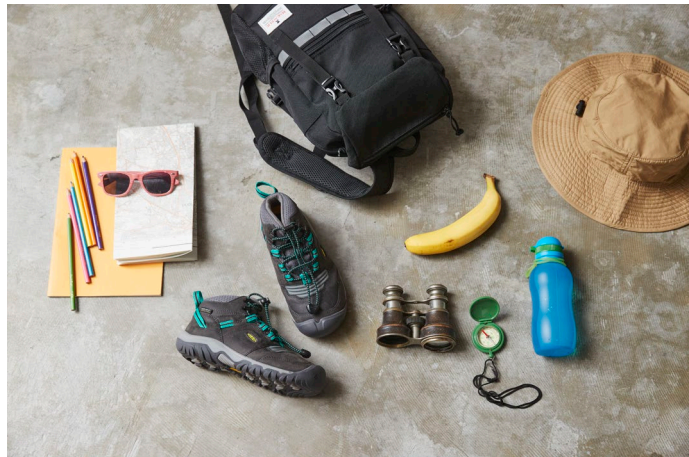




**KEEN のシューズ購入者全員に
オリジナル「ログブック」プレゼントキャンペーン
9月8日(水)からスタート**

**— 蛇腹パーツを搭載した RIDGE FLEX には待望のキッズモデルが新発売 —
家族リンクコードでアウトドア&ログブックを楽しもう**

アウトドア・フットウェアブランド「KEEN(キーン)」を展開するキーン・ジャパン合同会社(本社:東京都港区、ジェネラルマネージャー・日本法人代表:竹田尚志)は、KEEN のシューズを購入で、KEEN オリジナル「ログブック」プレゼントキャンペーンを実施。WILD-1、ヴィクトリア、SWEN、石井スポーツ、アトスポーツの実施対象店舗では9月8日(水)からスタート。KEEN 直営店、KEEN 公式オンラインストア(<https://www.keenfootwear.com/ja-jp/>)では9月15日(水)からスタートいたします。

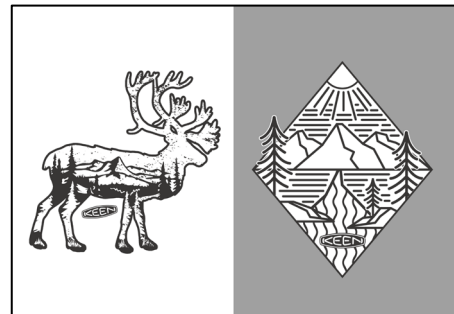


Leave No Trace <7つの原則> も学べる KEEN オリジナルログブック

登山やハイキングの行程や行動を書き込み、記録<ログ>を残すログブック。KEEN オリジナルログブックは、ログ要素に加え、環境に与えるインパクトを最小限にアウトドアを楽しむための環境倫理プログラム「Leave No Trace(リーブノートーレース)」の7原則や、オリジナルカラーブック(塗り絵)をプラスしました。

▼ Leave No Trace <7つの原則> とは?

Leave No Trace(LNT)は、1970年代にアメリカで生まれた、環境に与えるインパクトを最小限にアウトドアを楽しむための環境倫理プログラム。日本語で「足跡を残さない」という意味で、7つの原則を基に、自然と接する際の環境配慮テクニックを誰でもすぐに実践することができます。



<LNT>7つの原則と、ログブック記入例

オリジナルカラーブック

RIDGE FLEX に待望のキッズモデルが登場! 家族リンクコードでアウトドアとログブックを楽しもう

KEENは、家族でリンクコーディネートを楽しむことができるラインナップを豊富に展開しています。屈曲部の蛇腹パーツが足の疲労とエネルギーを軽減するトレッキングシューズ「RIDGE FLEX MID WP(リッジ フレックス ミッド ウォータープルーフ)」もそのひとつ。メンズ・ウィメンズの21FW 新色展開に加え、待望のキッズモデルが9月下旬より順次発売。KEENのシューズを購入して、家族リンクでアウトドアとログブックを楽しもう!

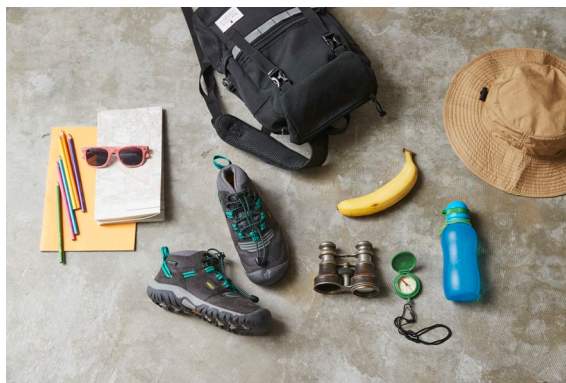


CHILDREN

15, 16, 17, 18, 18.5, 19.5cm

YOUTH

20, 21, 22, 22.5, 23.5cm



<キッズ>RIDGE FLEX MID WP ¥9,350

(2021年9月下旬発売予定)

RIDGE FLEX MID WP キッズモデルのシューレースには、子供が自分でも脱ぎ履きしやすいバンジーコードシステムを採用。15～19.5cmまでのチルドレンサイズは、面ファスナーで足首のフィット感をサポートします。



<メンズ> 25-29, 30cm



<ウイメンズ> 22.5-26cm

RIDGE FLEX MID WP ¥ 22,000

RIDGE FLEX WP ¥19,800

<RIDGE FLEX コレクションページ:https://www.keenfootwear.com/ja-jp/ridge-flex/>

KEEN オリジナルログブック プレゼントキャンペーン概要

KEEN のシューズをご購入いただいた方にもれなく、KEEN オリジナル「ログブック」をプレゼント。

■9月8日(水)スタート

対象商品：取り扱いのKEENトレッキングシューズ

実施店舗：

- ① WILD-1 一部対象店舗
- ② ヴィクトリア 一部対象店舗
- ③ SWEN 一部対象店舗
- ④ 石井スポーツ 一部対象店舗
- ⑤ アートスポーツ 本店（御徒町）

■9月15日(水)スタート

対象商品…:KEEN シューズすべて

実施店舗

- ① KEEN 直営店全店(アウトレット店舗含む)
- ② KEEN 公式オンラインストア
<https://www.keenfootwear.com/ja-jp/>

※一度のお会計に対し、1冊プレゼントとなります。

※ログブックプレゼント対象商品は、店舗により異なります。

※各実施店舗のログブックの在庫がなくなり次第終了となります。在庫状況は各実施店舗へご確認ください。

■プレスリリース画像ダウンロード■

<https://www.dropbox.com/t/jI0MtPGw6PtQ1LbN>



KEENは米国オレゴン州ポートランドを本拠とする、社会貢献を経営の礎とする家族経営のアウトドア・フットウェアブランド。

「サンダルは、つま先を守ることができるのだろうか？」

2003年、創業者ローリー・ファーストのシンプルな疑問をきっかけに、KEENの歴史は幕を開けました。

以来、出自や性別、世代を超えて「誰もがいつでもソクを楽しめ、やりたいことを実現できる世界」を目指し、より良い暮らしとソクの冒険へいざなう、オリジナルかつ汎用性あるハイブリッド・フットウェアを提案しています。その機能性・快適性・デザイン性を業界最高水準でアップデートし続ける革新的な製品は、有害物質の排除やリサイクル素材の採用など、環境負荷の低減を推進する「Detox the Planet」のもと製造しています。また、環境保護、気候正義、そして災害支援、ジェンダー平等など社会正義への取り組みを「キーン・エフェクト」と呼び、この活動の推進にコミットしています。

<https://www.keenfootwear.com/ja-jp/>

<本件のご掲載に関するお問い合わせ先>

キーン・ジャパン合同会社 広報担当:種田聖子 | 03-6416-4808 | seiko.taneda@keenfootwear.com
リリースを伴う掲載に関するお問い合わせ:4 K [sik] 佐藤宏憲 | 03-5464-6061 | hironori.sato@gmpc-japan.com
お客様問合せ先:東京都港区北青山1丁目 3-6 SIビル青山 6F | www.keenfootwear.com