

ホテルニューオータニの新春初夢ガッチャ!が大晦日に登場 デジタルガッチャ!で新しいホテル体験をつくるプロジェクト【第1弾】が開始

グランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 小川 和也）が開発・運営する生活者と商品をつなぐ買い物マッチングプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」は、株式会社ニュー・オータニ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 大谷 和彦）が運営する「ホテルニューオータニ」と共に、新しいホテル体験をつくる「ホテルニューオータニガッチャ!」を開始いたしました。

URL <https://jp.gotchamall.com/gotcha/1534>



最大の特徴は、1日1回、どこでもPLAYできるデジタルガッチャ!である点です。期間中ホテルに足を運べない方も、スマホでアクセスするだけで毎日お楽しみいただけます。第1弾である今回は、ホテルニューオータニ（東京）でお使いいただけるスイートルームのご招待券や、行列のできるスイーツビュッフェご招待券を含む全8種類（ハズレなし）を特典としてご用意いたしました。年末年始期間（12月31日19:00～1月3日16:00）にはホテルニューオータニ館内にてリアルガッチャのオブジェ（QRコードよりデジタルガッチャ!にアクセス可能）も登場し、ご来館の方もその場でご参加いただきました。



< 第1弾企画の実施概要 >

■実施期間：2021年12月31日（金）19：00～2022年1月31日（月）23：59

■対象：ホテルニューオータニ（東京）

※年末年始期間（12月31日19：00～1月3日16：00）にはホテルニューオータニ館内にて、リアルガチャのオブジェも登場

本企画は、ホテル独自の資産を活かし「生活者の皆様の毎日をより特別な1日に変える」新たな体験コンテンツを創出するプロジェクトの一環です。今後も第2弾の実施やクーポン利用拠点の拡張も視野に入れ、取り組んでまいります。

Gotcha! mall®

Gotcha!mall URL <https://jp.gotchamall.com/>

「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」は、生活者と商品をつなぐスマートフォン上のプラットフォームです（ビジネスモデル特許取得）。コンビニエンスストア、GMS/スーパー、ドラッグストア、飲食店、専門店など生活に密着した実店舗を中心に約40,000店が参加、年間ユニークビジター数は2,300万人、GMV（買物総額）は年間600億円を突破し、生活者の皆さまに日々の買い物を楽しんでいただいております。脳科学や行動経済学をベースに、人工知能を用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に適した商品情報やクーポンなどのインセンティブ（報酬）をマッチングし、楽しくお得な買い物体験を生み出し、国内外の生活者の買い物を支援しています。

「Gotcha!mall」を根幹で支えている報酬システムデザインは、脳科学に基づく報酬システムを買い物の領域へ応用した独

自のシステムデザインです。この報酬システムデザインを通じて、日常の買い物をより楽しく嬉しい体験にすることがミッションの一つです。

デジタルのカプセルトイマシンをPLAYすることでおすすめ商品の情報を楽しみながら入手でき、お一人おひとりにインセンティブをマッチングします。総PLAY数は累計9億回を超え、新しい機能やサービスを随時展開、生活者と商品をつなぐ唯一無二のプラットフォームとして更なる拡大を目指します。

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

【グランドデザイン 会社概要】

会社名：グランドデザイン株式会社

代表者：代表取締役社長 小川 和也

所在地：東京都港区西麻布 1-5-7 グランドデザインパークビル

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

URL <https://www.gd-c.com/>