



手づくり、つくりたて。

小僧寿し

NEWS RELEASE

株式会社小僧寿し
http://www.kozosushi.co.jp

報道関係各位

平成24年7月30日

「復活！小僧にぎり 4種」創業価格 190円(税込)

「手巻 えびマヨ」創業価格 60円(税込)

復活キャンペーンのご案内

平成24年8月3日(金)～平成24年8月12日(日)まで

株式会社小僧寿し(本社:東京都中央区 代表取締役社長:木村育夫)は、平成24年8月3日(金)～平成24年8月12日(日)の10日間、「復活キャンペーン」を実施します。

本キャンペーンは日頃のご愛顧にお応えし対象商品を創業価格でご提供いたします。

人気の定番に加え今回のキャンペーン用に新たなネタをご用意しました。
また女性、お子様に大人気の手巻えびマヨも見逃せません。

5貫盛4種。 各190円(税込)

- ①「旬鮮サーモンと人気5貫盛」
- ②「盛夏スタミナ5貫盛」
- ③「真夏の創作5貫盛」
- ④「旬満載！涼風さわやか5貫盛」



手巻 「えびマヨ」 60円(税込)



また、TVCMのキャラクターにはママになったばかりの“ミキティ”こと藤本美貴さんが出演することになりました。

藤本美貴さんが小僧寿しの長年のキャラクターの“鉢巻太助(はちまきたすけ)”ならぬ“はちまきまきてい”に扮し、復活の小僧にぎりと手巻えびマヨで毎日の食卓を応援します。

相変わらずキュートなミキティがママになって初のCM出演です。

小僧寿し「復活キャンペーン」とともに、是非、ご注目下さい。



藤本美貴 (ふじもと みき)

本名: 庄司美貴

愛称: ミキティ

1985年2月26日生まれ

北海道滝川市出身

過去、モーニング娘5代目のリーダーで、

現在はドリームモーニング娘に所属。

2012年3月27日に長男を出産。



手づくり、つくりたて。

小僧寿し

NEWS RELEASE

株式会社小僧寿し
<http://www.kozosushi.co.jp>

1. キャンペーンタイトル

復活！小僧にぎりキャンペーン

2. 実施期間

平成24年8月3日(金)～8月12日(日)まで 10日間

3. 実施地域

全国の小僧寿し ※一部キャンペーン商品を「鉢巻太助(全5店):持ち帰り業態」にて取り扱い。

4. キャンペーン対象商品

「小僧にぎり5貫盛 4種 各190円(税込)」

①旬鮮サーモンと人気5貫盛

・まぐろにぎり ・えんがわにぎり ・旬鮮ノルウェーサーモン ・甘えびにぎり ・ねぎまぐろ軍艦

②盛夏スタミナ5貫盛

・スタミナまぐろ寿し ・スタミナカルビ軍艦 ・ねぎまぐろと北海道産山芋のコラボ軍艦
・おくら納豆ネバネバ軍艦 ・熟成煮つめのうなぎ寿し

③真夏の創作5貫盛

・まぐろアボガドソース添え ・青森産活〆真いかのわさびおろしライム風味 ・青森産活〆真いかのポン酢ジュレ
・旬鮮ノルウェーサーモン親子寿し ・とろ旨炙りサーモンポン酢ジュレ

④旬満載！涼風さわやか5貫盛

・旬鮮ノルウェーサーモンのさわやか仕立て ・夏のコリコリつぶ貝 ・炙り〆さば大根おろしかいわれ添え
・旬真っ盛り！北海さんま寿し ・さっぱりさわやか真いか塩レモン

「手巻 えびマヨ 60円(税込)」

5. 告知方法

TVCM、弊社ホームページ(<http://www.kozosushi.co.jp>)、メルマガサイト
(<http://kozosushi.mobi>)、店頭POP、チラシ他

6. 本件に関するお客様からの問い合わせ先

弊社ホームページ内問合せフォーム(<https://www0.kozosushi.co.jp/CGI/form/reference.cgi>)