

スニッカーズ®のファンサイズ製品を買って応募すると豪華賞品が総計2,000名に当たる 「いつだっておなかがすいたらちょこっと食べ隊キャンペーン」 ～ 2022年末までいつでも、何度でも応募できる長期キャンペーン ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一）は、人気のチョコレート「スニッカーズ®」のファンサイズ製品を購入して応募すると、豪華賞品が総計2,000名に当たる「いつだっておなかがすいたらちょこっと食べ隊キャンペーン」を11月15日から2022年12月31日までの期間実施します。



<対象製品>



*販路限定品

*期間限定品

「いつだっておなかがすいたらちょこっと食べ隊キャンペーン」は、スニッカーズ® ファンサイズ製品を購入し、賞品に応じた枚数の応募券を送ると、抽選で総計2,000名に、小型で持ち運びやすいカメラ「DJI Pocket 2 小型ジンバルカメラ」、火から下して「保温調理」ができる調理器具「サーモス 真空保温調理器シャトルシェフ」、または、スニッカーズ® オリジナルQUOカード2,000円分が当たります。対象期間は2022年12月31日までと、1年以上の間キャンペーンを展開しているため、応募券が集まるのを待って、いつでも、何度でも応募できます。

また、スニッカーズ® ファンサイズのパッケージの裏面に、責任あるカカオの調達のためにマース インコーポレイテッドが取り組んでいる「何世代にもわたるカカオ (Cocoa for Generations) プログラム」の紹介を追加しています。QRコードを読み取ると、「何世代にもわたるカカオ (Cocoa for Generations) プログラム」を紹介するページにアクセスでき、より詳細な取り組み内容が確認できます。

 **Cocoa for Generations**

マースは40年以上の間、責任ある方法でカカオを調達するために、グローバルで投資をしたり関連団体と協業してきました。森林の保護や、農家の生活水準の向上、児童の保護など、未来に続くカカオのための活動をしています。マースは、2025年までに製品に使用するカカオの100%を責任ある形で調達することを目指します。



詳細はこちら! snickers.jp ▶

マース ジャパンは、スニッカーズ® ファンサイズの製品を対象とした「いつだっておなかがすいたらちょこっと食べ隊キャンペーン」の実施と、スニッカーズ® ファンサイズのパッケージに「何世代にもわたるカカオ (Cocoa for Generations) プログラム」の紹介を追加することによって、スナック菓子事業が掲げる使命である「おいしい時間が、世界中を笑顔にする」の実現を目指します。

<「いつだっておなかがすいたらちょこっと食べ隊キャンペーン」概要>

- 名称： 「いつだっておなかがすいたらちょこっと食べ隊キャンペーン」
- 実施期間： 2021年11月15日(月)～2022年12月31日(土)
- 応募締切： 第1回応募締め切り 2022年3月31日(木)
第2回応募締め切り 2022年6月30日(木)
第3回応募締め切り 2022年9月30日(金)
第4回応募締め切り 2022年12月31日(土) ※当日消印有効
- 応募券枚数・賞品・当選人数：

3枚で応募	スニッカーズ® オリジナル QUO カード 2,000円分 1,928名様
10枚で応募	サーモス 真空保温調理器シャトルシェフ 60名様
20枚で応募	DJI Pocket 2 小型ジンバルカメラ 12名様

*賞品は時期によって変更する場合があります
- キャンペーンサイト： <https://snickers-cp.jp>
- 対象製品：

製品名	容量・形態	希望小売価格 (税込)	対象製品発売日
スニッカーズ® ファンサイズ	180g/袋	オープン	12月20日頃 ¹
スニッカーズ® 大人ビター ファンサイズ	160g/袋		11月29日
スニッカーズ® スニッ勝つ ファンサイズ ²	180g/袋		12月6日
スニッカーズ® ファンサイズアソート ピーナッツ&ホワイト ³	160g/袋		11月15日

¹ 現在のパッケージランニングチェンジとなるため、目安となります

² 期間限定製品

³ 販路限定製品

「スニッカーズ®」について

米国マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出された「スニッカーズ®」は、マース家が所有していた馬の名前が由来となっています。2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、世界中で開催されたスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供しています。日本では、米国マース インコーポレイテッドの子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売しています。スニッカーズ®のホームページは、<http://snickers.jp/>

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1975年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開しています。スナック菓子事業では、「おいしい時間が、世界中を笑顔にする」を使命として掲げ、スニッカーズ®やM&M'S®、BE-KIND®（ビーカインド®）などの製品を展開しています。ペットフード事業では、「ペットのためにより良い世界（A BETTER WORLD FOR PETS）」の実現を目指し、カルカン®、ウィスカス®、アイムズ™、シーザー®、シーバ®、ペディグリー®等のトップブランドや、ニュートロ™、グリニーズ™などの主に専門店で扱われているブランドを展開しています。国内従業員数は約 320名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 80以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 400 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 13 万名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>