

表紙は荒木飛呂彦×岸辺露伴！『ジョジョの奇妙な冒険』連載25周年！ 「ダ・ヴィンチ」8月号 『JOJO=JAPAN』大特集

株式会社メディアファクトリー（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：芳原世幸 以下メディアファクトリー）が発行している本とコミックの情報マガジン「ダ・ヴィンチ」8月号では、連載25周年を迎えた『ジョジョの奇妙な冒険』を特集しています。詳しくは下記をご覧ください。

記

ダ・ヴィンチ8月号表紙：荒木飛呂彦×岸辺露伴
特集：JOJO=JAPAN 「ジョジョの奇妙な冒険」特集

①異色対談！

マンガ家・荒木飛呂彦×歌舞伎役者・尾上菊之助

②JOJO×ジャパニーズクリエイター

清川あさみ(アーティスト)／武田双雲(書道家)／
名和晃平(彫刻家)

③いま胸に刻みたいJOJO語録

綾小路翔(氣志團)／小沢一敬(スピードワゴン)／ケンドーコバヤシ
／中川翔子／乙ー

④荒木飛呂彦ロングインタビュー

⑤JOJOの底流に流れるジャパニーズソウルを読み解く

⑥キーワードで直感JOJO入門！ ほか



★★★「ダ・ヴィンチ」とは・・・？★★★

本とコミックの情報マガジン『ダ・ヴィンチ』は、1994年4月6日(よむの日)に、リクルートにて創刊。創刊当初のコンセプトは、本好きではなく、本を読まない人に向けた「まったく新しい本の雑誌」。社会的トレンドを「本」という切口で扱う一般誌であった。1998年9月にメディアファクトリーに営業譲渡。2002年頃からマーケット全体がマスからコア化するのに伴い、より「本好き」にターゲットをしばった専門誌に方向転換。現在では、書籍やコミックの紹介だけでなく、映画やアニメなどのエンターテインメント情報も充実させることで、「1人でも多くの人に、一冊でも多くの素敵な本に出会ってもらうサポートをするメディア」として、活字メディアの可能性を拡げている。

■会社概要

商号：株式会社メディアファクトリー
代表者：代表取締役社長 芳原世幸
所在地：東京都渋谷区渋谷3-3-5