

2022年1月18日

報道関係各位

「シニアが考える若年層イメージ」と 「若年層の実態」に関する調査2022

シニアが若年層に抱くイメージ 1位「好奇心旺盛」
若年層による自己分析結果 1位「負けず嫌い」、「好奇心旺盛」は11位

シニアが考える若年層の『貯蓄額』平均132万円 若年層の実際の『貯蓄額』平均183万円

シニアが若年層について知るきっかけとなっているもの 1位「テレビのニュース」
若年層が自分たちの姿を正しく伝えていると思うもの 1位「SNS」

シニアが考える理想の若者像 芸能人1位「菅田将暉さん」

大和証券グループ本社が100%出資する銀行で、2021年4月に開業10周年を迎えた株式会社大和ネクスト銀行 (<https://www.bank-daiwa.co.jp/>) (本社:東京都千代田区、代表取締役社長 夏目景輔)は、“シニアが考える若年層イメージ”と“若年層の実態”のギャップを探るため、2021年12月3日～12月5日の3日間、全国の60歳～79歳の男女(シニア層)と20歳～29歳の男女(学生除く、若年層)を対象に、『シニアが考える若年層イメージ』と『若年層の実態』に関する調査をインターネットリサーチにより実施し、1,000名の有効サンプルを集計しました。(調査協力会社:ネットエイジア株式会社)

Topics

■ 「シニアの若年層イメージ」と「若年層の実態」 ■

.....p.3～p.7

- シニアが若年層に抱くイメージ 1位「好奇心旺盛」2位「行動的」3位「前向き・ポジティブ」
- 若年層による自己分析結果 1位「負けず嫌い」、「好奇心旺盛」は11位、「行動的」は14位
- シニアが考える若年層の『得意なこと』 1位「仲間と情報を共有」2位「流行を取り入れる」3位「趣味を楽しむ」
- 若年層が自認する『得意なこと』 1位「趣味を楽しむ」、「仲間と情報を共有」は11位、「流行を取り入れる」は13位
- シニアが考える若年層の『おこづかい』 「2万円未満」18%、平均は27,784円/月
- 若年層の実際の『おこづかい』 「2万円未満」50%、平均は24,657円/月
- シニアが考える若年層の『自己研鑽費用』 「1万円～3万円未満」46%、平均は9,605円/月
- 若年層の実際の『自己研鑽費用』 「0円」74%、平均は1,758円/月
- シニアが考える若年層の『推し活費用』 「1万円～3万円未満」38%、平均は7,956円/月
- 若年層の実際の『推し活費用』 「0円」72%、平均は2,525円/月
- シニアが考える若年層の『貯蓄額』 「200万円以上」17%、平均は132万円
- 若年層の実際の『貯蓄額』 「200万円以上」32%、平均は183万円
- シニアが考える若年層がリタイアまでに準備できると思う『老後の生活資金』 平均は2,012万円
- 若年層がリタイアまでに準備したいと思う『老後の生活資金』 平均は2,664万円

■ 若年層についての情報源 ■

……………p.8

- シニアが若年層について知るきっかけとなっているもの 1位「テレビのニュース」2位「テレビの情報番組」
- 若年層が自分たちの姿を正しく伝えていると思うもの 1位「SNS」2位「動画サイト」

■ 「若年層に対する期待」と「若年層の考え」 ■

……………p.9

- シニアが若年層に実現してもらいたい社会
1位「戦争のない社会」2位「いじめ・ハラスメントのない社会」3位「誰もが働きやすい社会」
- 若年層が自分たちの手で実現したい社会
1位「誰もが働きやすい社会」2位「いじめ・ハラスメントのない社会」3位「出産や子育てがしやすい社会」

■ 「若年層へのアドバイス」と「若年層の考え」 ■

……………p.10～p.11

- シニアが考える“若年層がやったほうがいい”と思うこと
1位「失敗から学ぶ」2位「感謝の気持ちを忘れない」3位「夢や目標を持つ」
- 若年層が今後やっていきたいと思うこと 1位「自分らしく生きる」、「失敗から学ぶ」は17位
- シニアが若年層におススメする資産形成方法 1位「円預金」2位「貯蓄性のある保険」3位「財形貯蓄」
- 若年層が今後取り組みたい資産形成方法 1位「円預金」2位「株式投資・日本株」3位「投資信託」
- シニアが若年層におススメする資産形成関連情報 1位「新聞の情報」2位「テレビの情報」3位「ネットの情報」
- 若年層が参考にしている資産形成関連情報 1位「ネットの情報」2位「SNSの情報」3位「動画サイトの情報」

■ 「理想の若者像」と「理想のシニア像」 ■

……………p.12

- シニアが考える理想の若者像
芸能人1位「菅田将暉さん」、スポーツ選手1位「大谷翔平さん」、アニメキャラ1位「竈門炭治郎」
- 若年層が考える理想のシニア像
芸能人1位「所ジョージさん」、アニメキャラ1位「磯野波平」

調査結果

全国の60歳～79歳の男女500名（シニア層）には若年層（※1）に関するイメージについて質問し、20歳～29歳の男女（若年層）（※2）には、自身の実状や実態について質問しました。

※1 20代の学生を除く社会人をイメージしてもらう形で聴取

※2 学生を除く社会人を対象に聴取

■ 「シニアの若年層イメージ」と「若年層の実態」 ■

◆シニアが若年層に抱くイメージ 1位「好奇心旺盛」2位「行動的」3位「前向き・ポジティブ」

◆若年層による自己分析結果 1位「負けず嫌い」、「好奇心旺盛」は11位、「行動的」は14位

まず、若年層の性格・特徴について質問しました。

シニア層（500名）に、若年層に抱くイメージを聞いたところ、1位は「好奇心旺盛」（34.4%）、2位は「行動的」（33.4%）、3位は「前向き・ポジティブ」（20.6%）となりました。

一方、若年層（500名）に、自身の性格・特徴を聞いたところ、1位は「負けず嫌い」（31.4%）、2位は「優しい」（28.8%）、3位は「責任感が強い」（24.8%）と、シニアが抱くイメージの10位（負けず嫌い）、8位（優しい）、16位（責任感が強い）がトップ3となっています。また、シニアが若年層に抱くイメージのトップ3について、若年層の回答順位を確認すると、「好奇心旺盛」は11位、「行動的」は14位、「前向き・ポジティブ」は12位となり、いずれもトップ10圏外でした。シニアが若年層に抱くイメージと若年層による自己分析結果には大きなギャップがありました。

《シニア》若年層に抱くイメージ [複数回答形式] ※上位10位+若年層回答で上位3位になった項目を表示

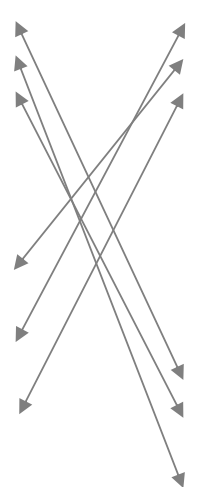
《若年層》自身の性格・特徴 [複数回答形式] ※上位10位+シニア回答で上位3位になった項目を表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	好奇心旺盛	34.4
2位	行動的	33.4
3位	前向き・ポジティブ	20.6
4位	素直	17.4
5位	独創的	15.6
6位	大胆	14.8
7位	社交的	14.6
8位	優しい	12.4
9位	協調性がある	9.6
10位	負けず嫌い	9.4
⋮		
16位	責任感が強い	3.0

■ の塗りつぶしは若年層回答の上位3位

順位	若年層【n=500】	%
1位	負けず嫌い	31.4
2位	優しい	28.8
3位	責任感が強い	24.8
4位	家族思い	23.6
5位	素直	23.4
6位	協調性がある	21.0
7位	我慢強い	20.2
8位	礼儀正しい	17.4
9位	誠実	17.2
10位	謙虚	15.8
11位	好奇心旺盛	15.4
12位	前向き・ポジティブ	14.4
⋮		
14位	行動的	12.4

■ の塗りつぶしはシニア回答の上位3位



- ◆シニアが考える若年層の『得意なこと』 1位「仲間と情報を共有」2位「流行を取り入れる」3位「趣味を楽しむ」
- ◆若年層が自認する『得意なこと』 1位「趣味を楽しむ」、「仲間と情報を共有」は11位、「流行を取り入れる」は13位

次に、若年層が得意なことについて質問しました。

シニア層(500名)に、若年層が得意だと思うことを聞いたところ、1位は「仲間と情報を共有する」(49.2%)、2位は「流行を取り入れる」(48.6%)、3位は「趣味を楽しむ」(31.4%)、4位は「わからないことを調べる」(29.0%)となりました。

一方、若年層(500名)に、自身が得意だと思うことを聞いたところ、1位は「趣味を楽しむ」(39.6%)、2位は「わからないことを調べる」(37.4%)、3位は「節約をする」(33.0%)、4位は「お金を貯める」(26.4%)となりました。シニアが抱くイメージ通り、“趣味を楽しむことが得意な人”や“わからないことを調べるのが得意な人”は若年層に多いという実状が明らかになりました。

若年層の自己評価では3位となった「節約をする」と4位の「お金を貯める」は、シニアの評価ではそれぞれ12位と13位でした。シニアのイメージ以上に、若年層には“節約上手”や“貯蓄上手”が多いようです。また、シニアが抱くイメージで1位となった「仲間と情報を共有する」と2位の「流行を取り入れる」は、若年層の自己評価ではそれぞれ11位と13位でした。

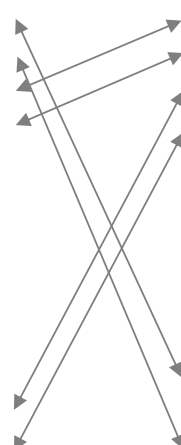
《シニア》若年層が得意だと思うこと [複数回答形式] ※上位10位+若年層回答で上位4位になった項目を表示
 《若年層》自身が得意だと思うこと [複数回答形式] ※上位10位+シニア回答で上位4位になった項目を表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	仲間と情報を共有する	49.2
2位	流行を取り入れる	48.6
3位	趣味を楽しむ	31.4
4位	わからないことを調べる	29.0
5位	新しいことを生み出す	27.0
6位	友だちを作る	26.4
7位	自分の意見を言う	22.2
8位	初対面ですぐに仲良くなる	20.8
9位	場の空気を読む	18.6
10位	夢・目標に向かって努力する	14.2
⋮		
12位	節約をする	8.2
13位	お金を貯める	4.2

■の塗りつぶしは若年層回答の上位3位

順位	若年層【n=500】	%
1位	趣味を楽しむ	39.6
2位	わからないことを調べる	37.4
3位	節約をする	33.0
4位	お金を貯める	26.4
5位	場の空気を読む	26.0
6位	他人の気持ちを考える	25.6
7位	自分の意見を言う	15.0
8位	臨機応変に対応する	14.8
9位	他人を喜ばせる	14.6
10位	夢・目標に向かって努力する	12.4
11位	仲間と情報を共有する	11.8
⋮		
13位	流行を取り入れる	7.4

■の塗りつぶしはシニア回答の上位3位



◆シニアが考える若年層の『おこづかい』「2万円未満」18%、平均は27,784円/月

◆若年層の実際の『おこづかい』「2万円未満」50%、平均は24,657円/月

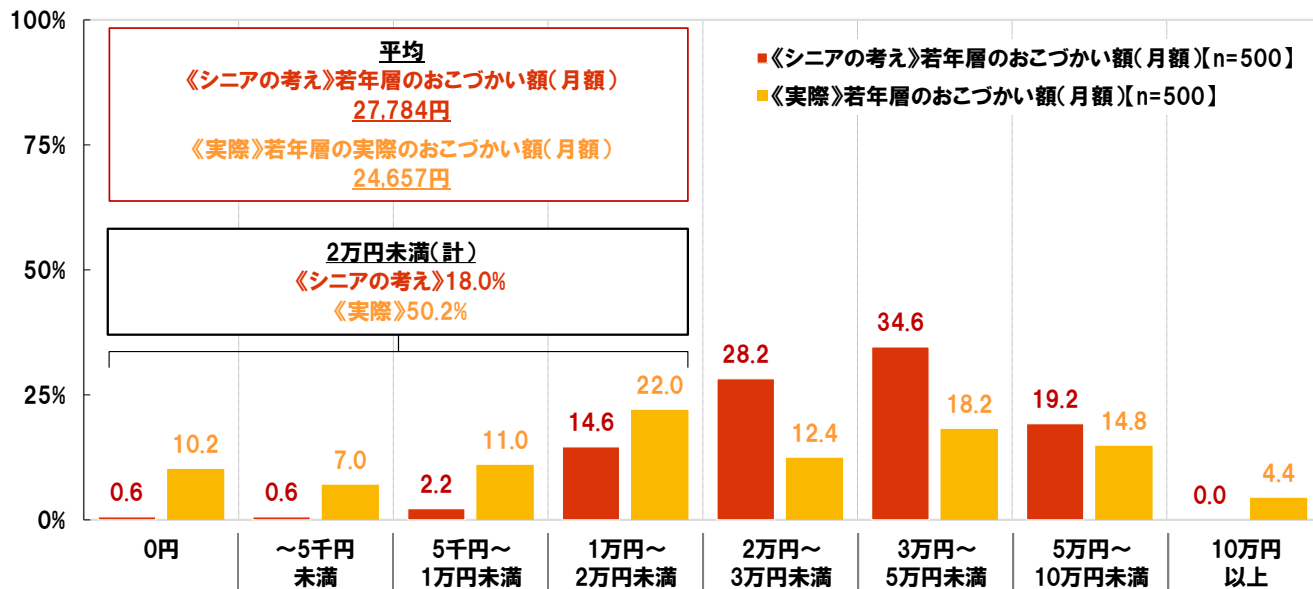
次に、若年層のマネー事情について質問しました。

シニア層(500名)に、若年層の『おこづかい(自由に使えるお金)』は、1ヶ月にいくらくらいだと思いか聞いたところ、「1万円～2万円未満」(14.6%)、「2万円～3万円未満」(28.2%)、「3万円～5万円未満」(34.6%)、「5万円～10万円未満」(19.2%)に回答が集まり、平均は27,784円でした。また、「2万円未満(計)」は18.0%となりました。

一方、若年層(500名)に、自身の『おこづかい(自由に使えるお金)』は、1ヶ月にいくらくらいか聞いたところ、「0円」(10.2%)、「5千円～1万円未満」(11.0%)、「1万円～2万円未満」(22.0%)、「2万円～3万円未満」(12.4%)、「3万円～5万円未満」(18.2%)、「5万円～10万円未満」(14.8%)に回答が集まり、平均は24,657円でした。また、「2万円未満(計)」は50.2%となり、“おこづかいが2万円未満”という若年層の割合はシニアのイメージの約2.8倍でした。

《シニア》若年層の「おこづかい(自由に使えるお金)」は、いくらくらいだと思いか [数値入力形式]

《若年層》自身の「おこづかい(自由に使えるお金)」は、いくらくらいか [数値入力形式]



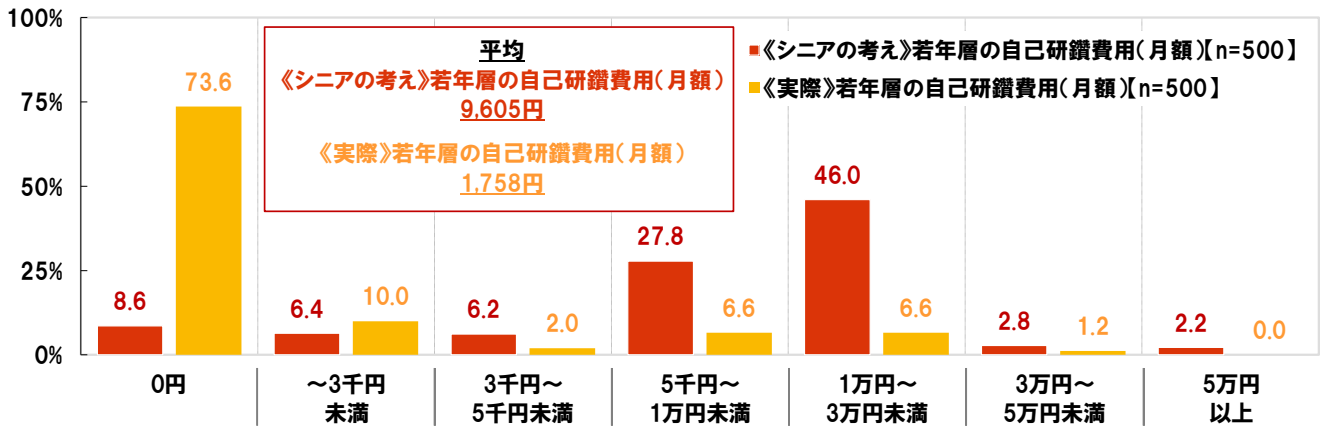
- ◆シニアが考える若年層の『自己研鑽費用』「1万円～3万円未満」46%、平均は9,605円/月
- ◆若年層の実際の『自己研鑽費用』「0円」74%、平均は1,758円/月
- ◆シニアが考える若年層の『推し活費用』「1万円～3万円未満」38%、平均は7,956円/月
- ◆若年層の実際の『推し活費用』「0円」72%、平均は2,525円/月

シニア層(500名)に、若年層の『自己研鑽にかけている費用』は、1ヶ月にいくらくらいだと思いか聞いたところ、「5千円～1万円未満」が27.8%、「1万円～3万円未満」が46.0%となり、平均は9,605円でした。

一方、若年層(500名)に、自身の『自己研鑽にかけている費用』は、1ヶ月にいくらくらいか聞いたところ、「0円」が73.6%、「～3千円未満」が10.0%、「5千円～1万円未満」が6.6%、「1万円～3万円未満」が6.6%となり、平均は1,758円でした。シニアが考える若年層の自己研鑽費用より7,847円低い結果となりました。

※自己研鑽＝自分自身のスキルや能力を高めるための取り組み(資格取得のための勉強など)として聴取

《シニア》若年層の「自己研鑽にかけている費用」は、いくらくらいだと思いか [数値入力形式]
 《若年層》自身の「自己研鑽にかけている費用」は、いくらくらいか [数値入力形式]

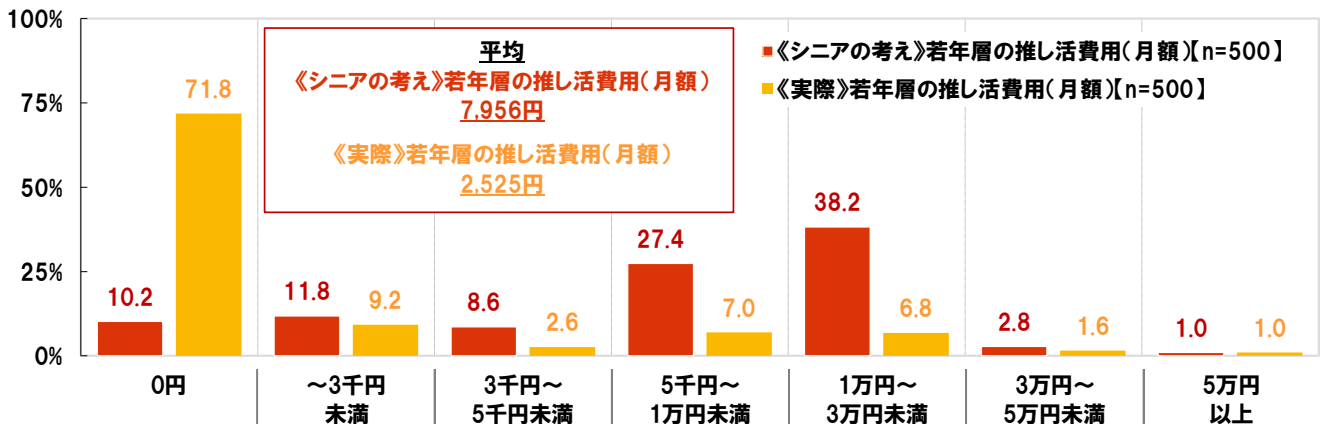


シニア層(500名)に、若年層の『推し活にかけている費用』は、1ヶ月にいくらくらいだと思いか聞いたところ、「5千円～1万円未満」が27.4%、「1万円～3万円未満」が38.2%となり、平均は7,956円でした。

一方、若年層(500名)に、自身の『推し活にかけている費用』は、1ヶ月にいくらくらいか聞いたところ、「0円」が71.8%、「～3千円未満」が9.2%、「5千円～1万円未満」が7.0%、「1万円～3万円未満」が6.8%となり、平均は2,525円でした。シニアが考える若年層の推し活費用より5,431円低い結果となりました。

※推し活＝アイドルやキャラクターなどの「推し」(最良)を応援するための活動として聴取

《シニア》若年層の「推し活にかけている費用」は、いくらくらいだと思いか [数値入力形式]
 《若年層》自身の「推し活にかけている費用」は、いくらくらいか [数値入力形式]

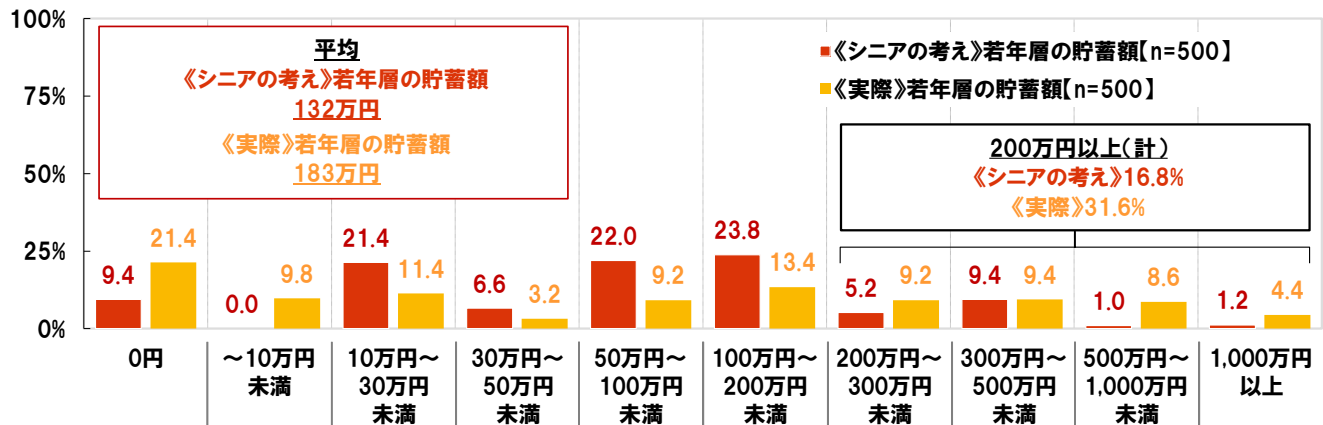


- ◆シニアが考える若年層の『貯蓄額』「200万円以上」17%、平均は132万円
- ◆若年層の実際の『貯蓄額』「200万円以上」32%、平均は183万円
- ◆シニアが考える、若年層がリタイアまでに準備できると思う『老後の生活資金』 平均は2,012万円
- ◆若年層がリタイアまでに準備したいと思う『老後の生活資金』 平均は2,664万円

シニア層(500名)に、若年層の『貯蓄額』は、いくらくらいだと思うか聞いたところ、「10万円～30万円未満」(21.4%)、「50万円～100万円未満」(22.0%)、「100万円～200万円未満」(23.8%)に回答が集まり、平均は132万円でした。また、「200万円以上(計)」は16.8%となりました。

一方、若年層(500名)に、自身の『貯蓄額』は、いくらくらいか聞いたところ、「0円」が21.4%で最多回答となり、「～10万円未満」が9.8%、「10万円～30万円未満」が11.4%、「50万円～100万円未満」が9.2%、「100万円～200万円未満」が13.4%、「200万円～300万円未満」が9.2%、「300万円～500万円未満」が9.4%と回答が分散し、平均は183万円でした。また、「200万円以上(計)」は31.6%となり、「貯蓄額が200万円以上」という若年層の割合はシニアのイメージの約1.9倍でした。

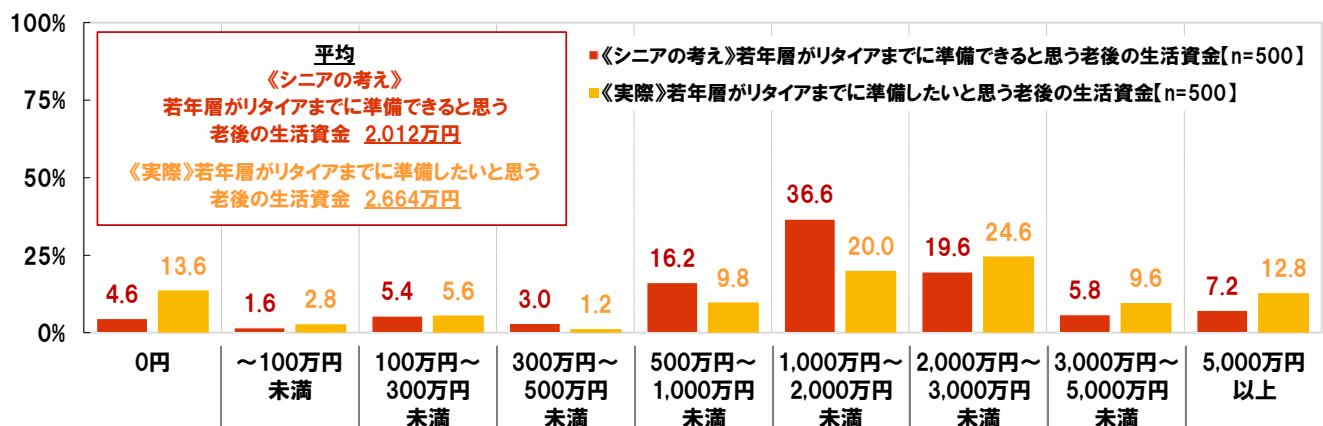
《シニア》若年層の「貯蓄額」は、いくらくらいだと思うか [数値入力形式]
 《若年層》自身の「貯蓄額」は、いくらくらいか [数値入力形式]



シニア層(500名)に、若年層が『リタイアまでに準備できると思う老後の生活資金』は、いくらくらいだと思うか聞いたところ、「500万円～1,000万円未満」が16.2%、「1,000万円～2,000万円未満」が36.6%、「2,000万円～3,000万円未満」が19.6%となり、平均は2,012万円でした。

一方、若年層(500名)に、自身が『リタイアまでに準備したいと思う老後の生活資金』は、いくらくらいか聞いたところ、「1,000万円～2,000万円未満」が20.0%、「2,000万円～3,000万円未満」が24.6%となり、平均は2,664万円でした。シニアが考える、若年層が準備できると思う老後の生活資金より652万円高い結果となりました。

《シニア》若年層が「リタイアまでに準備できると思う老後の生活資金」は、いくらくらいだと思うか [数値入力形式]
 《若年層》自身が「リタイアまでに準備したいと思う老後の生活資金」は、いくらくらいか [数値入力形式]



■ 若年層についての情報源 ■

- ◆シニアが若年層について知るきっかけとなっているもの 1位「テレビのニュース」2位「テレビの情報番組」
- ◆若年層が自分たちの姿を正しく伝えていると思うもの 1位「SNS」2位「動画サイト」

シニア層(500名)に、若年層について知るきっかけとなっているものを聞いたところ、1位は「テレビのニュース」(66.4%)、2位は「テレビの情報番組」(49.2%)、3位は「ネットの記事・ニュース」(31.8%)、4位は「テレビのバラエティ番組」(29.4%)となりました。テレビのニュースや情報番組を通して若年層のことを知るシニアが多いようです。

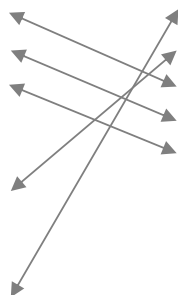
一方、若年層(500名)に、自分たち20代の姿を正しく伝えていると思うものを聞いたところ、1位は「SNS」(40.4%)、2位は「動画サイト(YouTubeなど)」(29.2%)となり、シニアが若年層について知るきっかけの9位(SNS)と6位(動画サイト)がトップ2でした。SNSや動画サイトから若年層に関する情報を入手しているシニアが少ないことが、シニアが抱く若年層像と実際の若年層の姿とのギャップにつながっているのではないのでしょうか。

《シニア》 若年層について知るきっかけとなっているもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示

《若年層》 自分たち20代の姿を正しく伝えていると思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	テレビのニュース	66.4
2位	テレビの情報番組	49.2
3位	ネットの記事・ニュース	31.8
4位	テレビのバラエティ番組	29.4
5位	新聞	27.8
6位	動画サイト(YouTubeなど)	14.0
7位	20代の知人	12.6
8位	20代の家族	10.4
9位	SNS	9.0
10位	週刊誌	7.6

■ の塗りつぶしは若年層回答の上位3位



順位	若年層【n=500】	%
1位	SNS	40.4
2位	動画サイト(YouTubeなど)	29.2
3位	テレビのニュース	19.0
4位	テレビの情報番組	10.2
5位	ネットの記事・ニュース	8.6
6位	テレビのバラエティ番組	8.4
7位	ファッション雑誌	7.0
8位	ラジオ	3.8
9位	新聞	3.2
10位	週刊誌	1.4

■ の塗りつぶしはシニア回答の上位3位

■ 「若年層に対する期待」と「若年層の考え」 ■

◆シニアが若年層に実現してもらいたい社会

1位「戦争のない社会」2位「いじめ・ハラスメントのない社会」3位「誰もが働きやすい社会」

◆若年層が自分たちの手で実現したい社会

1位「誰もが働きやすい社会」2位「いじめ・ハラスメントのない社会」3位「出産や子育てがしやすい社会」

若年層がこれから築いていく将来の社会について質問しました。

シニア層(500名)に、若年層に将来、実現してもらいたいと思う社会を聞いたところ、1位は「戦争のない社会」(61.2%)、2位は「いじめ・ハラスメントのない社会」(58.8%)、3位は「誰もが働きやすい社会」(52.2%)、4位は「貧困のない社会」と「出産や子育てがしやすい社会」(いずれも48.0%)となりました。

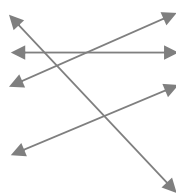
一方、若年層(500名)に、自分たちの手で将来、実現させたいと思う社会を聞いたところ、1位は「誰もが働きやすい社会」(39.4%)、2位は「いじめ・ハラスメントのない社会」(35.8%)、3位は「出産や子育てがしやすい社会」(34.2%)と、シニアが若年層に実現してもらいたい社会の2位(いじめ・ハラスメントのない社会)、3位(誰もが働きやすい社会)、4位(出産や子育てがしやすい社会)がトップ3となりました。

《シニア》若年層に将来、実現してもらいたいと思う社会 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

《若年層》自分たちの手で将来、実現させたいと思う社会 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	戦争のない社会	61.2
2位	いじめ・ハラスメントのない社会	58.8
3位	誰もが働きやすい社会	52.2
4位	貧困のない社会	48.0
	出産や子育てがしやすい社会	48.0
6位	環境問題のない社会	44.0
7位	高齢者が暮らしやすい社会	43.4
8位	災害に強い社会	39.4
9位	教育格差のない社会	36.0
10位	若者が暮らしやすい社会	35.6

■の塗りつぶしは若年層回答の上位3位



順位	若年層【n=500】	%
1位	誰もが働きやすい社会	39.4
2位	いじめ・ハラスメントのない社会	35.8
3位	出産や子育てがしやすい社会	34.2
4位	貧困のない社会	31.0
5位	若者が暮らしやすい社会	30.2
6位	戦争のない社会	28.4
7位	ジェンダー平等な社会	25.2
8位	災害に強い社会	23.0
9位	教育格差のない社会	21.6
10位	感染症や難病のない社会	20.4

■の塗りつぶしはシニア回答の上位3位

■「若年層へのアドバイス」と「若年層の考え」■

◆シニアが考える“若年層がやったほうがいい”と思うこと

1位「失敗から学ぶ」2位「感謝の気持ちを忘れない」3位「夢や目標を持つ」

◆若年層が今後やっていきたいと思うこと 1位「自分らしく生きる」、「失敗から学ぶ」は17位

若年層の生き方や行動指針について質問しました。

シニア層(500名)に、自身の経験を踏まえ、若年層がやったほうがいいと思うことを聞いたところ、1位は「失敗から学ぶ」(50.8%)、2位は「感謝の気持ちを忘れない」(50.2%)、3位は「夢や目標を持つ」(50.0%)となりました。

一方、若年層(500名)に、今後、やっていきたいと思うことを聞いたところ、1位は「自分らしく生きる」(42.4%)、2位は「健康に気をつける」(41.4%)、3位は「頑張りすぎない」(38.0%)と、シニアが若年層に対してやったほうがいいと思うことのトップ10圏外(自分らしく生きる:15位、頑張りすぎない:17位)がトップ3のうち2つを占める結果となりました。また、シニアがやったほうがいいと思うことの1位「失敗から学ぶ」と3位「夢や目標を持つ」は、それぞれ若年層がやっていきたいことの17位と16位となりました。

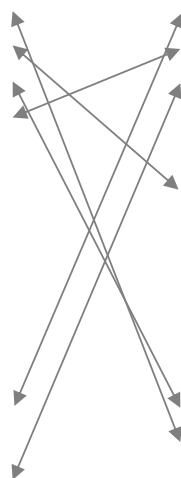
《シニア》自身の経験を踏まえ、若年層がやったほうがいいと思うこと [複数回答形式] ※上位10位+若年層回答で上位3位になった項目を表示
 《若年層》自身が、今後、やっていきたいと思うこと [複数回答形式] ※上位10位+シニア回答で上位3位になった項目を表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	失敗から学ぶ	50.8
2位	感謝の気持ちを忘れない	50.2
3位	夢や目標を持つ	50.0
4位	健康に気をつける	49.8
5位	広い視野を持つ	49.4
6位	あきらめずに取り組む	49.0
7位	いろいろなことにチャレンジする	48.0
8位	今しかできないことをする	47.4
9位	人との出会いを大切にする	45.4
10位	誠実に行動する	44.8
⋮		
15位	自分らしく生きる	35.4
⋮		
17位	頑張りすぎない	19.0

■の塗りつぶしは若年層回答の上位3位

順位	若年層【n=500】	%
1位	自分らしく生きる	42.4
2位	健康に気をつける	41.4
3位	頑張りすぎない	38.0
4位	好きなことを一生懸命やる	36.6
5位	家族を大切にする	36.4
6位	感謝の気持ちを忘れない	35.0
7位	今しかできないことをする	31.4
8位	友人を大切にする	28.4
9位	将来を見据えて行動する	27.8
10位	たくさん遊ぶ	27.4
⋮		
16位	夢や目標を持つ	24.2
17位	失敗から学ぶ	24.0

■の塗りつぶしはシニア回答の上位3位



- ◆シニアが若年層におススメする資産形成方法 1位「円預金」2位「貯蓄性のある保険」3位「財形貯蓄」
- ◆若年層が今後取り組みたい資産形成方法 1位「円預金」2位「株式投資・日本株」3位「投資信託」
- ◆シニアが若年層におススメする資産形成関連情報 1位「新聞の情報」2位「テレビの情報」3位「ネットの情報」
- ◆若年層が参考になっている資産形成関連情報 1位「ネットの情報」2位「SNSの情報」3位「動画サイトの情報」

シニア層(500名)に、若年層におススメしたい資産形成方法を聞いたところ、1位は「円預金」(43.4%)、2位は「貯蓄性のある保険」(30.6%)、3位は「財形貯蓄」(29.8%)と、安全性の高い資産形成方法がトップ3を占めました。

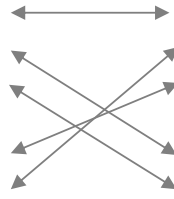
一方、若年層(500名)に、今後、取り組みたいと思う資産形成方法を聞いたところ、シニアの回答と同様に「円預金」(43.6%)が1位でしたが、2位は「株式投資・日本株」(18.0%)、3位は「投資信託(J-REIT含む)」(16.6%)と、投資による資産形成方法となり、資産形成方法に対する両者の考えにギャップがみられました。

《シニア》若年層におススメしたい資産形成方法 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

《若年層》今後、取り組みたいと思う資産形成方法 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	円預金	43.4
2位	貯蓄性のある保険	30.6
3位	財形貯蓄	29.8
4位	確定拠出年金(日本版401k)	20.0
5位	投資信託(J-REIT含む)	15.4
6位	株式投資・日本株	15.0
7位	外貨預金	6.8
8位	株式投資・外国株	6.4
9位	不動産投資	3.2
10位	債券投資・日本債券	2.8

■の塗りつぶしは若年層回答の上位3位



順位	若年層【n=500】	%
1位	円預金	43.6
2位	株式投資・日本株	18.0
3位	投資信託(J-REIT含む)	16.6
4位	株式投資・外国株	11.0
5位	貯蓄性のある保険	10.8
6位	財形貯蓄	8.0
7位	確定拠出年金(日本版401k)	7.8
8位	仮想通貨(ビットコインなど)	7.6
9位	外貨預金	6.4
10位	FX投資(外国為替証拠金取引)	6.2

■の塗りつぶしはシニア回答の上位3位

また、シニア(500名)に、若年層に参考にすることをオススメしたい資産形成に関する情報を聞いたところ、1位は「新聞の情報」(48.4%)、2位は「テレビの情報」(42.6%)、3位は「ネットの情報(記事・ニュースなど、動画サイト・SNS除く)」(29.2%)となりました。

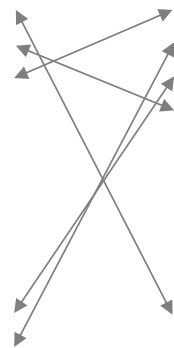
一方、若年層(500名)に、参考になっている資産形成に関する情報を聞いたところ、1位は「ネットの情報(記事・ニュースなど、動画サイト・SNS除く)」(28.8%)、2位は「SNSの情報」(27.2%)、3位は「動画サイトの情報」(26.8%)と、シニアがオススメしたい情報の10位(動画サイトの情報)と11位(SNSの情報)がトップ3のうち2つを占めました。また、シニアがオススメしたい情報の1位「新聞の情報」は若年層が参考になっている情報では10位にとどまりました。資産形成に関する情報の選び方に対する考えにおいても両者にはギャップがあるようです。

《シニア》若年層に参考にすることをオススメしたい資産形成に関する情報 [複数回答形式] ※上位10位+若年層回答で上位3位になった項目を表示

《若年層》参考になっている資産形成に関する情報 [複数回答形式] ※上位10位までを表示

順位	シニア【n=500】	%
1位	新聞の情報	48.4
2位	テレビの情報	42.6
3位	ネットの情報(記事・ニュースなど、動画サイト・SNS除く)	29.2
4位	金融機関からの情報	28.2
5位	書籍・雑誌の情報	26.6
6位	家族からの情報	22.4
7位	FPなど専門家からの情報	20.0
8位	友人・知人からの情報	16.6
9位	ラジオの情報	8.2
10位	動画サイトの情報(YouTubeなど)	7.2
11位	SNSの情報	6.2

■の塗りつぶしは若年層回答の上位3位



順位	若年層【n=500】	%
1位	ネットの情報(記事・ニュースなど、動画サイト・SNS除く)	28.8
2位	SNSの情報	27.2
3位	動画サイトの情報(YouTubeなど)	26.8
4位	テレビの情報	23.6
5位	家族からの情報	16.0
6位	友人・知人からの情報	14.6
7位	書籍・雑誌の情報	9.8
8位	金融機関からの情報	8.0
9位	ラジオの情報	4.4
10位	新聞の情報	4.2

■の塗りつぶしはシニア回答の上位3位

■「理想の若者像」と「理想のシニア像」■

◆シニアが考える理想の若者像

芸能人1位「菅田将暉さん」、スポーツ選手1位「大谷翔平さん」、アニメキャラ1位「竈門炭治郎」

◆若年層が考える理想のシニア像

芸能人1位「所ジョージさん」、アニメキャラ1位「磯野波平」

シニア層に理想の若者像について質問しました。

シニア層(500名)に、理想の若者像にあてはまる芸能人を聞いたところ、1位は「菅田将暉さん」(28名)、2位は「櫻井翔さん」(13名)、3位は「芦田愛菜さん」と「佐藤健さん」(いずれも9名)となりました。役者と歌手の二刀流で大活躍の菅田将暉さんが1位でした。

次に、理想の若者像にあてはまるスポーツ選手を聞いたところ、「大谷翔平さん」(319名)がダントツ、2位「羽生結弦さん」(17名)、3位「久保建英さん」と「村上宗隆さん」(いずれも2名)となりました。

そして、理想の若者像にあてはまるアニメキャラを聞いたところ、1位は「竈門炭治郎(鬼滅の刃)」(22名)、2位は「江戸川コナン(名探偵コナン)」(15名)、3位は「ドラえもん(ドラえもん)」(9名)となりました。努力家で、心優しい竈門炭治郎が1位でした。

理想の若者像にあてはまる芸能人
[自由回答形式]※上位5位までを表示

順位	シニア【n=500】	人数
1位	菅田将暉	28
2位	櫻井翔	13
3位	芦田愛菜	9
	佐藤健	9
5位	小栗旬	7

理想の若者像にあてはまるスポーツ選手
[自由回答形式]※上位3位までを表示

順位	シニア【n=500】	人数
1位	大谷翔平	319
2位	羽生結弦	17
3位	久保建英	2
	村上宗隆	2

理想の若者像にあてはまるアニメキャラ
[自由回答形式]※上位5位までを表示

順位	シニア【n=500】	人数
1位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	22
2位	江戸川コナン(名探偵コナン)	15
3位	ドラえもん(ドラえもん)	9
4位	アトム(鉄腕アトム)	5
	アンパンマン(それいけ!アンパンマン)	

また、若年層には理想のシニア像について質問しました。

若年層(500名)に、理想のシニア像にあてはまる芸能人を聞いたところ、1位は「所ジョージさん」(22名)、2位は「高田純次さん」(15名)、3位は「明石家さんまさん」(12名)と、明るいキャラクターの芸能人がトップ3を占めました。

そして、理想のシニア像にあてはまるアニメキャラを聞いたところ、1位は「磯野波平(サザエさん)」(16名)、2位は「さくら友蔵(ちびまる子ちゃん)」(14名)、3位は「磯野フネ(サザエさん)」(9名)となりました。サザエさんに登場する磯野波平・フネ夫妻が揃ってトップ3にランクインしました。

理想のシニア像にあてはまる芸能人
[自由回答形式]※上位5位までを表示

順位	若年層【n=500】	人数
1位	所ジョージ	22
2位	高田純次	15
3位	明石家さんま	12
4位	タモリ/デヴィ夫人	10
	ビートたけし/館ひろし	

理想のシニア像にあてはまるアニメキャラ
[自由回答形式]※上位5位までを表示

順位	若年層【n=500】	人数
1位	磯野波平(サザエさん)	16
2位	さくら友蔵(ちびまる子ちゃん)	14
3位	磯野フネ(サザエさん)	9
4位	シルバース・レイリー(ONE PIECE)	8
5位	亀仙人(ドラゴンボール)	6

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 「シニアが考える若年層イメージ」と「若年層の実態」に関する調査 2022
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
60歳～79歳の男女(シニア層)と20歳～29歳の男女(学生除く、若年層)
- ◆調査期間 : 2021年12月3日～12月5日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から男女の比率が均等になるように抽出)

	シニア層	若年層	計
男性	250s	250s	500s
女性	250s	250s	500s

- ◆調査協力会社 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「大和ネクスト銀行調べ」と付記のうえ、ご使用いただきますようお願い申し上げます。

■■会社概要■■

会社名 : 株式会社大和ネクスト銀行
 代表者名 : 代表取締役社長 夏目 景輔
 設立 : 2010年4月1日
 開業 : 2011年4月15日
 所在地 : 東京都千代田区丸の内一丁目9番1号