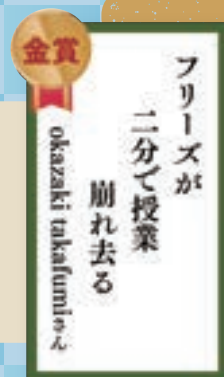
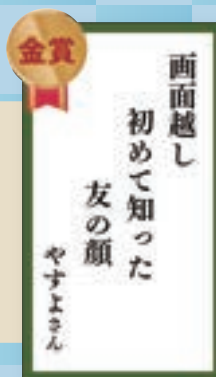


教育あるある川柳 キャンペーン2022

応募期間 5月1日～6月30日

お題「教育に関するすべてのあるある」

学校行事の思い出、恩師からの言葉、わが子の成長、教育現場に思うこと、生徒の発言での出来事など、授業中や試験前の行動、理想の学校など



2021年受賞作品

応募方法

フォーム・はがき

1人複数応募可

はがきの応募先

「川柳作品、雅号（ペンネーム）、氏名、氏名フリガナ、メールアドレス、職業、所属企業・学校（任意）、役職（任意）」をご記入の上、〒103-8345 東京都中央区日本橋本石町 1丁目 2-1 東洋経済ビル東洋経済education×ICT編集部までお送りください。

応募フォーム



https://form.toyokeizai.net/enquete/edu_senryu/

キャンペーンサイト



https://toyokeizai.net/sp/media/2205edu_sp/

最優秀賞

1名

Amazonギフト券10万円分



オリジナルグッズ9種セット※

特別賞

3名

Amazonギフト券5000円分



オリジナルグッズ9種セット

入賞

3名

オリジナル
グッズ
9種セット



※週刊東洋経済・特別冊子・ファイル・ペン・ステッカー・バッグ・タンブラー・USBハブ・コーヒー

審査員



特別有識者
平井 聡一郎氏
情報通信総合研究所 ICTリサーチ・コンサルティング部
特別研究員 文部科学省
ICT活用教育アドバイザー



東洋経済新報社
田北 浩章
専務取締役執行役員



編集部
東洋経済
education×ICT
編集部

※発表～賞品発送：8月中

・本キャンペーンは東洋経済新報社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしていません。東洋経済education×ICT問い合わせフォームまでお願いいたします。

・Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

・その他事例、応募条件の詳細などは「東洋経済education×ICT」サイトから「教育あるある川柳キャンペーン」特設ページをご確認ください。