

# Tommy Bahama.



## 会社概要

その崇高なまでにシンプルなアイデアが成功しない訳がありませんでした。「*Make Life One Long Weekend* (日々を長い週末のように)」というコンセプトに根ざしたライフスタイルブランドは、休暇のようにリラックスした気分で毎日を送ることができるはず、というアイデアから生まれました。いつでも、どこにいても、碧い海と絶え間ない潮風を感じさせる、アイランド理念に根ざしたライフスタイル。アイランドライフに触発された生き方を提案し、「ファッション」「食事」「友人」という人生の楽しみを礼賛する真のライフスタイルブランド、それがトミーバハマです。

アパレルの経験豊かな3人のブランド創設者、トニー・マルゴリス、ボブ・エムフィールド、ルチオ・ダツラ・ガスパリーナは、1993年にアイランドライフをインスピレーションにしたメンズのカジュアルウェア・コレクション、トミーバハマを立ち上げました。コレクションは消費者の共感を呼び、ほどなくウィメンズコレクションやアクセサリーのほか、さまざまなライセンス製品へとコレクションは広がって行きました。メンズとウィメンズのフルコレクション、スイムウェア、アクセサリー、家具やインテリア製品、アウトドア家具などの製品を扱うようになり、店舗やレストランを展開するようになって、ひたすら「楽園で見つけたもの」というルーツにブランドの焦点を絞ってきました。トミーバハマグループの、そんな成功が消費者や企業のリーダーにキャッチされ、2003年、アトランタに拠点を置く国際的なアパレル企業、オックスフォード・インダストリーズによる買収へと結びつきました。

2008年、トミーバハマの創設者たちの引退に伴い、新たにトミーバハマグループのCEOとしてテリー・ピローが、また、社長兼COOにはダグ・ウッドが任命されました。経営陣たちは、それまでの商品同様、ブランドのコンセプトに忠実に、高品質な製品を拡大し、事業は成長を続けています。また、既存のコレクションも、より広い消費者層への訴求を視野に、シルエットやメンズコレクションのプリントの若返りやアウトウェア商品の強化を図るなど、成長を遂げています。

トミーバハマがメンズのカジュアルコレクションから、明確なアイランド・ライフスタイルブランドへと台頭した経緯はユニークです。トミーバハマのブランド立ち上げからまもなく、レストランと売り場を併設した店舗を、米国フロリダ州、ネイブルズにオープンしました。それは、ブランドの休日気分を伝える、明快で斬新な試みでした。売り場の画期的な商品やマーチャンダイジングと、アイランド・スタイルの料理や伝統料理を取り入れたレストランのメニューで、店舗空間に足を踏み入れた瞬間からブランドメッセージが伝わってきます。現在、トミーバハマは100を超える店舗があり、そのうち13店はレストランとバーを併設し、今年中に、さらに多くの出店を計画しています。また、実店舗だけでなく、2007年からはEC事業へも参入し、キーを打ち込むだけでアイランド・スタイル・ショッピングの体験ができるようになりました。トミーバハマのコンピレーションCDのサンプルトラックなど多岐にわたる商品を、[www.tommybahama.com](http://www.tommybahama.com)のウェブサイトですぐチェックし、購入することが可能です。アイランド・ライフスタイルは、とても身近になりました。

トミーバハマのライフスタイル・コンセプトを展開させ、「ホーム」という呼び名のとおり、ブランドにふさわしい生活様式を取り入れたカテゴリーも生まれています。トミーバハマホーム・コレクションは、アイランド・スタイルのリラックスしたインテリアで、日常のストレスを忘れさせてくれるリゾートの隠れ家にいるような部屋を演出します。洗練されたカジュアルライフスタイル・コレクションは細部に本格的な、熱帯のプランテーションや、ハワイのヴィンテージ、パリのモダンデザイン、英国コロニアルスタイルを取り入れています。家具やインテリア製品、アウトドア家具、ラグ、壁紙、照明ランプ、送風機やベッド周り製品、バス製品のほか、テーブルリネン、カトラリー、陶磁器やグラスなどの小物類まで、アイランドリゾートの気分を居ながらにして楽しむことができます。

誰もがそんなアイランド・ライフを、日々の生活の中で少しでも体験したいのではないのでしょうか？明確なイメージを持つ、ユニークなライフスタイルブランドへと進化した、トミーバハマ。豊かな暮らしを楽しみ、家族や友人とつろぐこと、それがトミーバハマスタイルです。