◇Brand Concept

“美”それは習慣化から始まる―
SHRI=内なる美　SILA=習慣化

◇Brand Story

40年以上、ヘアサロン用のコスメをBtoBで作ってきた、株式会社 ISSEI。
美容師出身の代表は10年程前にCBDの存在を知り興味を持ちましたが、
当時日本ではCBD製品を発売することは不可能でした。
長年温めてきた想いを胸に、2年前、SHRI SILAの開発をスタートさせたのです。

この数年でCBDを取り扱うブランドは日本でも増え続け、2020年頃からは海外ブランドの輸入だけでなく、
国産のブランドも誕生傾向に。飲用の製品も多い中で、SHRI SILA(シュリシーラ)が顔用スキンケアから
スタートしたのは、長年ヘアサロン業界の中で「口にするものは抵抗がある方も多い」という感覚からでした。

肌に塗るスキンケアとしてCBDを取り入れることで、CBD自体が初めてという方にもトライしていただきやすく、
すでにCBDを飲用やボディケアなどで生活に取り入れてらっしゃる方にも、新たなCBDコスメの魅力を感じていただけます。
代表の美容師時代からの信念であった、「お客様がちゃんと効果を感じられるものづくり」をモットーに、
2020年10月、SHRI SILAが誕生いたしました。