

2022 年度第1四半期(1月1日から3月31日まで)の売上高主要データ(単位:百万スイスフラン)

| | 2021 年度 売上高 | 増減 為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース ¹ | 2022 年度 為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース ¹ | 増減率(%) 為替、買収、 売却等の要因 を除外した 業績ベース ¹ | 買収、売却に よる影響 ^a | 為替影響 | 2022 年度 売上高 | 増減率(%) スイスフラン ベース |
|---------------|----------------|---|--|---|-----------------------------|------|----------------|-------------------------|
| グループ全体 | 1,674 | 78 | 1,752 | 4.6% | 46 | (18) | 1,780 | 6.4% |
| テイスト&ウェルビーイング | 886 | 57 | 943 | 6.4% | 36 | (9) | 970 | 9.6% |
| フレグランス&ビューティ | 788 | 21 | 809 | 2.7% | 10 | (9) | 810 | 2.8% |