

2021年12月24日

初開催の大好評にお応えして開催決定！ 「フェムテックジャパン2022／フェムケアジャパン2022」 2022年3月24日(木)東京・表参道にて開催決定

「Femtech Japan」(株式会社G-Place)は2022年3月24日(木)、東京・表参道にて『フェムテックジャパン2022/フェムケアジャパン2022』を開催いたします。2021年10月に開催し、関係者様に大好評をいただきましたイベントの2回目の開催です。

規模を2倍に拡大し、出展者様にも来場者様にもより喜んでいただけるイベントをめざします。

フェムテックジャパン2022／フェムケアジャパン2022とは

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方がフェムテックです。昨今、巷でも話題に上がる事が増えているものの、まだまだ一般的には語られる事は少ないと感じております。そこでより多くの人々にご認知いただく為の舞台といたしまして、“フェムテックジャパン2022”を開催いたします。

当日は“フェムケアジャパン2022”とのタイトルも掲げ、＜女性特有の健康課題＞解決へ向けた幅広いブランド様およびサービス提供企業団体様にご出展いただき、幅広い知識を習得いただけるイベントを目指します。

今まで積極的に露出をしていないフェムテック／フェムケアブランドさんも多数出展予定です。

有識者や著名人によるセミナーも開催予定

会場内にてフェムテック、フェムケア、女性の健康課題解決へ向けたセミナーも実施いたします。登壇者(有識者・著名人)は決定次第、ご案内いたします。



写真は2021年10月開催時の様子／左から入口、メイン会場、セミナー会場

会場は表参道駅から徒歩1分、メインストリートに面した結婚式場「アニヴェルセル 表参道」

会場となる「アニヴェルセル 表参道」は著名な芸能人も多くウェディングを挙げる表参道に面した結婚式場。美しい景観と非日常感を楽しめる特別な空間です。窓から望むケヤキの緑と木漏れ日で“表参道らしさ”と“くつろぎの空間”を大切にしたいメインバンケット3F「THE GRAND」、大人の女性の憧れを叶える気品のあるパールと白をベースにした光に包まれる白亜のバンケット4F「THE COSTA」。優雅な気分で製品、サービスをご覧ください。

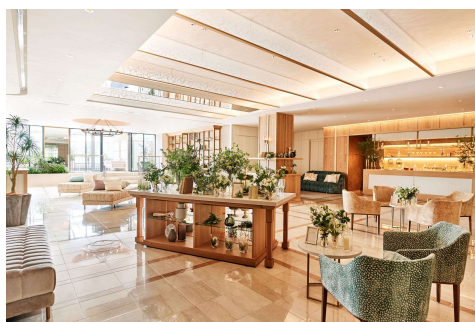
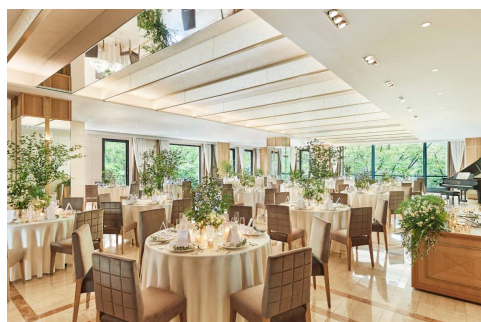
開催詳細

【日時】2022年3月24日(木)／12時開会・20時閉会

【会場】アニヴェルセル 表参道／3F「THE GRAND」・4F「THE COSTA」

〒107-0061 東京都港区北青山3-5-30

【アクセス】東京メトロ表参道駅A2番出口より徒歩1分



写真は「アニヴェルセル 表参道」の会場内および外観の様子

【出展者数】40～50社・団体程度(月経ケア、妊活・不妊・妊娠後・産後、女性特有疾患、更年期ケア、セクシャルウェルネス、メンタルヘルス等に関する企業・団体が出展予定)

【来場者数】約1,000名(コロナ禍の状況のため制限をかけた上での来場者数)

【来場イメージ】プレス・メディア、美容系、サロン、スポーツ系、販売店MD/バイヤー、

卸問屋、タレント、インフルエンサー、国会議員、地方議員、一般来場者など(敬称略)

【配信】会場内をレポーター、カメラクルーが回り日本全国への生配信、アーカイブを予定しております。

【抽選会実施】ご来場、アンケート回答者様へ「抽選会(出展社様の素敵な商品)」を実施いたします。

出展検討の皆様へ

女性特有の健康課題解決へ向け取り組まれている企業・団体様の出展を広く受け付けております。ご興味の際はお問い合わせください。出展料がお得になる「早割A(1月末日〆切)」「早割B(2月21日〆切)」の設定も有。

来場検討の皆様へ

来場ご予約に関しましては2022年1月以降に「Peatix」にて募集開始いたします。募集開始時の案内を希望される皆様は事前通知登録を受付いたします。お問い合わせフォームへお申し込みください。

広告出稿希望の皆様へ

当日、来場者様全員に配布するパンフレットに広告枠をご準備いたします。本枠は女性特有の健康課題解決に対して意識の高いお客様に対し、広報をご検討されている企業、団体様向けです。「表2」「表3」「表3対向」「表4」などのスペースへの広告出稿が可能ですので、出稿ご希望の皆様はお問い合わせください。

取材希望メディア・関係者の皆様へ

本イベントはPeatixを活用しての来場者様登録を実施予定です。一般のご来場者様は入場料を設定いたしますが、メディア・関係者様には無料にてお申し込みいただけるクーポンコードを発行いたします。下記ページ内フォームより、お気軽にお申し付けください。

出展検討・来場検討・広告出稿希望・

取材希望メディア・関係者の皆様向け総合案内

お問い合わせ：<https://femtech-japan.com/event220324/>



前回開催(2021年10月)概要

【来場者数】約500名 (プレス・メディア関係者、タレント・インフルエンサー、小売・流通関係者、一般、サロン関係者など)

【出展社数】26社・団体(約100名)

【資料】https://femtech-japan.com/wp/wp-content/uploads/2021/10/event_211007.pdf

【来場者アンケート】満足度:85%(とても満足、満足合計)

次回も来場されたいですか?:95%(絶対来場したい、来場したい合計)

【出展者アンケート】出展に対する満足度:100%(とても満足した59%、満足した41%合計)

出展前後の期待値変化:96%(大きく上回った86%、若干上回った10%合計)

次回の出展希望は?:95%(絶対に出展14%、多分出展81%)



資料QR

～アンケートフリーコメント抜粋～

【来場者】・フェムテックに特化した製品が集まっていて見やすかったです。

- ・膣ケアや生理、妊活のことなど、初めて知る情報が多く、勉強になった。
- ・想像以上に様々なジャンルの商品があり、楽しめた。
- ・みなさん精力的に取り組まれているのと、初めての発見もあり、存分に楽しめました。
- ・新しい技術や新しい発想の商品の発見があり、スタッフさんの対応もすごく素敵で長時間じっくり見ることができました。

【出展者】・横のつながりを持ちたく、企業様との名刺交換を目標にしており、設定していた枚数より上回りました。

- ・ご来場のお客さまに、ほとんどに知っていただいた肌感覚。
- ・一同にフェムテック、フェムケアブランドの方に出会うことができ、BtoCだけでなくBtoBの出会いのきっかけにもなった。
- ・沢山のお客さまや出展者のみなさまとお話ができ、繋がりができた為。また他社のプロダクトについても知ることが出来て嬉しかったです。
- ・思った以上に皆さんが熱心に話を聞いて下さり意見交換も出来大変有意義な場であった。
- ・多くの方が足を止めて商品に興味を持っていただけ、商品の認知度を上げられたと感じた。
- ・想像よりも多くの方が足を止めて下さり、知っていただけた。
- ・前半から声が枯れる位たくさんの方に立ち寄りいただき、期待値を大きく上回りました。
- ・来場者が多く、重要な方もご来場されていた。
- ・予想以上の来場者数で一瞬でも手隙になる暇がありませんでした！
- ・会場の雰囲気も心地良く、想定以上のお客様に声をかけていただけました。
- ・来館数と客層が大変良かった。
- ・来訪者が思ったよりも多く、ブースでの手応えも感じられました。

～初開催ではございましたが、来場者様、出展者様とも高い満足度を頂戴しました～

Femtech Japanについて

2021年1月、日本に日本らしい「フェムテック」を広めるため、株式会社G-Placeが新規事業として立ち上げた取り組みです。Femtech Japanプロジェクトマネージャーは昨年未まで約5年間、自然派生理用品ブランド『ナチュラルムーン』のブランド責任者を務めました。在任時、生理に悩む愛用者から喜びの声を多く頂戴し、そのような喜びの声の輪を日本全国に広めたいと考えています。Femtech Japanはブランドの括りでは無く、より素敵な商品やサービスを広い視野で啓蒙するための活動です。イベント・セミナーの開催、マーケットリサーチ、フェムテック系ブランド・サービスの販促サポート、社会貢献活動等を実施します。

◇Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>

【内容に関するお問い合わせ先】

フェムテックジャパン2022/
フェムケアジャパン2022
プロジェクトマネージャー 野口俊英
TEL:080-6195-7428
(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)
メール:info@femtech-japan.com

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>

掲載されている情報は発表時点のものです。発表後に内容が変更になる場合がございますので、何卒ご了承ください。