

NEWS RELEASE

京阪ホールディングス株式会社
 経営企画室 経営戦略担当(広報・宣伝)

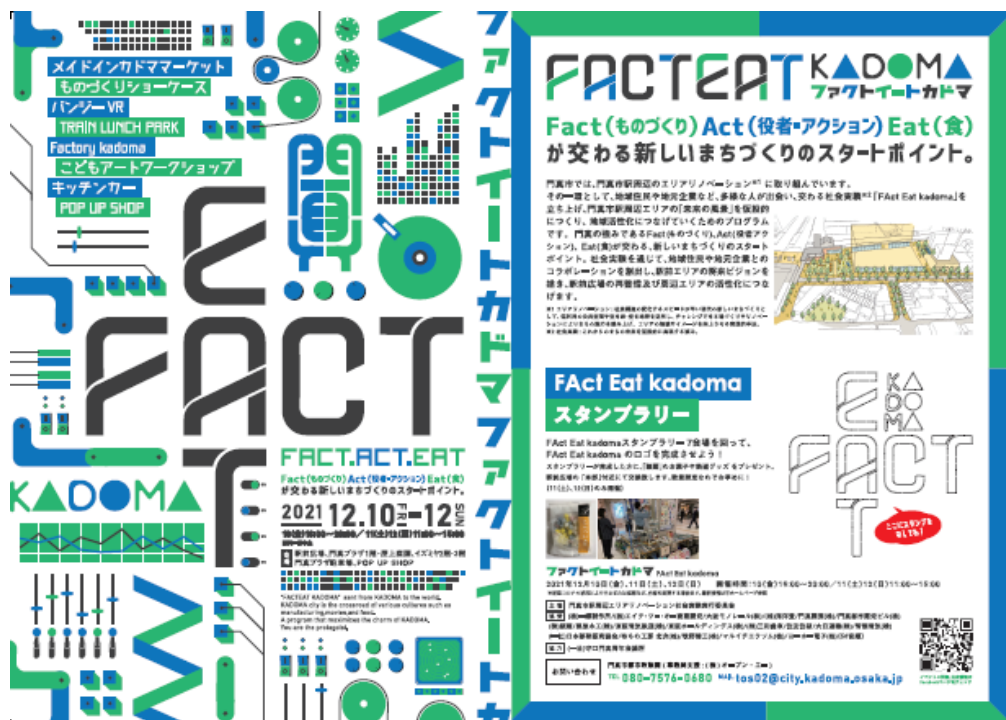
2021(令和3)年12月3日

門真市駅周辺エリアリノベーション社会実験実行委員会に参画し、 門真市駅周辺エリアの「未来の風景」を仮設的につくる ファクト イート カドマ 社会実験「Fact Eat kadoma」を開催！

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸昌宏)は、門真市が主催する門真市駅周辺エリアリノベーション社会実験実行委員会に委員として参画し、門真市駅周辺のエリア価値向上に向け、公民が連携するまちづくりに取り組んでおります。今般、その取り組みの一環として、門真市駅前や門真プラザ駐車場、空き家などを活用し、地域住民や地元企業など、多様な人が出会い、交わる社会実験「Fact Eat kadoma(ファクト イート カドマ)」を12月10日(金)から12日(日)まで開催します。

この社会実験では、門真の強みである「Fact(ものづくり)」「Act(役者・アクション)」「Eat(食)」を活かして門真市駅周辺エリアの「未来の風景」を仮設的につくり、地域住民や地元企業のコラボレーションの創出や今後のまちづくりにつなげていきます。今回は、ものづくり企業の物販・ワークショップが集まる「メイドインカドママーケット」や「こどもアートワークショップ」、京阪電車のフォトスポット・グッズ販売、地元飲食店・物販店によるキッチンカー、京阪ザ・ストアによる野菜マルシェなど、魅力的な40プログラムが集まります。

京阪グループでは、長期経営戦略のひとつとして「沿線再耕」を掲げております。門真エリアにおいても、地域企業や地域社会と協働して、地域の特色を活かしたまちづくりに取り組むことで、エリア活性化に貢献するとともに、魅力あふれる京阪沿線の実現をめざしてまいります。



「Fact Eat kadoma」パンフレット

■ 「FAct Eat kadoma」 概要

➤ 実施日時

12月10日（金） 16:00～20:00

12月11日（土）・12日（日）11:00～15:00

➤ 実施範囲

門真市駅前広場、門真プラザ1階・屋上庭園、イズミヤ2階・3階、
門真プラザ駐車場、新橋町内空き店舗

➤ プログラム

・駅前広場(門真市駅前広場)：

メイドインカドママーケット、ものづくりショーケース、どこでもバンジーVR、
キッチンカー、ゾンビ号外、海洋堂ホビーランドなど

・TRAIN LUNCH PARK(門真プラザ駐車場)：

京阪電車フォトスポット・グッズ販売、京阪ザ・ストアによる野菜マルシェ、えほんのひろば、
キッチンカーなど

・門真プラザ2階：

ゾンビ養成講座、空き家セミナーなど

・門真プラザ屋上庭園：

「子ども LOBBY」による親子で楽しめるイベントなど

・イズミヤ3階：

海洋堂ホビーランド・フィギュア塗装教室

・新橋町空き店舗：

ポップアップカフェ

※詳しくはFAct Eat kadoma 公式Facebookをご覧ください

<https://www.facebook.com/FAct.Eat.kadoma/>

主催：門真市駅周辺エリアリノベーション社会実験実行委員会

協賛：京阪ホールディングス(株)、京阪電気鉄道(株)、(株)一瀬製作所、

(株)エイチ・ツー・オー商業開発、大阪モノレール(株)、(株)海洋堂、門真園芸(株)、

門真都市開発ビル(株)、(株)銀扇、栗原木工(株)、(株)三和歯車、住友住研、大日運輸(株)、

智頭電気(株)、(一社)日本移動販売協会、布もの工房 北次(株)、牧野精工(株)、

マルイチエクソム(株)、ヨーホー電子(株)

協力：(一社)守口門真青年会議所

以上