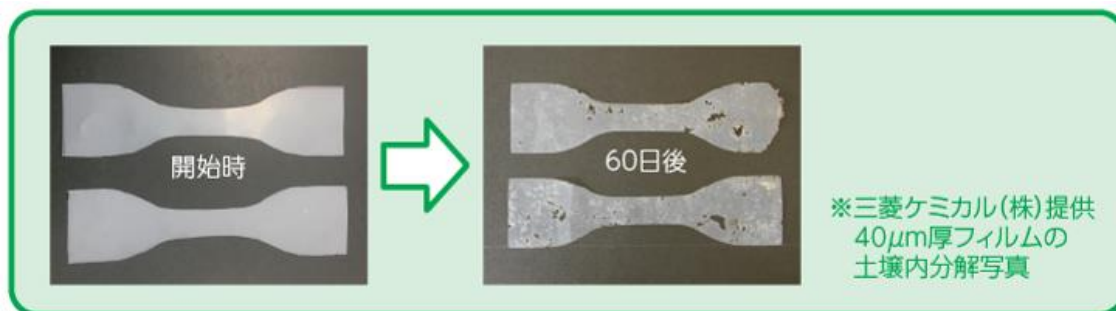


# かんざしてぃー 商品説明

## 【2019年 かんざしてぃー開発のきっかけ】

長野県の全ゴルフ場は2021年から浴場のプラスチックバック全廃をするなど、脱プラスチック製品の機運が高まっている。その上で、ゴルフ場から「自然に還るようなプラスチック製品が欲しい」との声を多く聞いた。また昨今のマイクロプラスチック問題など環境保全意識の高まりを受け、エコなプラスチック材によるゴルフティーの開発を企画することになった。

数種類の生分解性プラスチックを調査した結果、成形性および耐久性を考慮し当社が採用した**生分解性プラスチック (BioPBS™※1)**は、土壌内で微生物による水と二酸化炭素に分解される。メーカー資料によると条件によっては60日後には分解され始めるとされている。



かんざしてぃー商品パッケージ裏にも印刷しているメーカー資料写真

※1 BioPBS™ (バイオ PBS) は三菱ケミカルグループ PTT MCC Biochem Co.,Ltd.の登録商標です

2019年7月より生分解性プラスチックによる別のゴルフティーを開発することを決定したが、ただのゴルフティーを作っても類似品が多くあるため、ユニークな商品開発をする必要性があった。



たまたまネットで若い女性が髪の毛にゴルフティーを挿している左画像（後述の青山プロ）を見つけ、「かんざしのように髪に挿しても可愛くてオシャレなゴルフティー」を開発することを決定。

また 2020 年東京オリンピック開催を控えていたこともあり、日本的な桜と、幸運アイテムの四葉クローバーの2形状を作成することにし、パッケージデザインも和風なイメージを追求することにした。

出展：GDO ニュース 髪に挿すティはお洒落？ 女子プロゴルファーの意外な日焼け対策

<https://news.golfdigest.co.jp/news/gdoeye/jlpga/article/51385/1/>



桜 四葉クローバー 2つの形状

## 【SDGs・信州プラスチックスマート運動について】



2019年に「SDGs 未来都市」として国から選定された長野県が「県内企業によるSDGsの取り組みに対して補助金交付制度「SDGs活用販路開拓モデル創出事業」を公募した。たまたまタイミングが合い、土に還るゴルフティーを開発し海洋プラスチック問題解決に貢献する申請にて採択され、金型部材費、試作材料費、弁理士への実用新案登録委託料、R&Aへのゴルフ規則適合審査等へ補助金を活用した。



上記事業より生分解性プラによるゴルフティー開発結果を県主催の成果報告会にて発表したところ、県から「信州プラスチックスマート運動」への協力企業登録依頼があり、同じく本製品を理由として登録した。

## 【産学官連携による商品パッケージデザイン】

商品パッケージをデザインする上で、プロのデザイナーに依頼すると高額になると考え、駆け出しのデザイナー、もしくはデザインを勉強している学生に依頼したいことを塩尻市産業振興課に相談した。塩尻市にあるシビック・イノベーション拠点「スナバ」を通じて、3名の紹介があった中から、信州大学生の嶋田水緒さんに依頼することを決めた。理由は若い女性の感性に期待したこと、長年書道を嗜んでいること、地元学生と地元企業のコラボは興味を惹かれることを期待したため。

嶋田さんには若い女性のシルエットにかんざしのようにサクラとクローバーを配したイメージと共に「町家の娘さん」のような和風コンセプトの希望を伝えた。3点デザインが提出され、1点を市販用パッケージに、もう1点をノベルティー用パッケージに採用した。初回デザインから完成度が高く、ほぼそのまま採用された。



商品パッケージをデザインした  
信州大学生 嶋田さん

### 嶋田さんから提出された初回デザイン3点



ノベルティーへ採用

市販品へ採用

## 【プロゴルファー青山加織さん】

上記のネットで見つけて本商品開発のきっかけとなったゴルフティーを挿した女性は、偶然だが現在岡谷市（当社がある塩尻市隣）に在住されている**プロゴルファー青山加織さん**と分かった。2020年4月ショートティーの市販発売開始に合わせて青山プロを訪問したところ、「土に還るティー、形も可愛くて気に入った。ただしプロはロングティーしか使わない、奥まで挿せばショートティーにもなる。そもそもかんざしと言うならもっと長さを下さい、ロングティーなら私は使う！」と助言され、すぐ金型を改造しクラウン部分は青山プロの助言を反映させよりシャープにしてロングティーを開発、7月より発売開始した。



左 ショートティー  
クラウン鈍角 根本細め

右 ロングティー  
クラウンよりシャープに  
根本太め

新型コロナ禍により女子プロトーナメントも軒並み中止が続いていたが、2020年8月14日～16日開催されたシーズン第二戦目の「NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメント」に青山プロが出場。当社のかんざしして一ロングが実際にトッププロトーナメントで使用された。



出展：ALBA 2020NEC 軽井沢 72 ゴルフトーナメント 1日目

実際にかんざしにしてプレーする青山香織プロ

<https://www.alba.co.jp/special/livephoto/?tsdid=94001&round=1&phno=998228&mode=noauto#livephoto>





## 【2021年 かんざしいーII 開発のきっかけ】

2021年夏に向けて、サクラ、クローバーの他に、花の形を増やすことになったが、せっかくならば広く一般ゴルファーから希望する花を募集して選定することを企画した。

～新ゴルフティー プレゼントキャンペーン～  
**「あなたの考えた花がゴルフティーに！」**

SDGsな「モノづくり」に参加しませんか？  
新かんざしいーの形状を大募集します！

土に還るエコなゴルフティー  
私も本キャンペーンに賛同します！  
長野県在住 プロゴルファー 青山加織



# Instagram # かんざしいー

### # あなたの考えた花の形がゴルフティーに インスタグラムキャンペーン

インスタグラムを通じて『# 貴方の考えた花がゴルフティーに』キャンペーンを実施し、合計106件の応募を得た。人気の高かったヒマワリ、バラ、ハイビスカス、ダリアの4つの花の形を新規にゴルフティーへ採用。

続けて、インスタグラムにて普段接することが少ないであろう一般ゴルファーに対し、どのように製品をデザインし、金型を設計・製作し、プラスチック成形をし、販売パッケージを作成して、最終的に市場へ発売するか、その過程を随時公開することで、より興味と期待感を高める効果を狙った。





応募から4つの花を決定した



新商品開発の過程を随時公開しながら発売へ



一般公募からできた新しい4つの花のゴルフティー  
ヒマワリ、バラ、ハイビスカス、ダリア

## 【産学官連携による商品パッケージデザイン 再び】

前回と同じく、地元学生とコラボして商品パッケージをデザイン出来ないか、塩尻市に相談した上で、当社近隣に在住している地元高校生の増淵心咲さんを紹介された。デザインコンセプトとして、今回は明るく派手目な花を選定していることもあり、より明るく、ポップなイメージ、および花束を少女が持つデザインを依頼した。一緒に印刷工場へ出向いて色調トライに立ち会うなど、学生の良い経験となるよう心掛けながら完成させた。



商品パッケージをデザインした高校生 増淵さん

#あなたの考えた花がゴルフティーに

#8月6日発売決定

※色の見た目は実際と違う可能性があります







 Instagram  
@shinshu\_yoshino\_denki



## #あなたの考えた花がゴルフティーに かんざしていいII



以上、ご参考になれば幸いです。

2021年10月  
信州吉野電機株式会社 (SYD)  
URL : <http://www.syd-tech.jp/>

シンシナティー、かんざしていい は信州吉野電機(株)の登録商標です  
どちらも R&A ゴルフ規則適合品として競技ゴルフでもお使い頂けます