



わたしと
ちきゅう

わたしとちきゅうフェス2022

in 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート

開催要項

目次

1, コンセプト

2, フェス実施概要

3, 講演会実施要項

4, フェススケジュール

5, 協賛について

1, コンセプト

私たちは、フェスを通じてより多くの方に、健康や地球環境について知ってもらえるよう、学べる場所、交流できる場所を作っていきます。

全国や県内で活躍する人気講師の講演会を主軸に、親子体験できるワークショップ、沖縄県内アーティストの室内・野外ライブ、こだわりのフード出店、自然から作られたうさと服展を開催。大人から子どもまで参加できるフェスを目指します。

会場となるホテルは17年間ケミカルフリー清掃、せっけんクリーニング、無添加食材にオーガニック自社農場、循環型ホテル「暮らしの発酵ライフスタイルリゾート」(旧コストビスタ)となります。

健康や環境への配慮として、フード出店では「プラスチックを使用しない」、「生ごみは 100%リサイクル」、「添加物や防腐剤を使わない」といった取り組みを行い、サステイナブルなフェスとして日本全国、世界に向けて発信していきたいと考えています。

このフェスを通じて、一人一人が向き合うきっかけを作りたいと思います。

2, フェス実施概要

■イベント名称: わたしとちきゅうフェス2022 in 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート

■開催場所: EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート

(〒901-2311 沖縄県中頭郡北中城村喜舎場1478番地)

■開催日時: 2022年4月16日(土)・17日(日)

■主催: 一般社団法人わたしとちきゅう

■後援: EMウェルネス 暮らしの発酵ライフスタイルリゾート、wholesome、まるヨガ

■協賛: 協賛企業募集中

■フェス内容:

①講演会(3会場で実施 ギャラリー/別邸/オルキデア ※その他、サテライト会場、オンライン配信有)

②フード及び雑貨出店(沖縄県内の飲食店によるお弁当の販売など)

③室内野外ライブ(沖縄県内アーティスト、エイサー出演)

④ワークショップ(体験フラ、ウクレレ、染物体験、草木遊びなど)

⑤うさと展(自然素材で作られた服の展示販売)

3, 講演会実施要項

■講演数:20講演を予定

■登壇者:

藤原ひろのぶ、さとうみつろう、うめのあゆみ、吉田田タカシ、谷口たかひさ、是友麻希、賀数郁美、福田公子、入口初美、しゃぼん玉石けん社長森田隼人、古川しゅうと、コバシヤール、井上まゆみ、吉野信子、ムシキンYUN、東理人、ハイジ、暮らしの発酵ライフスタイルリゾート社長兼総支配人西沢泰

■講演会場定員:①ギャラリー100名(オンライン500名)②別邸100名 ③オルキデア60名/各講演

■講演会参加チケット:2日チケット(200枚)、1日チケット、単発参加 ※無料講座あり

4, フェススケジュール

《1日目 4月16日(土)》

時間	会場A：ギャラリー	会場B：別邸	会場C：オルキデア
10:00	コバシヤール	うめのあゆみ・西淵	嘉数郁美・東理人
12:00	調整中		YUN
14:00	藤原ひろのぶ	上映会・ハイジ	谷口たかひさ・ムシキン
17:30	福田公子	森田隼人社長	
19:30	上映会		

《2日目 4月17日(日)》

時間	会場A	会場B	会場C
9:00	入口初美	うめのあゆみ	
11:00	吉田田タカシ	是友麻希	古川しゅうと
13:00	井上まゆみ	吉野信子	
16:30	さとうみつろう コラボトーク	谷口たかひさ コラボトーク	
19:30			さとうみつろうライブ

《音楽ライブ》

室内・野外ライブ

さとうみつろうライブ、ラブライブ出演、県内アーティスト(フラダンス、ウクレレ、三線演奏、沖縄伝統舞踊、エイサー、など)

《フード・ワークショップ》

開催時間10:00-21:00

・県内のこだわり飲食店が集結(お弁当、コーヒー、雑貨販売)

・ワークショップ(ウクレレ体験、味噌作り、染物体験、ヨガレッスン)

※スケジュールは、天候やその他の事情で変更される場合があります。

5, 協賛について

2022年4月に初開催となるわたしとちきゅうフェス。フェス運営を円滑に行うため、企業や団体の皆さまから協賛金を募集します。

《協賛金》

1口 100,000円

《協賛特典》

◆1口 100,000円

わたしとちきゅう公式Webサイトへ企業名掲載。チケット販売Peatixへの企業名掲載。

フェス案内チラシへの企業名掲載(当日イベントにて配布。目標来場者数1500名)。

SNSでの企業紹介記事投稿。

◆5口～ 500,000円～

わたしとちきゅう公式Webサイトへ企業名、ロゴ掲載。チケット販売Peatixへの企業名掲載・ロゴ掲載。

フェス案内チラシへの企業名・ロゴ掲載(当日イベントにて配布。目標来場者数1500名)

SNSでの企業紹介記事投稿。講座アーカイブ動画配信へ企業ロゴ掲載。

フェス両日 PR ブース出店権 ※ 1コマ提供(1コマ2m×2m)(出店位置は事務局が調整します。)

のぼり旗掲出(各社持込)1.8m×0.6m程度、1本。フェス写真素材使用权。

《お申込みフォーム : <https://forms.gle/2YuGYiE8dWQRUAm88>》