐだけのお口ケア</p> <p>汚れやニオイのもとを洗浄し、お口の中を清潔に保ちます。さわやかなペパーミントフレーバーです。</p>

株式会社ビナ薬粧とは

美容室を販売チャネルとするセブンツーセブン化粧品(1945年創業)のグループ会社。株式会社ビナ薬粧は1987年の創業以来、研究・開発から製造、販売まで自社一貫体制で行う。ニーズとトレンドを捉え、独自性のある製品づくりを追求。これまで培った実績、ノウハウをもとにさらなる向上に努め、挑戦を続けている。