

**博報堂アイ・スタジオと DAC、クッキーに依存せず
1 to 1 の広告配信が可能な「MOMENT CREATIVE」を提供開始
～ データフィードの作成からクリエイティブ制作、配信・分析までワンストップで対応 ～**

株式会社 博報堂アイ・スタジオ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 兼 CEO 兼 COO：川又昌弘、以下 博報堂アイ・スタジオ）とデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 COO：田中雄三、以下 DAC）は、「Rich Creative Promotion Service (RCPS)」(※1) の第三弾メニューとして、外部データの API と Google マーケティング プラットフォーム のプロダクトを活用し、クッキーに依存せずに 1 to 1 の広告配信が可能な「MOMENT CREATIVE」の提供を開始します。天気情報や位置情報等の外部データや企業サイトのデータを活用することで、ユーザーを取り巻く環境に応じてモーメントを捉え、クリエイティブを出し分けることが可能となります。



■背景

昨今のデータ規制によりクッキーを活用したターゲティングが難しくなっている中、いかにしてパーソナライズ性の高い広告をユーザーに届け、1 to 1 のコミュニケーションを実現するかが重要となっています。動的にクリエイティブを生成するダイナミック広告は、ユーザーに関連性のある広告を自動で出せることから 1 to 1 コミュニケーションの実現に有効な手段と考えられていますが、一方でデータフィード作成やクリエイティブ制作など導入・運用のハードルの高さが課題となっています。これらの課題を解決するため、博報堂アイ・スタジオと DAC は、広告体験を損なわず、データによる最適なクリエイティブ選定を行い、エンゲージメントの最大化を目指す「RCPS」の第三弾メニューとして、「MOMENT CREATIVE」の提供に至りました。

■「MOMENT CREATIVE」概要

「MOMENT CREATIVE」は、天気情報や位置情報等の外部データや自社サイトのデータを活用して、モーメントを捉えた配信が可能なクリエイティブソリューションです。気温によって購買率が変動する商品や、人気リアルタイムで入れ替わる商品におけるマーケティング施策での活用が想定されます。

本サービスの特長は運用体制にあり、データフィードの作成からクリエイティブ制作、配信・

分析までをワンストップで提供する体制を整備し、PDCA をスムーズに回すことができます。DAC の運用型広告の知見と博報堂アイ・スタジオの豊富なクリエイティブ制作力を活かし、「最適な瞬間に、最適なユーザーへ、最適なメッセージ配信」の実現を目指しています。

① データフィードの作成

データフィードの作成・運用には時間とコストがかかりますが、DAC にはフィード作成の専門組織があり、フィードの作成から運用まで一手に担うことができます。外部 API データだけでなく、DAC の連結子会社である株式会社トーチライトが開発するデータフィードマネジメントツール「seil Powered by Sherpa」(※2) の活用により、自社サイトの商品情報や在庫状況もリアルタイムで取得します。クッキー以外の外部データを活用することで、データ規制の影響を受けない 1 to 1 の配信が可能となります。

② クリエイティブ制作にかかる時間や費用の削減

Google の スタジオ と Google Web Designer を活用し、テキストや画像などのクリエイティブ要素をユーザーごとに入れ替えます。大量のクリエイティブパターンを自動生成することが可能なため、クリエイティブ制作にかかる時間や費用の削減につながります。また RCPS シリーズの「RICH CREATIVE」と掛け合わせることで、よりリッチなフォーマットが作成できます。

③ 配信から分析までをワンストップで提供

DAC は Google アナリティクス の認定パートナーであり、キャンペーン マネージャー 360 やディスプレイ & ビデオ 360 の豊富な運用実績があります。また、配信から分析までをワンストップで提供できるため、広告配信後、計測可能な詳細なデータを用いて、広告の評価を行い、次のクリエイティブの改善やユーザー像の理解にスムーズにつなげることが可能です。近年は Google Cloud の活用にも注力しており、本サービスで機械学習を活用したターゲティング等が可能です。

本サービスの具体的な事例として、あるアパレルの EC サイトにおいて、ランキング上位のコーディネート情報を EC サイトから自動で取得し、常に最新情報を反映したクリエイティブを配信し、また、BigQuery ML を活用してオーディエンスの作成を行いました。その結果、通常バナー広告と比較し CTR が約 200% となり、売上目標や ROAS 目標の達成にもつながりました。



■今後の展開

博報堂アイ・スタジオと DAC は、今後機械学習モデルを活用した分析・配信など、Google のソリューションを活かし、「RCPS」のサービスを拡大していきます。両社は、各企業のブランドストーリーや商品の世界観を生活者一人ひとりに届け、広告体験を損なわずエンゲージメントを向上させるべく、業界のマーケティング活動に貢献してまいります。

※Google、ディスプレイ & ビデオ 360、Google Web Designer は、Google LLC の商標です。

(※1) Rich Creative Promotion Service (RCPS) は、博報堂アイ・スタジオと DAC が提供する、広告体験を損なわず、データによる最適なクリエイティブ選定を行い、エンゲージメントの最大化を目指すサービスです。2021年9月29日リリース 『博報堂アイ・スタジオと DAC、Google 提供ツールを活用した「Rich Creative Promotion Service」の提供開始』 <https://www.i-studio.co.jp/news/2021/09/rcps.html>

2022年2月15日リリース 『博報堂アイ・スタジオと DAC、生活者が広告を通じて自分の意見や気持ちを伝えられる「Q&A CREATIVE」を提供開始』 <https://www.i-studio.co.jp/news/2022/02/rcps-02.html>

(※2) 「seil Powered by Sherpa」 は、フィードシステムとして企業が持つ商品情報をリアルタイムに取得し、各プラットフォームのフォーマットに自動変換することで、効率的かつ効果的な商品訴求に寄与します。

フォーマットサンプルは以下をご参照ください。

●API & DATA

天気や気温など様々な API と時間や場所などのデータを掛け合わせ、閲覧者の状況を捉えたメッセージを生成することが可能なデータ連動型クリエイティブ。



●EC & DATA

EC サイトのデータと連携させることで、様々なコンテンツと連動したクリエイティブを生成し、多角的な商品アプローチが可能なデータ連動型クリエイティブ。



●デモ

より詳細な動きは下記の URL からご体験ください。

<http://rc-demo.g-age.jp/>

以 上

■DACについて

DAC は、インターネット広告黎明期である 1996 年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後も DAC は、“Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。” というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

—— 会社概要 ——

- 【社 名】 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
- 【所在地】 〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー
- 【URL】 <https://www.dac.co.jp/>
- 【代表者】 代表取締役社長 執行役員 CEO 兼 CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
- 【設立年月】 1996 年 12 月
- 【事業内容】 メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

■博報堂アイ・スタジオについて

博報堂アイ・スタジオは、オウンドメディアを中心に、データを起点としたマルチタッチポイントでの顧客体験 (CX) 設計と UI デザイン、企画制作、テック活用、システム開発、PDCA マネジメント運用までをクロスボーダーで提供することで、クライアント企業の「ブランド創造」と「顧客創造」に貢献するデジタル領域のスペシャリスト集団です。

また、蓄積したノウハウからイノベーションを吹き込み最適なクリエイティブを提供する研究開発と新たなビジネスを生む自社事業にも積極的に取り組んでいます。

—— 会社概要 ——

- 【社 名】 株式会社 博報堂アイ・スタジオ
- 【所在地】 〒100-0006 東京都千代田区有楽町 1 丁目 10 番 1 号 有楽町ビルディング 5 階
- 【URL】 <https://www.i-studio.co.jp/>
- 【広報 Fb】 <https://www.facebook.com/hakuhodoistudio.pr>
- 【代表者】 代表取締役社長 兼 CEO 兼 CCO 川又 昌弘
- 【設立年月】 2000 年 6 月
- 【資本金】 2 億 6,000 万円
- 【事業内容】 インタラクティブ・クリエイティブ業務、システム開発業務、CRM 業務

■本件、記事転載、引用等に関するお問い合わせについて

◎デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

◎株式会社 博報堂アイ・スタジオ 総務広報グループ

お問い合わせフォーム : <https://www.i-studio.co.jp/contact/>

*お問い合わせをいただいてから、ご返信を差し上げるまでに2日~3日ほど
お時間をいただく場合がございます。