



2012 年 9 月 18 日

フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社

**ご好評につき「バナナ想い」シリーズ第 2 弾！！フレッシュ・デルモンテ オリジナルの**

**～「バナナ想い」ミニ or ビッグトートバッグ プレゼントキャンペーン～**

フレッシュ・フルーツの輸入・販売における世界的ブランド、フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：片山邦彦）は、2012 年 9 月上旬～11 月 30 日の期間、対象のバナナ商品をお買い上げの方のうち抽選で計 4,000 名様に、「バナナ想い」ミニ or ビッグトートバッグ プレゼントキャンペーンを実施いたします。

第 1 弾エコバッグに引き続き第 2 弾となる今回は、バナナ 1 パックがピッタリ入るバナナ専用(!?)ミニトート(A コース)と、バナナ専用ポケットのついたビッグトート(B コース)を各 2,000 名様にプレゼントいたします。

■キャンペーンサイト

<http://www.freshdelmonte.co.jp/campaign/bananaomoi2>



**Aコース**  
バナナ専用!? ピッタリサイズ  
『ミニトート』  
2,000名様



約200×210×120mm

**Bコース**  
バナナポケットでキズつきを防ぎます!  
『ビッグトート』  
2,000名様



約500×370×180mm

1. キャンペーン背景・趣旨

フレッシュ・デルモンテは、バナナを育苗から収穫～熟成～店頭配送といった過程を通して、消費者の皆さまにバナナを少しでもおいしく召し上がっていただけるよう、徹底した生産・品質管理を行っています。

バナナはとても傷つきやすく重いため、お買い物バッグの上に置いても下に入れても、他の物をつぶしたり、バナナ自体が傷ついたり、皆さま取り扱いに気を使われています。今春、第 1 弾ではバナナの特等席バナナポケットを付けた「バナナ想い」エコバッグを開発し大変ご好評をいただきました。

そこでお客様のご要望にお応えして、今回はより「バナナ想い」なトートバッグを 2 種類作りました。ミニトート(A コース)は 1 パックがピッタリ入るサイズなのでバナナを大切にお持ち帰りいただけます。ビッグトート(B コース)はバナナをまるでハンモックのようなバッグ上部のポケットに入れていただくと、バナナと他のお買い物との接触を減らせるため、バナナ自体や他の物が傷つくのを防ぐことができます。デザインも第 1 弾で大人気だったモノグラム柄を採用。バナナとロゴマークをモチーフに、楽しくポップな柄にデザインいたしました。どちらも丈夫なポリキャンバス地製です。バナナにまじめなバナナ屋が作った「バナナ想い」なトートバッグです。

フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社は、今後もより一層おいしいフルーツを消費者の皆さまの食卓にお届けできるよう努力してまいります。



## 2. キャンペーン概要

### ■キャンペーン期間

2012 年 9 月上旬 ～ 同年 11 月 30 日(金)

### ■応募締切（当日消印有効）

2012 年 11 月 30 日(金)

### ■応募方法

袋またはラベルにデルモンテロゴが印刷されたバナナ商品の、バーコード部分を3枚集めて応募いただいた中から抽選。

店頭・WEBサイトにある専用ハガキ、または郵便ハガキにバーコード3枚を貼付し、必要事項をご記入のうえご応募ください。

### ■対象商品

袋またはラベルにデルモンテロゴが印刷された袋入りバナナ商品

デルモンテ・バナナ/ハイランドハニー/デルモンテ・クラシック/極味/濃高/旨おもっ/プレミアムスイート

### ■賞品

A コース：ミニトートバッグ 2,000 名様      B コース：ビッグトートバッグ 2,000 名様

ご希望の賞品を選んでご応募ください。

### ■当選者発表方法

当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

### ■会社概要

- ・商 号：フレッシュ・デルモンテ・ジャパン株式会社 (<http://www.freshdelmonte.co.jp>)
- ・代 表 者：代表取締役 片山 邦彦
- ・本 店 所 在 地：東京都渋谷区恵比寿南 1-15-1 A-PLACE 恵比寿南2階
- ・設 立 年 月 日：1997 年 11 月
- ・主 な 事 業 の 内 容：生鮮果実・野菜の輸入、販売

### ■キャンペーンに関するお問合せ

フレッシュ・デルモンテ キャンペーン事務局

Tel: 03-6748-1936(受付時間 10:00～17:00/土・日・祝日を除く)