

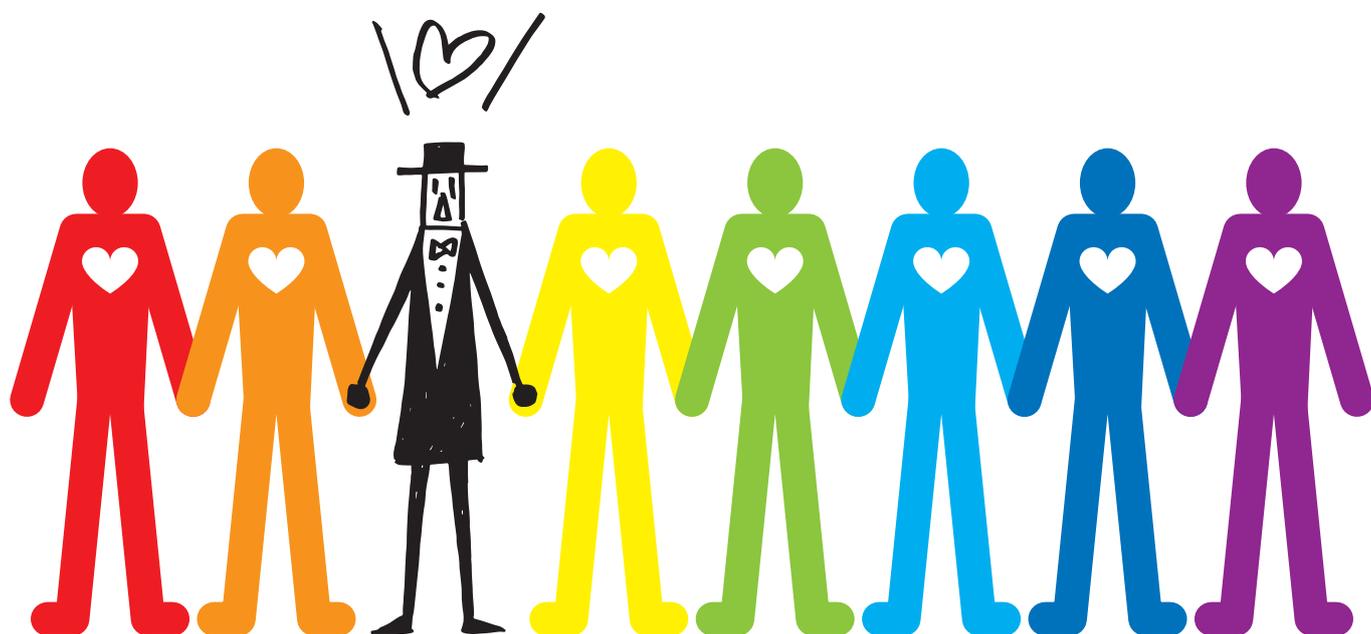
第52回 中部マーケティング会議

# It's MARKETING



2022  
3/8 火  
9 水

名古屋観光ホテル  
3階 那古の間  
オンライン



総合テーマ

## ココロ・ツナガル・マーケティング

～デジタルを活かし、リアルを極める～

 中部マーケティング協会

## 中部マーケティング会議 とは

当協会活動の最重要事業として毎年3月に2日間開催しており、今回第52回を迎えます。例年1,200名を超える企業経営者、経営戦略・経営企画・営業部門の責任者の方々にご参加いただき、日本を代表する企業経営者あるいは先進的なマーケティング活動を実践する企業の担当者・専門家からマーケティング経営の重要性や活力ある日本を創造していくためのマーケティング戦略についてご講演いただきながら、これからのマーケティングを考える場となるべく開催しています。



※写真は過去の中部マーケティング会議メイン会場内講演風景

# 今年も **ハイブリッド** 開催!



### 1 選べる聴講スタイル

今回の中部マーケティング会議は、参加の皆様がより快適にご視聴いただけるよう3つの聴講スタイルを準備いたしました!

- ①会場への集合参加
- ②ライブ配信
- ③アーカイブ配信

※ご希望の聴講スタイルにより参加費が異なります。お申し込み時に参加区分をご選択ください。



2

### 会場でも、ライブ配信でも講師への質問が可能

会議ではスマートフォンを利用した聴講者参加システムを準備しております。お手持ちのスマートフォンから会場内からでも、ご自宅や職場などライブ配信視聴場所からでも、講師への質問や、講師から聴講者への問いかけの回答が可能です。

※聴講者参加システム利用に当たり、アプリのダウンロード、個人情報の登録等は不要です。通信料はお客様のご負担となりますことご了承ください。

4

### 会場集合参加も安心・安全な聴講環境を準備

講演会場は下記の感染症対策を実施し、ご参加の皆様様の安心・安全な聴講環境を用意しております。

#### ①検温

発熱等ある場合は、参加をお断りする場合がございます。



#### ②消毒

会場ご入場の際には手指の消毒にご協力をお願いいたします。



#### ③マスク

セミナー中は常時マスクの着用をお願いいたします。



#### ④座席

座席の間隔を確保しております。



3

### 全講演聴講場所・聴講時間を選ばないアーカイブの視聴が可能

当日業務の都合等で参加できない方、聞き逃し部分をもう一度聞きたい方などのご要望にお応えするため、会議終了後14日間(3/11(金)~)、講演動画のアーカイブ配信をさせていただきます(お申込み者限定、ダウンロード不可)。

## 開催趣旨

中部マーケティング協会

会長 **小笠原 剛**

(株)三菱UFJ銀行 顧問



第52回

中部マーケティング会議

実行委員長 **椎野 聡**

(株)名古屋三越 代表取締役社長執行役員



未曾有の感染症は、生活者に様々な場面で不可逆的な変化をもたらしました。新しい生活様式と共に多くの分野でDXが加速し、デジタルツール・デバイスの進化により、新たなマーケティングの可能性も広がっています。一方でデジタル活用・リモートの定着は生活者に利便性をもたらすと同時に、実物にふれる価値や、面着で会う価値、現地現物で感じる価値を見直すきっかけともなっています。これからの企業経営において、デジタルを活用しながら、リアルな価値を磨き、人と人、人と企業が価値を共創する『心が繋がる』マーケティングが重要になっています。

今回52回を迎える本会議では、不確実性の増す経営環境の中、柔軟な発想と革新的な視点でマーケティング活動を展開されている経営者や識者の方々からお話を伺い、今後企業が考えるべきマーケティング戦略の方向性や、顧客価値創造のあり方について考える場となるべく開催します。

## 第52回 中部マーケティング会議委員会

### 実行委員

(株) アイシン	ESカンパニー統括部 人材活躍推進主査	向井 淳一	(株) テンソー	OEM営業G営業総括室室長	杉岡 憲
(株) イズミック	総務部 部長	船橋 実	(株) 電通 中部支社	ビジネスソリューション局 統合ソリューション部長	吉川 良一
(株) NTTドコモ 東海支社	営業部 営業企画部門 営業企画担当部長	平岡 弘行	東海テレビ放送(株)	営業局 営業推進部長	奥村 信利
岡谷鋼機(株)	名古屋本店 副本店長	伊藤 裕康	(株) 東海理化	第1営業部 営業企画室 参事	鈴木 英治
カゴメ(株)	営業推進部 営業推進グループ フードプランナー	原田 まき子	東邦ガス(株)	営業計画部 アライアンス推進 グループ マネジャー	伊村 忠恭
(株) 三晃社	コミュニケーションプランニング局長 兼 Web戦略部 部長	伊藤 雄介	豊島(株)	総務部 総務課 課長	西峯 彰吾
(株) CBCテレビ	営業局 営業戦略部長	中野 伸哉	トヨタ自動車(株)	国内販売店支援部 付主査	高橋 秀和
(株) ジェアール東海高島屋	取締役 総合企画部長	伊藤 勝明	名古屋鉄道(株)	グループマーケティング部 付 部長兼マーケティング担当	片岸 秀和
敷島製パン(株)	開発本部 営業DX推進部 部長	高橋 知博	名古屋テレビ放送(株)	営業局 営業部長	宝田 寿也
新東工業(株)	営業本部 営業推進グループ グループマネージャー	碓井 憲明	名古屋トヨペット(株)	HR開発部 部長代理	瀬口 佳代
(株) 新東通信	クリエイティブ本部 本部長	祖父江 治朗	(株) 名古屋三越	営業本部 営業企画担当 担当長	加藤 哲也
スギホールディングス(株)	広報室 室長	日野 清孝	西日本電信電話(株)東海支店	総務部 事業推進担当 課長	猪野 成朗
(株) 大丸松坂屋百貨店	本社業務推進部 スタッフ 松坂屋名古屋店 総務・秘書担当	谷 繁佳子	(株) リタケカバネリミテド	経営管理本部 総務部長	杉浦 照定
瀧定名古屋(株)	経理管理 部長	三尾 誠	ブラザー工業(株)	技術革新部 グループ・マネジャー	岩田 尚之
中京テレビ放送(株)	営業局 営業部長	西島 康弘	(株) Mizkan Partners	広報部 部長	高木 宏
(株) 中日新聞社	広告局 局次長	岩淵 正剛	(株) 三菱UFJ銀行	経営企画部 経済調査室 調査役 エコノミスト	中村 拓郎
中部電力(株)	総務・広報・地域共生本部 広報企画グループ 長	長治 宗範	(株) 名鉄百貨店	営業企画室 営業企画担当 付部長	大竹 麻衣子

(順不同・敬称略)



# ココロ・ツナガル・マーケティング

～デジタルを活かし、リアルを極める～

1日目 2022 3/8 火

- 13:00 【開会あいさつ】  
中部マーケティング協会  
会長 小笠原 剛  
〈株式会社三菱UFJ銀行 顧問〉  
第52回中部マーケティング会議  
実行委員長 椎野 聡  
〈株式会社名古屋三越 代表取締役社長執行役員〉
- 13:15
- 13:15 【講演①】(講演50分+質疑10分)  
世界で勝てる日本発の  
グローバルビューティーカンパニーを目指して  
(株)資生堂  
代表取締役 社長 CEO  
魚谷 雅彦氏
- 14:15
- 14:35 【講演②】(講演50分+質疑10分)  
サーキュラーエコノミーの全容と  
世界の最前線(仮題)  
～なぜ企業がCEを事業成長戦略に取り込むべきなのか?～  
(一社)サーキュラーエコノミー・ジャパン  
代表理事  
中石 和良氏
- 15:35
- 15:55 【講演③】(講演50分+質疑10分)  
ニューノーマル時代の企業経営  
～サステナブル社会への貢献とグループの成長の両立～  
ダイキン工業(株)  
代表取締役社長兼CEO  
十河 政則氏
- 16:55
- 17:15 【講演④】(講演50分+質疑10分)  
2022年秋、『ジブリパーク』開園。  
～ジブリ作品を伝え残し、将来にわたって愛され続ける公園へ～  
(株)ジブリパーク  
代表取締役社長  
大島 宇一郎氏
- 18:15

オプション ワンドリンク交流会(希望制)

- 18:35 交流会(2階層の間)  
19:15 各講師を交え、参加者皆様と意見交流を図ります。

2日目 2022 3/9 水

- 9:30 【講演⑤】(講演50分+質疑10分)  
トヨタのサブスク「KINTO」の挑戦  
～モビリティプラットフォームのトップランナーとして～  
(株)KINTO  
代表取締役社長  
小寺 信也氏
- 10:30
- 10:50 【講演⑥】(講演50分+質疑10分)  
これからの時代を生き抜く  
「ビジョン」と「ブランド」作り  
～ものづくりブランド「ファクトリエ」は  
なぜコロナ禍でもファンから愛されるのか～  
ライフスタイルアクセント(株)  
代表取締役  
山田 敏夫氏
- 11:50
- 13:00 【講演⑦】(講演50分+質疑10分)  
世界をつなぎ、アタラシイを創る  
～Makuakeが提唱する「応援購入」～  
(株)マクアケ  
共同創業者・取締役  
坊垣 佳奈氏
- 14:00
- 14:20 【講演⑧】(講演50分+質疑10分)  
異彩を、放て。  
～価値を共創する福祉実験ユニット～  
(株)ヘラルボニー  
代表取締役社長CEO  
松田 崇弥氏
- 15:20
- 15:40 【講演⑨】(講演60分)  
ダイバーシティ時代の  
女性活躍とスポーツの力  
(一社)Woman's Ways  
代表理事  
潮田 玲子氏  
(元バドミントン日本代表選手)
- 16:40
- 16:40 【閉会あいさつ】  
中部マーケティング協会

(開場は3/8(火)12:00・3/9(水)8:30)



講演① 13:15~14:15

テーマ

## 世界で勝てる日本発の グローバルビューティーカンパニーを目指して

講師

(株)資生堂

代表取締役 社長 CEO 魚谷 雅彦氏 (うおたに まさひこ)



視点

1872年の創業以来、時代の美を彩ってきた株式会社資生堂。企業使命「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD(ビューティーイノベーションでよりよい世界を)」のもと、多様化する美の価値観に応え、世界中の人々に自信や勇気、喜びや幸せをお届け出来るよう、全社員が参画してイノベーションを起こし続けています。2022年で創立150周年を迎え、次の150年に向けた同社のマーケティング戦略について、魚谷社長よりうかがいます。

## 講師PROFILE

1977年、ライオン歯磨株式会社(現ライオン株式会社)入社。1983年、米国コロンビア大学経営大学院にてMBAを取得。1994年、日本コカ・コーラ株式会社 取締役上級副社長・マーケティング本部長に就任。2001年に同社 代表取締役社長、2006年に同社 代表取締役会長に就任。その後、2013年より、株式会社資生堂マーケティング統括顧問に就任。2014年に同社 代表取締役 社長 兼 CEOに就任。「世界で勝てる日本発のグローバルビューティーカンパニー」を目指し、2021年には、中長期経営戦略「WIN 2023 and Beyond」を策定し、現在に至る。

講演② 14:35~15:35

テーマ

## サーキュラーエコノミーの全容と世界の最前線(仮題) ~なぜ企業がCEを事業成長戦略に取り込むべきなのか?~

講師

(一社)サーキュラーエコノミー・ジャパン

代表理事 中石 和良氏 (なかいし かずひこ)



視点

今、世界的に大きな注目を集め、世界中の有力企業が事業戦略の軸とし、各国が国家戦略として取り組んでいるサーキュラーエコノミー(CE)。一方で、日本では、ある誤解が生まれCEへの移行が遅れています。サーキュラーエコノミーの誤解を解きその本質を解説し、さらに、企業がCEを事業戦略に組み込むべき動機と世界最新の企業成長戦略事例をご紹介します。

## 講師PROFILE

一般社団法人サーキュラーエコノミー・ジャパン 代表理事/株式会社バイオロジックフィロソフィ 代表取締役CEO/一般社団法人日本バイオホテル協会 代表理事 パナソニック(旧 松下電器産業)、富士通・富士電機ジョイントベンチャーで20年間経理財務・経営企画部門業務に携わった後、ITベンチャー、QBハウスを運営するキュービーネットホールディングス経営企画室長を経て、2013年に起業。2010年頃より、欧州の世界最先端の欧州サステナビリティ思想・政策・戦略と関わる。ドイツ・オーストリア発祥のサステナビリティに特化したホテル団体「BIO HOTEL協会」と公式提携。併せて、一般社団法人日本バイオホテル協会並びに株式会社バイオロジックフィロソフィを設立。日本でのBIO HOTEL認証システム及び持続可能なライフスタイル提案ビジネスを展開。2018年、企業と政策決定者に向けた一般社団法人サーキュラーエコノミー・ジャパンを創設。日本経済産業の「サーキュラーエコノミー」への移行を加速するプラットフォームを運営。講演・セミナーをはじめ、大企業・中堅企業のサーキュラーエコノミー事業戦略/ビジネスモデル構築コンサルティング、アドバイザーを行う。著書に「サーキュラー・エコノミー：企業がやるべきSDGs実践の書」(ポプラ社)。



講演③ 15:55～16:55

テーマ

## ニューノーマル時代の企業経営 ～サステナブル社会への貢献とグループの成長の両立～

講師

ダイキン工業(株)

代表取締役社長兼CEO 十河 政則氏 (とがわ まさのり)



視点

ダイキン工業は空調機器と冷媒を併せ持つ唯一のメーカーとして、世界160カ国以上で事業展開をしています。世の中は今、コロナ禍による消費者行動の劇的な変容、世界経済のブロック化、カーボンニュートラルに向けた機運の高まりなど、大きな構造変化が起こっており、企業はこのニューノーマルの時代を勝ち抜いていくための事業戦略が求められています。同社は2050年のありたい姿を見据え、そこからバックキャストして今後5年間で取り組むべきテーマをまとめた戦略経営計画『FUSION25』を策定されましたが、めざす姿である「サステナブル社会への貢献とダイキングループの成長の実現」に向けて、成長戦略3テーマである「カーボンニュートラルへの挑戦」「顧客とつながるソリューション事業の推進」「空気価値の創造」をいかに実現するかにつき、十河氏にうかがいます。

## 講師PROFILE

1949年北海道池田町出身。1973年3月小樽商科大学商学部商学科卒。同年4月ダイキン工業株式会社入社。人事・秘書畑を主に歩む。常務、専務を経て、2011年6月代表取締役社長兼COO、2014年6月代表取締役社長兼CEO(現職)に就任。2021年5月より公益社団法人関西経済連合会副会長に就任。

講演④ 17:15～18:15

テーマ

## 2022年秋、『ジブリパーク』開園。 ～ジブリ作品を伝え残し、将来にわたって愛され続ける公園へ～

講師

(株)ジブリパーク

代表取締役社長 大島 宇一郎氏 (おおしま うちろう)



視点

『となりのトトロ』『もののけ姫』『千と千尋の神隠し』などの名作を次々と生み出し、アニメーション映画の世界で国内外から圧倒的な評価を受けるスタジオジブリ。そんなジブリ作品をテーマにした公園施設が、ここ愛知によいよ誕生します。従来のテーマパークとは一線を画し、公園施設として整備・運営を行うジブリパークは、どのような場所になるのか。“100年後も愛されるジブリパーク”を目指し、愛知万博の理念継承、そして多様な利用者がともに楽しめる公園づくりの取り組みについてうかがいます。

## 講師PROFILE

1964年4月、名古屋市生まれ。早稲田大学政治経済学部を卒業し、1987年4月に中日新聞社入社。記者として名古屋本社岐阜総局や東京本社政治部、同経済部などで勤務し、2001年11月からの米国特派員時代には、イラク戦争で湾岸地域に派遣された米空母に乗艦しての従軍報道も経験。帰国後、人事部長や管理局長を務め、2013年6月に同社取締役となり、東京本社代表などを経て2017年6月から代表取締役社長。愛知県長久手市の愛・地球博記念公園内に2022年秋の開業を控える公園施設「ジブリパーク」の管理運営などを手掛ける会社として、2019年11月に中日新聞社とスタジオジブリが共同で設立した(株)ジブリパークの代表取締役社長も務めている。



講演⑤ 9:30~10:30

テーマ

## トヨタのサブスク「KINTO」の挑戦 ~モビリティプラットフォームのトップランナーとして~

講師

(株)KINTO

代表取締役社長 小寺 信也 氏 (こてら しんや)



視点

トヨタ・レクサスの新車を月額定額制で利用できるクルマのサブスクリプションサービスや、多彩なモビリティサービスを紹介するモビリティマーケットを通じて、生活者の『移動』に『感動』を提供する(株)KINTO。「所有」から「利活用」に生活者の消費意識が変化するなか、従来の販売手法だけでなく新たな車の楽しみ方を提供することで、20代から30代の若者を中心に支持を拡げています。大企業内のスタートアップ・新規事業としてはじまった同サービスをスタートから指揮される小寺社長より、KINTOのこれからとモビリティの未来についてうかがいます。

## 講師PROFILE

1984年トヨタ自動車に入社。営業などの経験を積んだ後、経営企画部BR明日のトヨタ準備室主査、営業企画部中期計画室室長、BR次世代環境車事業室室長、営業企画部部長、新興国企画部部長、常務役員、第2トヨタPresident、東アジア・オセアニア本部本部長などを歴任。「トヨタウェイ2001」策定プロジェクト、トヨタIMVプロジェクト、テスラとの共同開発プロジェクトなどを担当。2018年より、トヨタファイナンシャルサービス取締役上級副社長(現在も兼任)。2019年より現職。

講演⑥ 10:50~11:50

テーマ

## これからの時代を生き抜く「ビジョン」と「ブランド」作り ~ものづくりブランド「ファクトリエ」はなぜコロナ禍でもファンから愛されるのか~

講師

ライフスタイルアクセント(株)

代表取締役 山田 敏夫 氏 (やまだ としお)



視点

従来のマスマーケティングの一方向型から「誰かに話したくなる双方向型」のコミュニケーションが求められています。友人知人から勧められて使い始めた商品のファンになり、今度は自分からオススメした経験はありませんか？ファンには「ファンを呼び込むメカニズム」があります。SNSの発展により、企業と消費者の関係は、一対一のコミュニケーションとなりました。ブランドの世界観を知り、共感し、仲間へ。ファクトリエのビジョンとブランド作りを通し、これからの顧客との関係づくりについて紹介いただきます。

## 講師PROFILE

1982年熊本県生まれ。大学在学中、フランスへ留学レグッチ・パリ店で勤務。卒業後、ソフトバンク・ヒューマンキャピタル株式会社へ入社。2010年に東京ガールズコレクションの公式通販サイトを運営する株式会社ファッションウォーカー(現:株式会社ファッション・コ・ラボ)へ転職し、社長直轄の事業開発部にて、最先端のファッションビジネスを経験。2012年1月、ライフスタイルアクセント株式会社を設立し、同年10月に「ファクトリエ」をスタートさせる。経産省「若手デザイナー支援コンソーシアム」発起人、毎日ファッション大賞推薦委員。著書「ものがたりのあるものづくり ファクトリエが起こす『服』革命(日経BP社/2018年)」



講演⑦ 13:00～14:00

テーマ

## 世界をつなぎ、アタラシイを創る

～Makuakeが提唱する「応援購入」～

講師

(株)マクアケ

共同創業者・取締役 坊垣佳奈氏 (ぼうがき かな)



視点

「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」というビジョンを実現するため、世界をつなぎ、アタラシイを創り続ける株式会社マクアケは、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」を展開しています。コロナ禍を期に加速した、作り手の想いや商品開発の背景・ストーリーに共感し、応援の気持ちを込めて購入する「応援消費」の広がり、これからの企業における新商品開発・新事業創造に必要な着眼点やマーケティング戦略について同社共同創業者/取締役 坊垣氏より、お話をうかがいます。

### 講師PROFILE

同志社大学卒業後、2006年に株式会社サイバーエージェントに入社。株式会社サイバー・パスの他ゲーム子会社2社を経て、2013年株式会社マクアケの立ち上げに共同創業者・取締役として参画。主にキュレーター部門、広報、流通販路連携関連の責任者として応援購入サービス「Makuake」の事業拡大に従事しながらも、全国各地での講演や金融機関・自治体との連携などを通じた地方創生にも尽力。女性社員が多いマクアケでは、多様なライフスタイルを望む若い世代の活躍推進を意識した組織運営を推進。また、XTalent株式会社の外部アドバイザーにも就任しているほか、教育分野ではIU(情報経営イノベーション専門職大学)の客員教授や九州大学・崇城大学の起業部アドバイザーなども歴任しており、ACCやTBDAなどのクリエイティブ・デザイン関連賞の審査員なども務めている。2021年4月、著書「Makuake式『売れる』の新法則」を出版。

講演⑧ 14:20～15:20

テーマ

## 異彩を、放て。

～価値を共創する福祉実験ユニット～

講師

(株)ヘラルボニー

代表取締役社長CEO 松田崇弥氏 (まつだ たかや)



視点

株式会社ヘラルボニーは、「異彩を、放て。」をミッションに掲げる福祉実験ユニットです。日本全国の主に知的障害のある作家とアートライセンス契約を結び、2,000点以上のアートデータを軸に作品をプロダクト化するアートのライフブランド「HERALBONY」、アートライセンス事業など福祉領域の拡張を見据えた多様な事業を展開しております。さまざまな「異彩」を社会に送り届け、福祉を起点に新たな文化をつくりだす同社の考え方や取り組みについて、日本を変える30歳未満の30人「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN」にも選ばれた松田社長よりお話をうかがいます。

### 講師PROFILE

小山薫堂が率いる企画会社オレンジ・アンド・パートナーズ、プランナーを経て独立。4歳上の兄・翔太が小学校時代に記していた謎の言葉「ヘラルボニー」を社名に、双子の松田文登と共にヘラルボニーを設立。異彩を、放て。をミッションに掲げる福祉実験ユニットを通じて、福祉領域のアップアートに挑む。ヘラルボニーのクリエイティブを統括。東京都在住。双子の弟。日本を変える30歳未満の30人「Forbes 30 UNDER 30 JAPAN」受賞。

講演⑨ 15:40～16:40

テーマ

## ダイバーシティ時代の女性活躍とスポーツの力

講師

(一社)Woman's Ways

代表理事 潮田 玲子氏 (しおた れいこ)



### 講師PROFILE

元バドミントン日本代表選手 福岡県出身

幼い時からバドミントンを始め、小学生の時に全国小学生大会女子シングルスで全国3位入賞。中学校3年の時には全国中学生大会女子シングルスで初めて全国大会優勝。その後は、女子ダブルスでペアを組んだ小椋久美子さんとのコンビ“オグシオ”ペアで、女子ダブルス全日本総合選手権大会を2004年から5年連続優勝、2007年の世界選手権女子ダブルス銅メダル、2008年には女子ダブルスで北京オリンピックに出場5位入賞。2009年からは、池田信太郎さんとのコンビ“イケシオ”ペアで全日本社会人大会優勝、全日本総合選手権大会優勝。2012年 混合ダブルスでロンドンオリンピックに出場、同年9月に現役を引退。2014年より、(公財)日本バドミントン協会広報委員会を務めている。2021年5月、一般社団法人Woman's waysを設立。女子アスリートが安心して競技を続けられるよう、生理などの課題に向き合い、寄りそう活動を行っている。

1日目



## オプション ワンドリンク交流会のご案内

2022 3/8(火)

1日目の講演終了後に、講師・協会役員・参加者の交流を目的としたワンドリンク交流会を実施いたします。今回は、新型コロナウイルス感染症対応のニューノーマルスタイルで開催いたします。業種・業態を超えた経営者・マーケットターの皆様の情報交換、人的ネットワークづくりの場としてご活用ください。定員制のためお早めにお申し込みください。

と き : 1日目 3月8日(火) 18:35～19:15  
交流会参加費 : 基本参加費 + 2,200円(飲み物代・税込)

※ドリンクのみ提供予定 **食べ物の提供はございません**

※交流会中はマスクの着用を徹底いただきます。

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては開催を中止させていただく場合もございます。



※写真は過去の中部マーケティング会議合同交流会風景

## 開催要領

と き	2022年 <b>3月8日(火)</b> 13:00~18:15 / <b>3月9日(水)</b> 9:30~16:40
ところ	メイン会場／名古屋観光ホテル 3階「那古の間」 〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30 TEL(052)231-7711
対 象	経営者並びに企画、調査、開発、営業、販促責任者及びマーケティング関連スタッフ
参加形態	<p><b>①会場集合</b> 講演会会場でご聴講いただけます。スマートフォンを利用し講師への質問が可能です。</p> <p><b>②ライブ配信</b> 講演のライブ配信をリアルタイムに聴講していただけます。オフィスや自宅などネットワーク環境さえあれば場所を問わず参加が可能です。リアルタイム講演のため講師への質問が可能です。</p> <p><b>③アーカイブ配信</b> 会議終了後14日間(3/11(金)~)に限り講師の講演動画をお好きな時に聴講いただくことができます。業務都合でリアルタイムでの聴講ができなかった場合や、聞き逃し部分を再度聴講したいといったニーズにもお応えします。</p>
参加区分・参加費・オプションについて	<p><input type="checkbox"/> 基本参加 A・Bのいずれかを1つ選択ください。</p> <p><b>Aパターン</b> ①会場集合 + ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 <b>33,000円</b> (税込) ※会場内での座席間隔確保の観点から定員制となります。 定員になり次第受付終了となりますので、お早目のお申し込みをお勧めいたします。</p> <p><b>Bパターン</b> ②ライブ配信 + ③アーカイブ配信 <b>29,700円</b> (税込) ※会場集合不可</p> <hr/> <p><input type="checkbox"/> オプションについて(数量限定)</p> <p>基本参加にオプションで3/8ワンドリンク交流会、3/9会場ホテル昼食の追加が可能です。</p> <p><b>3/8(火) ワンドリンク交流会 2,200円</b> (飲み物代・税込)</p> <p><b>3/9(水) 特選和食弁当</b> (名古屋観光ホテル 呉竹監修) <b>3,700円</b> (税込)</p> <p>※周辺には飲食店も多数ありますが、会場内で手軽に済ませたい方にお勧めです。 ※オプションのみのお申し込みはお断りしております。</p>
注意事項	<p><input type="checkbox"/> お申し込みに関する注意事項</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症等の状況により <b>講師が来場しないリモート講演</b> となる場合があります。</li> <li>不測の事態が発生した場合、会場集合を中止し完全オンラインにて実施させていただきます。(Aパターン(会場集合)にてお申込みいただいた方におかれましては、Bパターンとの差額を返金させていただきます。)</li> <li>申込受付後、代表申込者(各申込の1番目の方)宛に請求書及び参加確認書(申込パターン別)を人数分送付いたします。参加費のお支払いについては、請求書記載の振り込み期限までに指定銀行へお振込み願います。尚、参加費のお支払いの際に発生します銀行へ支払う <b>振込手数料については、必ずお客様にてご負担願います。</b></li> <li>参加区分Aパターンは <b>定員制</b> となります。お申込み段階で定員に達していた場合、事務局よりご連絡させていただきます。</li> <li>会場レイアウト・各種手配の都合上 <b>2月21日(月)</b> 以降の参加区分の変更は承りかねます。</li> <li><b>2月28日(月)以降</b> のキャンセルは、参加費を返金いたしかねますので、代理の方でご対応願います。また当日欠席の場合も同様の扱いとさせていただきます。</li> <li>1日目と2日目で参加者が異なる場合は、いずれか代表者の方でお申し込みください。</li> <li>会場ホテルのご宿泊の手配は、直接ホテルまでお問い合わせ願います。</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 参加に伴う注意事項 ※下記に記載の注意事項をご確認、同意の上お申し込みをお願い致します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>講演の録画・録音、画面撮影、キャプチャー、配布資料のコピー、SNSへの掲載などの <b>二次利用を固くお断りいたします。</b> その様な行為が確認された場合は、事務局より削除の要請と、場合によっては著作権法違反等により、講師より賠償責任が問われる可能性がありますことご承知願います。</li> <li>ID・パスワード等はお参加お申込みいただいたご本人様(または本人の代理で視聴される方)のみ有効です。(ログインで出欠が確認されます。)第三者への転送はご遠慮ください。</li> <li>皆様のご利用環境(wi-fi等のインターネットの速度低下等)のトラブルにより視聴できない、画像・音声に乱れが生じた場合などに対しては、当事務局としては恐縮ですが、責任は負えませんことご承知願います。(視聴確認ページでの視聴のうえお申込み願います。)</li> <li>ご視聴は <b>1申込につき1名でお願いいたします。</b> 社内のネットワーク負荷軽減のため会議室等で投影し複数名で視聴することもできますが、その際は視聴人数分のお申し込みをお願いいたします。</li> <li>オンライン視聴に伴い発生する通信料はお客様負担となりますことご注意願います。</li> <li>本注意事項については、代理参加となった場合は、代理参加者に自動的に適用されます。</li> </ol>

## 申込方法とお申込みから聴講までの流れ

### ①視聴確認

協会HP内の「第52回中部マーケティング会議特設ページ」内に視聴確認ページを用意しております。お申込み前に当日の視聴予定の環境にて視聴可能かをご確認の上、お申込みいただきますようお願いいたします。当日視聴環境により視聴ができなかった場合、ご返金出来かねますのでご注意ください。

### ②申込入力

中部マーケティング協会ホームページ  
(<https://www.cpc.or.jp/mg/>)より申込み手続きをお願いいたします。

複数名の申込みをいただく場合、1名申込み後表示される「引き続き申込みをする」のボタンから続けて入力を行ってください。(ブラウザを閉じてしまうと連続入力ができませんのでご注意ください。)

Web申込が難しい場合は、「セミナー受付」内に、FAX専用申込用紙を用意しておりますので、ダウンロードのうえFAX(052-221-1265)願います。また、複数名同時申込用のExcelフォーマットも「セミナー受付」に準備しております。

協会ホームページのトップページのバナーまたはセミナー受付より必要事項をご記入の上お申し込みください。



### ③申込受付

Web申込後、入力いただいたアドレス宛に申込受付メールが到着いたします。(自動返信)

### ④申込内容確認・ご請求書の送付

2月以降に、申込内容確認書・ご請求書を送付申し上げますので、内容をご確認の上請求書に記載のお振込み期限までにお手続き願います。(Aパターンの場合参加証も同封いたします。)

### ⑤会議当日の視聴方法のご案内

会議7日前(3月1日(火))にお申込みいただきましたメールアドレス宛に、当日の視聴方法についてご連絡いたします。

※講師準備の状況によって送信日時が前後する可能性があります。

※メールが届かない場合は事務局までお問い合わせください。

### ⑥聴講(当日またはアーカイブ)

#### →会場集合の場合

当日はあらかじめ検温の上、事前送付いたします参加証をご持参のうえ会場までお越しください。

会場受付にて再度の検温、手指の消毒、マスク着用確認のうえ、講演会場にご入場いただきます。

当日資料は、会場にて準備しております。

#### →オンライン聴講の場合(ライブ配信・アーカイブ配信)

ネットワークの安定した環境より⑤にて送付させていただく視聴方法にてご視聴ください。

(視聴にはID・パスワードが必要です。) ※アーカイブ配信は3/11(金)~3/25(金)限定

当日資料は、視聴ページよりダウンロードしていただけます。

申込み締切り

2022年2月28日(月) 15:00

振込先

三菱UFJ銀行 鶴舞支店(普通1602925) 中部マーケティング協会

お問合せ先

**中部マーケティング協会 TEL (052) 221-1261**

担当:古池・夏秋・羽広・中川

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階 FAX(052)221-1265 <https://www.cpc.or.jp>



中部マーケティング協会 **公式facebook** 是非「いいね」をお願いします!  
<https://www.facebook.com/chubumarketingassociation>



### 個人情報の取り扱いについて

- 参加申込によりご提供いただいた個人情報は、当協会の個人情報保護方針に基づき、安全に管理し、保護の徹底に努めます。なお、当協会個人情報保護方針の内容については、当協会ホームページ(<https://www.cpc.or.jp>)をご参照願います。参加されるご本人、ご連絡担当者の皆様におかれましては、内容をご確認、ご理解の上、お申し込みいただきますようお願いいたします。
  - お申し込みをいただいた方へは各種セミナーのご案内をお送りする場合がございます。
  - 個人情報の開示、訂正、削除については、以下の窓口までお問合せください。
  - 本案内記載事項の無断転載をお断りします。
- 個人情報に関する問い合わせ窓口 担当 齋藤 TEL052-221-1261



CHUBU MARKETING ASSOCIATION

## 会場アクセス

### 名古屋観光ホテル

〒460-8608 名古屋市中区錦1-19-30

TEL (052) 231-7711

\*名古屋市営地下鉄 東山線 鶴舞線

『伏見駅』下車 8・9・10番出口より徒歩2分

## お問合せ先

### 中部マーケティング協会

TEL (052) 221-1261 担当: 古池・夏秋・羽広・中川

〒460-0003 名古屋市中区錦2-15-15 豊島ビル11階

FAX (052) 221-1265 <https://www.cpc.or.jp>



ご紹介実行委員企業名