

Tommy Bahama®

2012年11月

トミーバハマ

プレスリリース

米国“アイランド・ライフスタイル”ブランド『トミーバハマ』、
来春遂に日本市場に参入！
～「Make Life One Long Weekend」をコンセプトに、
東京・銀座にレストランを併設した店舗を初出店



米国で人気のライフスタイルブランド『トミーバハマ』が2013年春、銀座に日本で初めてとなるレストランを併設した店舗をオープンします。レストランとバーエリアを含む2フロア、557㎡(168坪)の新店舗は、『トミーバハマ』ブランドのユニークなコンセプト、「Make Life One Long Weekend」を体現するアイランド・ライフスタイルを、ファッションと食の両方で楽しんでいただける、和やかな雰囲気的空間です。

この店舗では、『トミーバハマ』のメンズとレディースのウェア、スイムウェア、フットウェア、アクセサリーのほか、魅力的なホームアクセサリーを取り扱います。また、1階にはショップとバーを、2階にはショップとレストランを併設し、ファッションと飲食を組み合わせたショップコンセプトを採用しています。銀座店は、米国以外では初めてバーとレストランを併設したショップコンセプトを取り入れた店舗です。16年前にフロリダのネイプルズでスタートした『トミーバハマ』のリラックスしたライフスタイルを表現した空間です。

アパレルとスイムウェア製品は、日本を含むアジア市場のために新たにシルエットやディテールを構成しなおして、プレミアムなシルクのアロハシャツや豊富なプリントドレスのバリエーションなど、「アイランド・ライフスタイル」を代表する洗練されたアイテムを数多く取り揃えています。

米国トミー・バハマグループ社の CEO テリー・ピローは、「アジアでの出店計画は今年 4 月のマカオ店、5 月のシンガポール店、そして 12 月の香港店など順調に進んでいます。米国以外の市場では初めてとなる、バーとレストランを併設したショップコンセプトの店舗を来春オープンすることは、私たちの海外市場への進出をより一層進める節目となります。『トミー・バハマ』ブランドの洗練されリラックスした世界観を、日本でも銀座のロケーションで展開できることを喜んで話しています」。

また、トミー・バハマ インターナショナル社のシニア・マネージング・ディレクター、レイモンド・マレルブは次のように話しています。「日本でのショップオープン、アジア地域での店舗展開戦略における大変重要なステップです。銀座という好立地を得て、ここから日本のお客様に『トミー・バハマ』の「*Make Life One Long Weekend*」のコンセプトをファッションと飲食の両方で発信できることを楽しみにしています」。

ショッピング、リフレッシュのカクテル、美味しいアイランド・スタイルの食事など、ほっと一息つける『トミー・バハマ』の空間で銀座の喧騒とは異なる世界をお楽しみいただけます。2013 年春、『トミー・バハマ』の新しい店舗が誕生します。

■店舗概要■

店舗名 : トミー・バハマ銀座店
所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座 7-10-1
店舗面積 : 557 m²(168 坪)、2 層ショップ、バー、レストラン
取扱商品 : メンズとレディースのウェア、スイムウェア、シューズ、
フットウェア、アクセサリー、ホームアクセサリー

日本語版の Facebook(<http://www.facebook.co/TommyBahamaJP>)をスタートしました。

トミー・バハマについて

トミー・バハマはオックスフォード・インダストリーズ・インク(NYSE:OXM)の 100%子会社である、トミー・バハマグループ社が所有しています。1992 年 8 月、シアトルに本社を創設し、アイランド・ライフをコンセプトに、メンズウェアとウイメンズウェア、デニム、スイムウェア、アクセサリー小物、フットウェアのほか、本格的なインテリアコレクションなど、洗練され、リラックスしたライフスタイルを提案するブランドです。世界で 100 を超える店舗があり、そのうち 13 店ではレストランとバーを併設しています。また、トミー・バハマの商品は、ノードストロームをはじめ米国内の有名小売店や専門店で取り扱っているほか、TommyBahama.com のサイトからは全世界 100 以上の国にお届けしています。今年中にはさらに新店舗をオープンする予定です。詳細は <http://www.tommybahama.com> にアクセスしてご確認ください。