



食のイメージ調査2021

有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部



1.「食のイメージがある」都道府県内で思い浮かぶ品目

食のイメージ調査 2021

■ 食のイメージがある都道府県

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	53.1%	(1位 54.7%)
2位 大阪府	32.8%	(2位 35.3%)
3位 福岡県	27.3%	(3位 28.0%)
4位 沖縄県	24.5%	(4位 23.6%)
5位 京都府	20.9%	(5位 22.0%)

● 6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	5.0%	(1位 5.0%)
2位 沖縄県	3.4%	(4位 2.8%)
2位 山梨県	3.4%	(2位 3.2%)
4位 長野県	3.0%	(4位 2.8%)
5位 青森県	2.8%	(3位 2.9%)

● 12. 乳類（牛乳・チーズ等）

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	31.3%	(1位 30.8%)
2位 長野県	1.3%	(3位 1.0%)
2位 岩手県	1.3%	(2位 1.2%)
4位 熊本県	0.9%	(6位 0.6%)
5位 千葉県	0.8%	(4位 0.7%)
5位 兵庫県	0.8%	(4位 0.7%)

● 1. 米

1位 北海道	16.0%	(2位 16.1%)
2位 新潟県	15.7%	(1位 16.7%)
3位 秋田県	10.1%	(3位 10.8%)
4位 宮城県	6.1%	(5位 6.1%)
5位 山形県	5.1%	(4位 6.2%)

● 7. 水産物（鮮魚、貝類、海藻等）

1位 北海道	39.1%	(1位 40.5%)
2位 富山県	8.8%	(3位 8.2%)
3位 石川県	8.6%	(2位 9.3%)
4位 福岡県	7.3%	(7位 7.1%)
4位 沖縄県	7.3%	(8位 6.7%)

● 13. 菓子類

1位 北海道	14.5%	(1位 17.2%)
2位 京都府	7.9%	(2位 8.8%)
3位 沖縄県	7.0%	(3位 5.4%)
4位 大阪府	4.3%	(4位 4.4%)
5位 福岡県	4.0%	(7位 3.7%)

● 2. めん類

1位 福岡県	15.3%	(1位 16.3%)
2位 香川県	12.1%	(3位 13.3%)
3位 沖縄県	10.8%	(4位 11.7%)
4位 北海道	10.7%	(2位 13.5%)
5位 大阪府	7.8%	(5位 9.3%)

● 8. 水産加工品（かまぼこ、干物等）

1位 北海道	11.1%	(1位 11.4%)
2位 福岡県	3.9%	(2位 4.8%)
3位 宮城県	3.7%	(4位 3.9%)
4位 静岡県	3.5%	(3位 4.1%)
5位 富山県	3.3%	(5位 3.5%)

● 14. アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）

1位 沖縄県	8.1%	(1位 7.5%)
2位 北海道	7.6%	(1位 7.5%)
3位 新潟県	5.2%	(3位 5.8%)
4位 鹿児島県	4.4%	(4位 4.5%)
5位 京都府	2.7%	(7位 2.4%)

● 3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	27.6%	(1位 29.8%)
2位 京都府	7.4%	(2位 8.3%)
3位 長野県	5.7%	(4位 5.1%)
4位 鹿児島県	4.6%	(3位 5.7%)
5位 沖縄県	3.9%	(5位 3.9%)

● 9. 肉類（牛肉、豚肉、鶏肉等）

1位 北海道	16.1%	(1位 16.9%)
2位 鹿児島県	7.4%	(2位 7.0%)
3位 沖縄県	5.6%	(3位 5.7%)
4位 宮崎県	5.4%	(4位 5.4%)
5位 宮城県	4.0%	(5位 4.3%)
5位 熊本県	4.0%	(7位 3.6%)

● 15. 飲料（ジュース、茶、コーヒー等）

1位 静岡県	3.9%	(1位 4.0%)
2位 北海道	3.3%	(2位 3.5%)
3位 京都府	2.0%	(3位 1.9%)
4位 沖縄県	1.9%	(3位 1.9%)
5位 青森県	1.4%	(6位 1.3%)

● 4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	13.6%	(1位 15.4%)
2位 京都府	6.8%	(2位 7.6%)
3位 長野県	3.8%	(4位 2.9%)
4位 千葉県	3.0%	(3位 3.4%)
5位 沖縄県	2.9%	(4位 2.9%)

● 10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	12.0%	(1位 13.0%)
2位 沖縄県	2.4%	(2位 1.8%)
3位 鹿児島県	1.6%	(3位 1.4%)
4位 長野県	1.0%	(5位 0.9%)
5位 熊本県	0.9%	(6位 0.8%)
5位 宮崎県	0.9%	(4位 1.0%)

● 16. 調味料（しょうゆ、味噌、塩等）

1位 愛知県	3.5%	(1位 4.4%)
2位 京都府	2.4%	(2位 2.0%)
3位 千葉県	1.8%	(3位 1.8%)
3位 沖縄県	1.8%	(4位 1.7%)
5位 北海道	1.6%	(5位 1.5%)

● 5. 果実類

1位 北海道	10.9%	(1位 11.8%)
2位 山梨県	9.6%	(2位 9.8%)
3位 沖縄県	8.8%	(8位 7.4%)
4位 長野県	8.0%	(4位 7.7%)
5位 青森県	7.6%	(3位 8.4%)

● 11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	3.6%	(1位 4.3%)
2位 沖縄県	1.4%	(2位 1.2%)
3位 大阪府	1.0%	(3位 0.8%)
3位 鹿児島県	1.0%	(7位 0.6%)
5位 熊本県	0.8%	(10位 0.5%)

● 17. 料理

1位 大阪府	21.4%	(1位 23.4%)
2位 北海道	13.9%	(2位 14.7%)
3位 沖縄県	13.5%	(5位 12.5%)
4位 福岡県	13.3%	(3位 13.6%)
5位 京都府	12.0%	(4位 13.3%)

※ 食のイメージがない人も含めた全回答者(=15,578人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ 「食のイメージがある」と答えた都道府県について、その都道府県内で生産加工されている「食材・食料品、料理」として思い浮かぶ品目を17品目の中からすべて選択した結果を品目別に集計

2.一年間に食べたことのある品目

食のイメージ調査 2021

■この1年間に食べたことがある

回答割合 昨年順位・割合

1位	北海道	27.4%	(1位 29.7%)
2位	大阪府	9.8%	(2位 10.7%)
3位	福岡県	9.4%	(3位 10.1%)
3位	新潟県	9.4%	(7位 8.2%)
5位	千葉県	8.6%	(5位 8.8%)

●6. 果実類加工品

回答割合 昨年順位・割合

1位	北海道	2.8%	(1位 3.0%)
2位	長野県	1.4%	(4位 1.3%)
3位	山梨県	1.3%	(2位 1.5%)
4位	愛媛県	1.0%	(6位 1.0%)
4位	青森県	1.0%	(2位 1.5%)

●12. 乳類（牛乳・チーズ等）

回答割合 昨年順位・割合

1位	北海道	10.8%	(1位 11.8%)
2位	長野県	0.8%	(5位 0.6%)
3位	千葉県	0.7%	(4位 0.7%)
3位	岩手県	0.7%	(2位 0.8%)
5位	兵庫県	0.6%	(6位 0.5%)

●1. 米

1位	北海道	10.6%	(1位 10.9%)
2位	新潟県	7.8%	(2位 6.9%)
3位	秋田県	4.5%	(3位 4.3%)
4位	宮城県	3.8%	(4位 4.2%)
5位	山形県	2.9%	(5位 2.7%)

●7. 水産物（鮮魚、貝類、海藻等）

1位	北海道	12.9%	(1位 14.2%)
2位	静岡県	3.3%	(2位 3.5%)
3位	宮城県	2.7%	(5位 2.4%)
4位	福岡県	2.5%	(3位 2.6%)
5位	高知県	2.3%	(13位 1.7%)

●13. 菓子類

1位	北海道	7.1%	(1位 8.6%)
2位	京都府	2.8%	(2位 3.3%)
3位	沖縄県	2.6%	(3位 2.6%)
4位	東京都	2.4%	(4位 2.4%)
5位	大阪府	2.0%	(4位 2.4%)

●2. めん類

1位	北海道	5.0%	(1位 6.0%)
2位	福岡県	3.6%	(2位 4.5%)
3位	香川県	3.3%	(3位 3.9%)
4位	愛知県	2.5%	(5位 2.9%)
4位	大阪府	2.5%	(4位 3.2%)

●8. 水産加工品（かまぼこ、干物等） ●14. アルコール飲料（日本酒、ビール、ワイン等）

1位	北海道	5.5%	(1位 6.1%)
2位	宮城県	2.1%	(2位 2.4%)
3位	福岡県	2.0%	(4位 2.0%)
4位	静岡県	1.8%	(3位 2.1%)
5位	鹿児島県	1.5%	(6位 1.4%)

1位	北海道	2.7%	(1位 3.4%)
2位	新潟県	1.7%	(2位 1.5%)
3位	沖縄県	1.5%	(3位 1.4%)
4位	鹿児島県	1.2%	(3位 1.4%)
5位	兵庫県	1.0%	(7位 0.8%)

●3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位	北海道	12.6%	(1位 14.3%)
2位	茨城県	4.6%	(5位 3.3%)
3位	千葉県	4.5%	(2位 4.6%)
4位	長野県	4.1%	(3位 3.8%)
5位	埼玉県	3.5%	(4位 3.4%)

●9. 肉類（牛肉、豚肉、鶏肉等）

1位	北海道	5.3%	(1位 6.4%)
2位	鹿児島県	2.7%	(2位 3.0%)
3位	宮崎県	2.2%	(3位 2.2%)
4位	兵庫県	1.7%	(4位 1.9%)
5位	熊本県	1.5%	(5位 1.5%)

●15. 飲料（ジュース、茶、コーヒー等）

1位	北海道	1.6%	(1位 2.0%)
2位	静岡県	1.4%	(2位 1.1%)
3位	京都府	0.7%	(8位 0.5%)
3位	愛媛県	0.7%	(5位 0.6%)
3位	沖縄県	0.7%	(3位 0.7%)
3位	青森県	0.7%	(5位 0.6%)

●4. 野菜・豆類加工品

1位	北海道	6.3%	(1位 7.4%)
2位	千葉県	3.3%	(2位 3.3%)
3位	茨城県	3.2%	(5位 2.4%)
4位	長野県	2.4%	(4位 2.6%)
5位	京都府	2.0%	(3位 3.0%)
5位	埼玉県	2.0%	(7位 1.8%)

●10. ハム・ソーセージ類

1位	北海道	4.7%	(1位 5.1%)
2位	岐阜県	0.7%	(2位 0.8%)
3位	兵庫県	0.6%	(5位 0.6%)
3位	神奈川県	0.6%	(5位 0.6%)

●16. 調味料（しょうゆ、味噌、塩等）

1位	愛知県	1.4%	(1位 1.6%)
2位	千葉県	1.1%	(3位 1.1%)
3位	北海道	1.0%	(2位 1.5%)
4位	長野県	0.7%	(10位 0.5%)
5位	福岡県	0.6%	(4位 0.9%)
5位	兵庫県	0.6%	(14位 0.4%)

●5. 果実類

1位	山梨県	5.0%	(2位 4.7%)
2位	北海道	4.8%	(1位 5.5%)
3位	長野県	4.5%	(3位 4.2%)
4位	福島県	4.0%	(6位 3.4%)
5位	青森県	3.7%	(5位 3.6%)

●11. それ以外の肉類加工品

1位	北海道	1.7%	(1位 2.1%)
2位	福岡県	0.6%	(8位 0.3%)
2位	愛知県	0.6%	(4位 0.4%)
4位	千葉県	0.5%	(12位 0.2%)
4位	鹿児島県	0.5%	(8位 0.3%)
4位	兵庫県	0.5%	(4位 0.4%)

●17. 料理

1位	北海道	4.3%	(1位 5.1%)
2位	大阪府	4.1%	(1位 5.1%)
3位	京都府	2.5%	(4位 3.0%)
4位	沖縄県	2.3%	(7位 2.4%)
5位	福岡県	2.2%	(5位 2.8%)

※ この1年間に食べたことがない人も含めた全回答者(=15,578人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ 「その産地の産品を食べたことがある」と答えた都道府県について、その都道府県が産地である「食材・食料品、料理」で食べたことがある品目を17品目の中からすべて選択した結果を品目別に集計

3.一年間に食べた中で良い印象が残っている品目

食のイメージ調査 2021

■この1年間に食べたことがある (再掲)

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	27.4%	(1位 29.7%)
2位 大阪府	9.8%	(2位 10.7%)
3位 福岡県	9.4%	(3位 10.1%)
3位 新潟県	9.4%	(7位 8.2%)
5位 千葉県	8.6%	(5位 8.8%)

●6. 果実類加工品

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	0.9%	(2位 0.9%)
2位 長野県	0.7%	(3位 0.8%)
3位 青森県	0.6%	(1位 1.0%)
4位 山梨県	0.5%	(4位 0.7%)
4位 和歌山県	0.5%	(6位 0.6%)

●12. 乳類 (牛乳・チーズ等)

	回答割合	昨年順位・割合
1位 北海道	7.1%	(1位 8.1%)
2位 岩手県	0.4%	(2位 0.5%)
3位 兵庫県	0.3%	(3位 0.3%)

●1. 米

1位 新潟県	12.1%	(1位 11.9%)
2位 北海道	7.8%	(2位 7.5%)
3位 秋田県	6.4%	(2位 7.5%)
4位 山形県	2.4%	(4位 2.1%)
5位 宮城県	2.2%	(4位 2.1%)

●7. 水産物 (鮮魚、貝類、海藻等)

1位 北海道	6.4%	(1位 7.0%)
2位 静岡県	1.1%	(2位 1.5%)
3位 広島県	1.0%	(3位 1.1%)
4位 高知県	0.9%	(6位 0.7%)
5位 宮城県	0.6%	(4位 1.0%)
5位 富山県	0.6%	(6位 0.7%)

●13. 菓子類

1位 北海道	3.4%	(1位 4.8%)
2位 京都府	1.0%	(2位 1.4%)
3位 沖縄県	0.9%	(6位 0.6%)
4位 福岡県	0.8%	(5位 0.7%)
5位 新潟県	0.7%	(9位 0.3%)
5位 東京都	0.7%	(4位 0.8%)

●2. めん類

1位 香川県	5.3%	(1位 6.4%)
2位 福岡県	2.8%	(3位 2.5%)
3位 北海道	2.1%	(2位 2.9%)
4位 長野県	1.4%	(8位 1.1%)
4位 秋田県	1.4%	(9位 1.0%)

●8. 水産加工品 (かまぼこ、干物等) ●14. アルコール飲料 (日本酒、ビール、ワイン等)

1位 宮城県	1.8%	(1位 2.7%)
2位 神奈川県	1.6%	(4位 1.3%)
3位 北海道	1.4%	(2位 1.7%)
4位 静岡県	0.8%	(3位 1.4%)
4位 鹿児島県	0.8%	(5位 0.8%)

1位 北海道	1.3%	(1位 1.6%)
2位 新潟県	0.9%	(3位 1.0%)
3位 山梨県	0.8%	(2位 1.1%)
4位 鹿児島県	0.6%	(4位 0.9%)
4位 沖縄県	0.6%	(5位 0.7%)

●3. 野菜類、いも類、きのこ類

1位 北海道	6.8%	(1位 7.5%)
2位 長野県	1.2%	(2位 1.5%)
3位 茨城県	1.1%	(4位 0.9%)
4位 鹿児島県	0.8%	(3位 1.2%)
5位 埼玉県	0.7%	(11位 0.4%)

●9. 肉類 (牛肉、豚肉、鶏肉等)

1位 兵庫県	1.6%	(1位 2.0%)
2位 北海道	1.4%	(2位 1.9%)
3位 三重県	1.2%	(3位 1.6%)
3位 鹿児島県	1.2%	(3位 1.6%)
5位 宮崎県	0.9%	(5位 1.3%)

●15. 飲料 (ジュース、茶、コーヒー等)

1位 静岡県	1.0%	(2位 1.1%)
2位 愛媛県	0.7%	(2位 1.1%)
2位 青森県	0.7%	(1位 1.3%)
4位 北海道	0.6%	(4位 0.5%)
5位 沖縄県	0.4%	(6位 0.3%)
5位 長野県	0.4%	(6位 0.3%)

●4. 野菜・豆類加工品

1位 北海道	1.7%	(1位 2.6%)
2位 茨城県	1.2%	(3位 1.0%)
3位 京都府	0.8%	(2位 1.2%)
4位 千葉県	0.7%	(4位 0.7%)
5位 長野県	0.6%	(4位 0.7%)

●10. ハム・ソーセージ類

1位 北海道	1.8%	(1位 2.2%)
2位 岐阜県	0.6%	(2位 0.9%)
3位 神奈川県	0.5%	(3位 0.6%)
3位 埼玉県	0.5%	(4位 0.4%)

●16. 調味料 (しょうゆ、味噌、塩等)

1位 千葉県	0.9%	(2位 1.0%)
1位 愛知県	0.9%	(1位 1.4%)
3位 北海道	0.4%	(4位 0.6%)
3位 沖縄県	0.4%	(8位 0.3%)
3位 長野県	0.4%	(5位 0.5%)

●5. 果実類

1位 山梨県	3.4%	(1位 3.0%)
2位 山形県	2.2%	(2位 2.9%)
2位 福島県	2.2%	(5位 1.8%)
4位 岡山県	1.8%	(3位 2.2%)
5位 長野県	1.7%	(7位 1.4%)

●11. それ以外の肉類加工品

1位 北海道	1.0%	(1位 1.3%)
2位 宮城県	0.2%	(4位 0.3%)
2位 宮崎県	0.2%	(11位 0.1%)
2位 東京都	0.2%	(6位 0.2%)
2位 鹿児島県	0.2%	(6位 0.2%)

●17. 料理

1位 北海道	1.1%	(1位 1.5%)
2位 大阪府	1.0%	(1位 1.5%)
3位 沖縄県	0.9%	(3位 0.9%)
4位 京都府	0.7%	(4位 0.8%)
5位 愛知県	0.5%	(4位 0.8%)
5位 福岡県	0.5%	(6位 0.7%)

※ 印象に残っている品目がない人も含めた全回答者(=15,578人)をベースとした回答割合(%)を示している

※ 補正後の数値

※ 小数点以下第1位までに四捨五入した回答割合で順位づけしている

※ この1年以内に食べたことがある地域産品・地域ブランド産品、料理で良い印象が残っているものについて、17品目の中からいくつでも種類を選んだうえで、その産品や料理がある都道府県名を自由記入で回答

※ 同じ産品・料理の種類で複数の品目がある場合は、一番印象に残ったものの都道府県名を回答

調査概要

- 調査目的 47都道府県について、各都道府県の“食”に関するイメージや地域ブランドの認知を明らかにすることを目的として実施した。
- 調査方法 インターネットによる調査（マクロミルモニター） ● 調査対象 全国20～69歳の男女
- 調査時期 2021年8月6日～ 8月10日
- 割付方法 全国の市区町村について人口規模により30区分に分け、さらに各区分に該当する市区町村居住者において、男女×年代3区分に分け、合計180区分に割り付けて回収数を設定し、回収した。
- 集計方法 令和2年国勢調査速報市町村別人口に基づき、人口規模30区分×男女×年代3 区分 = 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行った。
*集計時に市町村別の性年代別人口は公表されていなかったため、性年代別の構成比は平成27年国勢調査を充てた。
- サンプル数 15,578件

● サンプル構成

※補正前のサンプル構成を示している

	男性	女性	合計
全国	7,789	7,789	15,578
	50.0	50.0	100.0

上段:件数(人)、下段:構成比(%)

	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	合計
全国	2,346	3,887	3,883	3,470	1,992	15,578
	15.1	25.0	24.9	22.3	12.8	100.0

上段:件数(人)、下段:構成比(%)

	北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県
全国	699	192	187	302	169	189	224	511	290	219	1,181	815
	4.5	1.2	1.2	1.9	1.1	1.2	1.4	3.3	1.9	1.4	7.6	5.2

	東京都	神奈川県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県
全国	833	534	288	171	184	126	168	332	400	415	1,074	285
	5.3	3.4	1.8	1.1	1.2	0.8	1.1	2.1	2.6	2.7	6.9	1.8

	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県
全国	278	322	973	632	328	170	119	96	204	259	218	127
	1.8	2.1	6.2	4.1	2.1	1.1	0.8	0.6	1.3	1.7	1.4	0.8

	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県	合計
全国	158	158	80	594	146	138	176	146	120	165	183	15,578
	1.0	1.0	0.5	3.8	0.9	0.9	1.1	0.9	0.8	1.1	1.2	100.0

上段:件数(人)、下段:構成比(%)

- 表記上の注意 回答の割合(%)は、令和2年国勢調査速報市町村別人口に基づき、人口規模30区分×男女×年代3 区分 = 180 区分の人口構成に従ってウェイトバック集計を行い、構成比のずれを補正している。

●47都道府県「食のイメージ」調査 に関するお問い合わせ

有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀4-10-8 第3SSビル901

TEL 03-6256-9494 FAX 03-6256-9495 E-mail info@buyersguide.jp



バイヤーズ・ガイド

データを転載する際には、『「食のイメージ調査2021」(有限会社永瀬事務所 バイヤーズ・ガイド事業部 調べ)』と明記いただきますようお願い申し上げます。