



新芽に水をあげたら、美味しいコーヒーができました。

コーヒーを淹れるひとときを楽しむことで、豊かな時間も新芽のように育ちます。植木鉢のようなフィルターから生えている芽の目盛りは適切なコーヒー豆と湯量の目安になります。芽を取り外すと、手軽にフィルターの水洗いができ、繰り返し使用できます。



小さな芽に水をあげるように淹れる、コーヒーフィルター

普段のコーヒータイムが芽に水をあげるように淹れることで癒しのひとときに変わります。使わない時も小さな植物の芽のように食卓や棚を彩ります。コーヒーを淹れる時も普段置いている時も、至福の時間が新芽のように少しずつ育っていきます。



紙のいらないセラミックコーヒーフィルター

紙フィルターを使用せず繰り返し使えるので、ゴミが削減でき、環境にやさしく経済的です。底側から芽を押し出せば、フィルターを流水で洗えます。ドリップスピードが遅くなってきた時は、水を張った鍋やポウルに入れ、煮沸するが電子レンジで加熱すると解消します。

デザイナーコメント



このフィルターは、日々の暮らしに小さな芽との出会いを提供します。煩わしくなりがちなドリップ式のコーヒーでも、新しく芽吹いた命に出会い、愛するような気持ちになることで、いつもの日常を楽しく、そして少しだけ美味しくしてくれるかもしれません。このドリッパーを通して、皆さんに少しでも前向きな気持ちを与えられたら幸いです。

wah (脇坂政高 & 八田 興) Masataka Wakisaka & Takashi Hatta

wahはメーカーに勤める2人で結成したデザインユニットです。プロダクトに限らず、家具やグラフィック・空間デザインなど、カテゴリを横断したデザイン活動を行っており、我々のデザインを通じて人々や社会が以前より幸せに近づくことを目指しています。グッドデザイン賞、iFデザイン賞他受賞歴多数。

この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

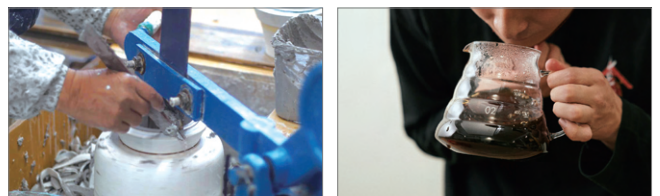
For General / Media Relations

アッシュコンCEPT デザイン div. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) / T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055



手軽に、本格的な美味しいコーヒーを

コーヒー豆の個性である「アロマとオイル」をしっかりと抽出します。多孔質構造により雑味を除去し、コーヒーの澄んだ美味しさ、まろやかな口当たりを楽しめます。芽がコーヒー豆やお湯の目盛りとなり、誰でも失敗なく淹れることができます。



日本の磁器製造技術、バリスタ協力のもと開発

長崎・波佐見の地で日々研究を重ねて育まれた技術で、工程のほとんどが職人の手づくりで作られています。バリスタ協力のもとフィルターの形状にこだわり、本格的なコーヒーの味わいを目指したフィルターです。

NEW

キノメ

¥5,000+税 (¥5,500 税込)

サイズ : 約W30×D15×H55mm (栓)
 約W90×D90×H65mm (フィルター)
 約W100×D100×H55mm (スタンド)
 重量 : 約1g (栓), 約110g (フィルター), 約60g (スタンド)
 材質 : シリコン (栓), 磁器 (フィルター, スタンド)
 耐熱温度 : 120℃ (栓) 日本製



アッシュコンCEPT 直営の KONCENT 各店、
 KONCENT Web shop をはじめ 11 月 4 日 (木) より順次発売

製品ページ

h concept アッシュコンセプト

モノを創る人と造る人を、そしてモノを使う人を、大切にしていきたい。モノづくりを通して世の中を元気にする会社です。

hello, happy, ha ha ha!

「h」からはじまる言葉には、人の心を豊かにしてくれるような温かな響きがあります。ここで働く人たち、ここに集まってくれる仲間たち、そしてここから生まれるモノを手にしてくれる人たち。みんなを幸せにしたい。そんな思いから、“アッシュコンセプト”が誕生しました。オリジナルブランド“+d [プラスディー]”をはじめ、さまざまな企業や産地のみなさんと共に数多くのブランドと製品を世界に発信しています。

授賞歴・略歴

- 2002 アッシュコンセプト有限会社を登録（2011年より株式）
米「MoMA ストア」にて+dの取引開始
- 2003 アニマルラバーバンドがグッドデザイン賞
中小企業庁長官特別賞受賞
- 2010 タテオタマがレッド・ドット・デザイン賞受賞
ウキハシがiFプロダクト・デザイン賞ゴールド受賞
- 2012 直営店「KONCENT Kuramae」をオープン
※2020年7月、「KONCENT Komagata」として台東区駒形に移転オープン
※その他受賞歴多数

会社概要

- 会社名 アッシュコンセプト株式会社
- 所在地 〒111-0043 東京都台東区駒形 2-7-5
- 資本金 3000万円
- 設立 2002年2月5日
- 代表 名見耶 秀美 (なごや ひでよし)
- 従業員数 45名
- 事業内容 生活用品の企画製造、及び卸売業、小売業
生活用品の輸出入業、デザインコンサルタント、輸出入代行業

オリジナルブランド



+d プラスディー

+d は、デザイナーがモノに込めた想いやメッセージを世界に届けるブランドです。初めて製品化したアニマルラバーバンドをはじめ、100名を超えるデザイナーのメッセージを形にしています。



Animal Rubber Band



CAOMARU



SPLASH



h tag アッシュタグ

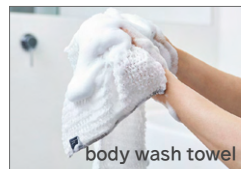
「h」から始まる言葉を大切にhconceptが使う人と一緒にデザインしました。生活に溶け込むシンプルさの中に個性や工夫が詰まっている。暮らしの新しいスタンダードです。



cutting mat



spatula



body wash towel

デザインコンサルティング

アッシュコンセプトはモノづくりのプラットホームとして、数多くの企業や産地のモノづくりをお手伝いしています。

商品企画、デザイン、製造、流通、販売など。それぞれの魅力や技術、個性を引き出し、コンサルティングやブランディングなどという定義を超えて一緒にモノづくりに悩み、そして楽しみ、新しい価値をうみ出しています。



アイムディー
岩谷マテリアル株式会社



ソイル
soil株式会社



kcud



BATH MAT

h-concept.jp/design



デザインプロダクトショップ / KONCENT コンセント

創る人と造る人を、そしてモノを使う人をつないでゆく、モノづくりの発信基地、KONCENT。

アッシュコンセプトの直営店として2002年に第1号店をスタートし、現在国内外約10店舗を展開しています。+dを中心に、デザインコンサルティングでうみ出した数多くの製品から、独自の視点でセレクトしたブランドまで、さまざまなアイテムを揃えています。

SHOP LIST

- KONCENT 駒形本店
- KONCENT Bunkamura 渋谷
- KONCENT 東京ミッドタウン
- KONCENT KITTE 丸の内
- KONCENT 東京ミズマチ 他



KONCENT 駒形本店

koncent.net/shop



この資料・製品掲載に関するお問い合わせ先

アッシュコンセプト デザインdiv. PRsec. 中村・山田 (media@h-concept.jp) T:03-3862-8011 / M:080-2087-4677 / F:03-3862-8055