

ランディングページ

採用LPがラクラク制作できる！

# 採用LPクリエイター



## 新卒採用は WEBリクルーティングの時代

コストと工数を削減しながらも、求める人材ターゲットに機動的に活用できる採用ページを制作できるのが「採用LPクリエイター」です

### 画期的な ラクラク3ステップ



STEP1  
アンケート回答



STEP2  
コピー・デザイン確認



STEP3  
公開・効果測定



**META** PLANNING  
メタプランニング

\* 本サービスは、メタプランニング合同会社が「令和3年度名古屋スタートアップ企業支援補助金」採択により作成しました

# 新卒採用マーケットを取り巻く状況

昨今の新卒採用マーケットの著しい変化に対応するためには、“機動性”と“タイミング”が重要となります

## 企業側の状況

2022年卒の大卒の求人倍率は1.50倍の売り手市場。学生の獲得合戦は過熱する一方

インターネット普及の影響でスカウト型・リファラル型など多様な採用手法が出現

応募者へのタイムリーな対応ができず、7割の採用担当者が応募者からの連絡が途切れる経験あり

## 学生側の状況

コロナ禍の影響でリモートを活用した採用活動が主体に

画一的な情報提供ではなく、自分にフィットする会社かどうかの情報が欲しい

従来の一律の採用活動スタートではなく、インターンシップや職種採用で活動時期がバラバラ

## “待ち”の採用から“攻め”の採用へ脱却する採用LPが重要に

自社サイトでの募集や  
新卒ポータルサイト  
掲載の限界



採用売り手市場の今、自社の採用サイトや外部の新卒募集ポータルサイトに掲載して待っているだけで応募があるのは、よほど人気の企業だけです。

学生の獲得競争が増す現在の採用マーケットでは、採用コミュニケーションに特化したLPをもとに、能動的に学生にアプローチすることが不可欠です。

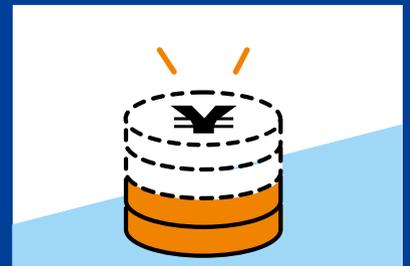
総花的な情報提供ではなく  
機動力がある  
情報提供が必要



「働き方改革」や「ワークライフバランス」が当たり前になっている若手には、一律の募集要項のような情報提供は響かなくなっています。

採用ページではターゲットに合わせて自社の魅力を伝え、しかもターゲットに応じて機動力高く訴求ポイントを変化させる必要があります。

コスト圧縮や  
タイミングを捉えた  
採用戦略が重要



多くの企業では採用コストが潤沢にあるわけではなく、厳しく費用対効果が求められます。いかに低コスト・短納期で高品質な採用ページを立ち上げるかが採用部門には求められています。

ランディングページ

# 採用LPクリエイターとは

採用LPクリエイターは、変化が激しい昨今の採用マーケットに採用担当者が対応できるためにサービス開発しました

## 採用LP CREATER の特徴

**1** ターゲットを絞ったスカウト型採用が可能



採用ではターゲットを絞った方が効果が上がります。しかし従来型の一斉の採用募集ページでは、ターゲットに合わせたコンテンツ掲載が難しい状況でした。

**2** アンケート回答のみで自社の強みを抽出



従来型の採用LP制作プロセスは自社紹介のために社員インタビューを行ったり、原稿を何度も書いたりなど膨大な時間を要するものでした。

**3** 最短14日でデザイン性の高いページが完成



WEBページ制作は特殊技能が必要となるため、内製が難しい分野。さらにシステム部門も絡み、制作のみならず更新作業にも手間が発生しがちです。

## 採用LPクリエイターなら

求める人材タイプ像に合わせた訴求が可能。ターゲットの性格特性や経験に合わせて、自社の長手を豊かに表現できます。

貴社の作業は独自のアンケートに回答するだけ。アンケートをもとに弊社でLP制作を行います。

最短14日でページリリースが可能。デザイン性の確保だけでなく、更新もタイムリーに行える柔軟な運用が実現できます。

## 採用LPクリエイターを使うと こんな課題にお応えできます



社長の命令で急遽採用。でも採用専用のWEBページがなく、就職ナビに登録しても他社に埋もれてしまう



LP制作をすると、内部調整と外部調整ばかりで時間もコストも発生する



スカウト型やり方採用を行いたい、対応できるページがない

オリジナルの採用ページができ、学生に合わせた情報提供ができる

自社の強みが効率的に抽出でき、プロのデザイン・文章で表現できる

採用ターゲットに合わせたページ設計ができ、柔軟にコミュニケーションができる

# 採用LPクリエイターと従来型採用LPとの違い

従来型LPは「社内で情報を取りまとめ→外部へ制作依頼する」ステップが一般的ですが、時間とコストがかかりすぎるのが課題でした

## 従来型の採用LPへのよくある疑問の声

制作後の効果測定ができず、やみくもにページ改修を重ねてしまう

制作のために社内の協力依頼の工数が発生するうえに、外部委託すると時間もコストもかかってしまう

制作プロセスの至るところでデザイン調整やシステム折衝が発生し、採用担当者の業務を圧迫するばかり

採用LPクリエイターなら、従来型LPの課題を解決できます

	従来型の採用LP	採用LPクリエイター
制作費	高価格	低価格
社内工数	複数ベンダーからの営業への対応 比較検討のためのコンペ対応 社員の取材対応 複数回の校正や修正 システム部門との調整 複数の更新対応	アンケート回答 原稿チェック
リードタイム	提案から最終納品まで3ヶ月～5ヶ月 (段階的納品リリースの場合は5ヵ月以上)	最短14日
効果測定	Google Analyticsの設置 (その他ツールは自社で対応)	Google Analyticsの設置 ヒートマップ設置 解析レポート提出 ※グロースプランにて対応
改善・更新	測定結果による改善は最速で翌年以降 測定された結果は改善に利用されないケース大	30日サイクルで改善可 アクセス解析や複数の分析ツール結果に応じてタイムリーに更新できる
効果・狙い	○応募者全員に伝えたい情報を網羅できる △総花的になるため、ピンポイントな人材への訴求力は低下する	○スカウト型採用に最適 ○ターゲットを絞り込み、対象に応じた訴求ができる

# 採用LPクリエイターの活用事例

規模や業態を問わず、採用のあらゆるシーンを想定して採用LPは開発されています

このような場面や  
ニーズに  
対応できます

✔ 急に決まったインターンシップイベントの集客をしなくてはならない

✔ 外部採用サイト登録者に対して本エントリー応募を促進したい

✔ 合同説明会参加者に対して個別説明会参加を促進したい

✔ エントリー済み学生に対してエントリーシート提出を促進したい

✔ ターゲットを絞ったスカウトメールを送ったあとに、さらに情報提供できるページが欲しい

✔ 先輩社員の学校訪問や後輩への案内メールなど、リファラル採用専用のページが欲しい

✔ 経営方針の変化で急遽新卒採用を行うことになり、急いで採用専用ページを立ち上げなくてはならない

✔ 外資系求人や理系求人など特化型ナビサイトへ対応できるページが欲しい

## 実際の導入・活用事例

### IT機器販売A社

業種：メーカー 従業員数：約1,500名



#### 知名度の低さを払拭し、インターンシップにLPを活用

社員の定着率が良く働きやすさを自負していた同社。インターンシップで職場の雰囲気を知ってもらいたいが、知名度が低く応募がなかなか集まらなかった。

インターンシップ募集専用のLPを制作し、若手社員の声などを掲載。社内イベントなども掲載したところ、自社に興味を持つ積極的な学生からインターンシップへの応募があった。

### 製薬メーカーB社

業種：メーカー 従業員数：約400名



#### 理系にターゲットを絞った特化型LPを制作

優秀な理系学生を採用するのが事業上重要ミッションだった同社。しかし企業向けのホームページしかなく、理系学生に有用な情報提供ができていなかった。

自社の研究内容や開発プロセスに特化した採用LPを制作。理系学生から質問が多い項目を先んじて掲載することで、従来より自社理解が進んだ学生からの応募が増えた。



### ソフトウェアC社

業種：システム開発 従業員数：約100名



#### SEのイメージ向上を狙ったブランディング型LPを展開

SE不足はどの企業でも悩みの種で、新卒SEはどの企業からもニーズが高い。しかし学生にとってSEはハードな労働環境などネガティブなイメージが多く、不人気職種となっていた。

SEの働きやすい環境にフォーカスした採用LPを制作。昨今のワークライフバランスを考慮した自社の独自制度もアピールしたことで、自分らしい働き方をしたい若手SEからの応募があった。

※サンプルページは、お客様の都合で仮名に変更しております。

# 採用LPクリエイターの制作プロセス

採用LPクリエイターの制作プロセスは「効率」「改善」がコンセプト。ラクラク3ステップでLPリリースが可能です

お申し込み後、3ステップ & 最短14日で採用LPが完成

## 〈お申し込み〉

### Check!

アンケート項目は世の中の採用LPを研究し、募集職種や採用ターゲットなど採用LPに欠かさない要素を盛り込んでいます。選択式の設問が中心のため、採用に不慣れな方でもスムーズに回答が可能です。

### STEP - 1 アンケート回答

- お申し込み後、WEB上で7要素・約80~120質問に回答（約3~4時間程度で回答は終了します）
- 回答後はフォームを送信するのみで完了



### Check!

独自のデザインパターンとノーコードツールを利用し、リッチなWEBデザインをスピーディに仕上げます。LPの効果は最新の脳科学や行動経済学の要素に基づき、大学生〇名のモデル評価で実証済みです。

### STEP - 2 デザイン・原稿確認

- アンケート送信後、プロのデザイナー・ライターがLPのデザインと原稿を制作
- 約〇日後にLP案をお渡し。社内で内容をチェックを実施



### Check!

事前に採用ターゲットリストなどをご準備いただければ、完成後すぐにLPへの誘導が可能となります。単純なPVやCV計測だけでなく、ヒートマップで「どのエリアの情報が閲覧されているか」などコンテンツの質検証も可能です。

### STEP - 3 リリース & 効果検証

- お申込みから最短14日でページ公開が可能
- リリース後は各種解析ツールで効果検証し、タイムリーに修正や更新が行えます



▶ 公開後の修正は1ヶ月単位で可能 ◀

▶ ホームページサーバーや効果測定などの下準備不要 ◀

▶ 効果測定用URLを10種類提供 ◀

# 採用LPクリエイターの開発背景

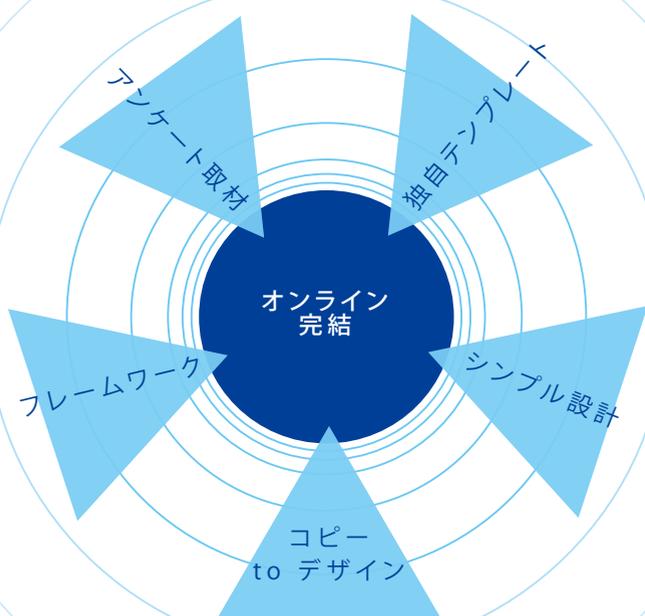
画期的とのお声をいただく採用LPクリエイターですが、低コスト・短納期でクオリティを担保するための開発工夫があります

## 採用LPクリエイターを支える開発背景

### 提供プロセスの簡素化



- オンラインでお申し込み～アフターフォローが完結するよう内部の営業工数を削減。人件費などの圧縮により、低価格が可能となりました。
- 制作に必要な取材工数はアンケートフォームへの情報登録と画像提供で代替。お客様がかける時間や負荷を短縮しています。
- 通常WEBデザインで発生する「企画→ラフ原稿制作→デザイン叩き→コピーライティング→リデザイン」を、コピーライティングからデザイン仕上げの2段階プロセスで制作。（デザイナーは原稿内容確認後にデザイン着手するため効率と質が向上し手戻りがありません。）



### 先端技術の応用



- 採用LPクリエイター用に開発された基本構造フレームワークを活用。ターゲット人材に訴求しやすいコピーライティングをすることで、時間を削減しつつも興味喚起効果を向上させます。
- 最新ノーコードツールを利用することで、スピードは保ちつつも、リッチでトレンドを捉えたアウトプットが実現します。

### システム面の軽量化



- サーバーは弊社に設置したWordPressを利用。採用LPに必要な基本のテンプレートを統一することで、時間とコストを削減します。
- コンテンツのデータ提供やお客様のサーバーを利用しないため、社内のIT部門との調整や社内工数も不要となります。

# 採用LPクリエイターご利用プラン

開発前に多種多様な企業へのニーズヒアリングを行ったうえで、あらゆるニーズにお応えできる3つのプランをご用意しました

## 採用LPクリエイターの3つのプラン

	ベーシックプラン ▼ ベーシックな採用LPを 作りたい企業向け	グロースプラン ▼ 効果測定に こだわりたい企業向け	プレミアムプラン ▼ 複数ターゲットに アプローチしたい企業向け
初期制作費 (1画面の制作)	<b>98,000円</b> (税抜)	<b>98,000円</b> (税抜)	<b>348,000円</b> (税抜)
月額配信費	<b>5,000円</b> (税抜)	<b>10,000円</b> (税抜)	<b>30,000円</b> (税抜)
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ランディングページ1画面</li><li>✓利用期間内の修正依頼可</li><li>✓簡易アクセスレポート</li><li>✓10種類のパラメーター付きURL</li><li>✓停止中は、月額利用料0円</li><li>✓いつでも停止・終了可能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ランディングページ1画面</li><li>✓利用期間内の修正依頼可</li><li>✓詳細アクセスレポート <b>グロース</b></li><li>✓ファーストビューABテスト <b>グロース</b></li><li>✓改善策提案 <b>グロース</b></li><li>✓10種類のパラメーター付きURL</li><li>✓停止中は、月額利用料0円</li><li>✓いつでも停止・終了可能</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ランディングページ3画面 <b>プレミアム</b></li><li>✓独自ドメイン設置対応 <b>プレミアム</b></li><li>✓モニタリング効果調査 <b>プレミアム</b></li><li>✓利用期間内の修正依頼可</li><li>✓詳細アクセスレポート</li><li>✓ファーストビューABテスト</li><li>✓改善策提案</li><li>✓10種類のパラメーター付きURL</li><li>✓停止中は、月額利用料0円</li><li>✓いつでも停止・終了可能</li></ul>

### モニタリング調査 オプション

モニター学生による効果予測と改善修正が可能なプランも用意しています。  
LPに対して100名の大学生がレビューシフィードバック→評価に合わせた修正内容の提案を行います。  
調査費用1LPにつき **100,000円**(税抜)

※現役学生ベンチャー企業、「TAKE A STEP合同会社」との提携によるサービス

## 採用LPクリエイターのご利用にあたり

ここまでお目通しいただきありがとうございました。ご利用にあたっては、以下からお願いいたします。

採用LPクリエイターの  
ご利用はこちら



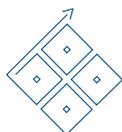
採用LPクリエイターサイト  
<https://saiyolp.jp/>



本サービスについて  
お問い合わせは  
こちらから  
<https://saiyolp.jp/contactus>



採用LPクリエイター  
ご利用お申込みは  
こちらから  
<https://saiyolp.jp/subscription>



**META PLANNING**  
メタプランニング

運営会社  
メタプランニング合同会社  
〒460-0008 名古屋市中区栄3-2-3 名古屋日興証券ビル4階  
TEL 052-269-8140 <https://meta-planning.jp/>

本事業は令和3年度名古屋市スタートアップ企業支援補助金採択事業です。  
名古屋市スタートアップ企業支援補助金とは名古屋市が、成長が見込まれる企業の創業を促進するため創設された補助金制度です。直近の採択率はおよそ22%。令和2年第2期応募件数82件中採択件数16件、令和3年度第1期応募件数72件中採択件数18件でした。