

SNS戦略の強化と ファンコミュニティ構築ご提案



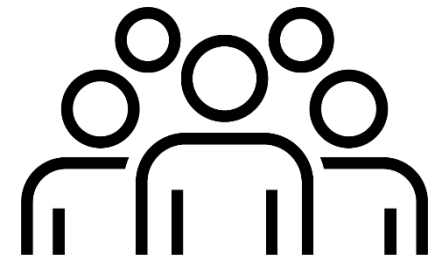
1)SNSの活用が模索中



2)エコ活動が認知されていない



3)コミュニティ化できていない



【解決策のご提案】

第1フェーズ コミュニティを構築する

- **アンバサダーのコミュニティをつくり活動を盛り上げる**
 - ーアンバサダー限定ファンイベント、パーティーに招待
 - ーアンバサダーミーティング開催
- **ファンコミュニティをつくる**
 - ー商品入荷情報を優先的に届ける
 - ーオンライン座談会に参加してもらう
 - ー公式LINE登録者の有効活用

マスコミが取り上げたくなる活動をする

【解決策のご提案】

第1フェーズ コミュニティを構築する

弊社の支援できること

- コミュニティマーケティングの設計
- コミュニティ運営丸投げパッケージ
- コミュニティ立ち上げ運営ディレクション
- オンラインイベントを企画立案(当日運営サポートも可能)