

参 考

【近鉄沿線価値向上の取組み】

近鉄では、「地域やそこで暮らす人々との共生」をテーマに、もっとずっと、親しまれ、愛され、住まいとして選ばれる沿線でありたいという思いから沿線それぞれの地域が持つ多様な魅力を発掘し、それを地域の方と一緒に広く届ける取組みを実施しています。

こういった取組みが沿線の皆さまの心地よい暮らしにつながり、一緒に幸せな物語をつむげるよう、これからも取組みを続けてまいります。

1. プログラミング教室「ロボ団」との連携

(1) 概要 全国で展開するプログラミング教室「ロボ団」と協業し、鉄道をテーマとしたプログラミング教材の開発、合同イベント等を実施。大和西大寺駅校は近鉄とのコラボ校で、専用デザインとなっています。

(2) 対象校 学研奈良登美ヶ丘、富雄、上本町、大和西大寺※コラボ校（開業順）

2. WEB サイト「住むまち近鉄ストーリー」の公開

(1) 概要 住まいとして選ばれる沿線を目指した、沿線価値向上の取組みを紹介するWEBサイトを公開中。

(2) 掲載している取組み ※2022年3月時点

- ・生駒山エリア活性化プロジェクト ・鉄道×ロボットプログラミング教室プロジェクト
- ・白子駅 美装化プロジェクト ・鉄道ロゲイニングプロジェクト

3. UR との包括連携協定の実施

(1) 概要 沿線に73団地、約3万個の団地を保有する独立行政法人都市再生機構（UR）と連携し、沿線地域の魅力紹介やイベントによる交流人口の拡大、ならびに地域の暮らしや活動の支援、情報発信、転入促進および定住促進に取り組み、地域の活性化を図っています。

(2) 近鉄京都線、高の原駅周辺エリアでの取組み

- ・地域情報誌の「るるぶ特別編集 暮らしてみたい街 けいはんな Takanohara」の配布
- ・近鉄オリジナルの「てくてくまっぶ高の原コース」の新設とハイキングイベントの開催
- ・高の原駅での傘シェアリングサービス「アイカサ」の導入

4. 生駒市との協業

(1) 概要 生駒山エリアにおいて、「レトロ」をテーマにした地域ブランディングによる活性化に取り組んでいます。

(2) 実施事項

- ・「生駒レトロ」をテーマとした WEB ページ、Instagram の開設
- ・「生駒レトロフォトコンテスト」の実施

実施期間：2021年8月1日～2021年10月10日

5. 八尾市、株式会社みせるばやおとの取組み

(1) 概要 八尾市、株式会社みせるばやおと連携して、沿線である八尾市をはじめ大阪の”ものづくり文化”の魅力を発信することで、沿線の活性化や地域貢献を目指します。

(2) 実施事項

- ・こうばの電車 FactorISM(ファクトリズム)in 近鉄電車」を開催
実施日時：2022年3月27日(日) 10時30分～15時30分(予定)
場 所：大阪上本町駅8番線停車中の車内および9番ホーム