

企業人事へ、男性の育休取得に関する調査を実施 約5割が管理職研修を行うと回答 2割は既に実施、3割は今年度～来年度に実施予定

男性育休推進支援サービスを提供しているセントワークス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：大西徳雪）は、2022年4月に育児・介護休業法が改正されることを踏まえ、男性育休取得促進に向けた職場の課題と取り組みについて人事担当者へアンケート調査を実施しました。（2021年7月実施、回答数534）

〔アンケート結果の概要〕

■「法改正対応の課題」について

1位「取得しやすい雰囲気づくり」（42.1%）であり、制度整備等よりも、男性育休を取得しやすい雇用環境の整備への取り組みを課題と感じている。

■「男性育休を取りやすい職場環境の整備」に向けた取り組み内容について

約5割が管理職研修を実施予定。内訳は2割は既に実施しており、3割は今年度～来年度に実施予定。

■「男性育休を推進する目的」について

1位「男女問わず仕事も家庭も両立できる職場作り」、「人材定着」（いずれも38.4%）であり、企業は法改正対応だけでなく人材戦略として考えている。

*詳細は次頁以降をご参照ください。

育児・介護休業法の改正に向けた、企業の課題と取り組みに関するアンケート調査

実施 : 2021年7月
対象者 : 企業の人事担当者
回答数 : 534
回答者属性: 男性394 (73.8%) 女性140 (26.2%)
企業規模 : 従業員 50～300名未満 171 (32.0%)
300～1,000名未満 114 (21.3%)
1,000名以上 249 (46.6%)

*少数第二位以下を四捨五入により合計は99.9%となっています

*ここでは男性の育児休業を男性育休としています

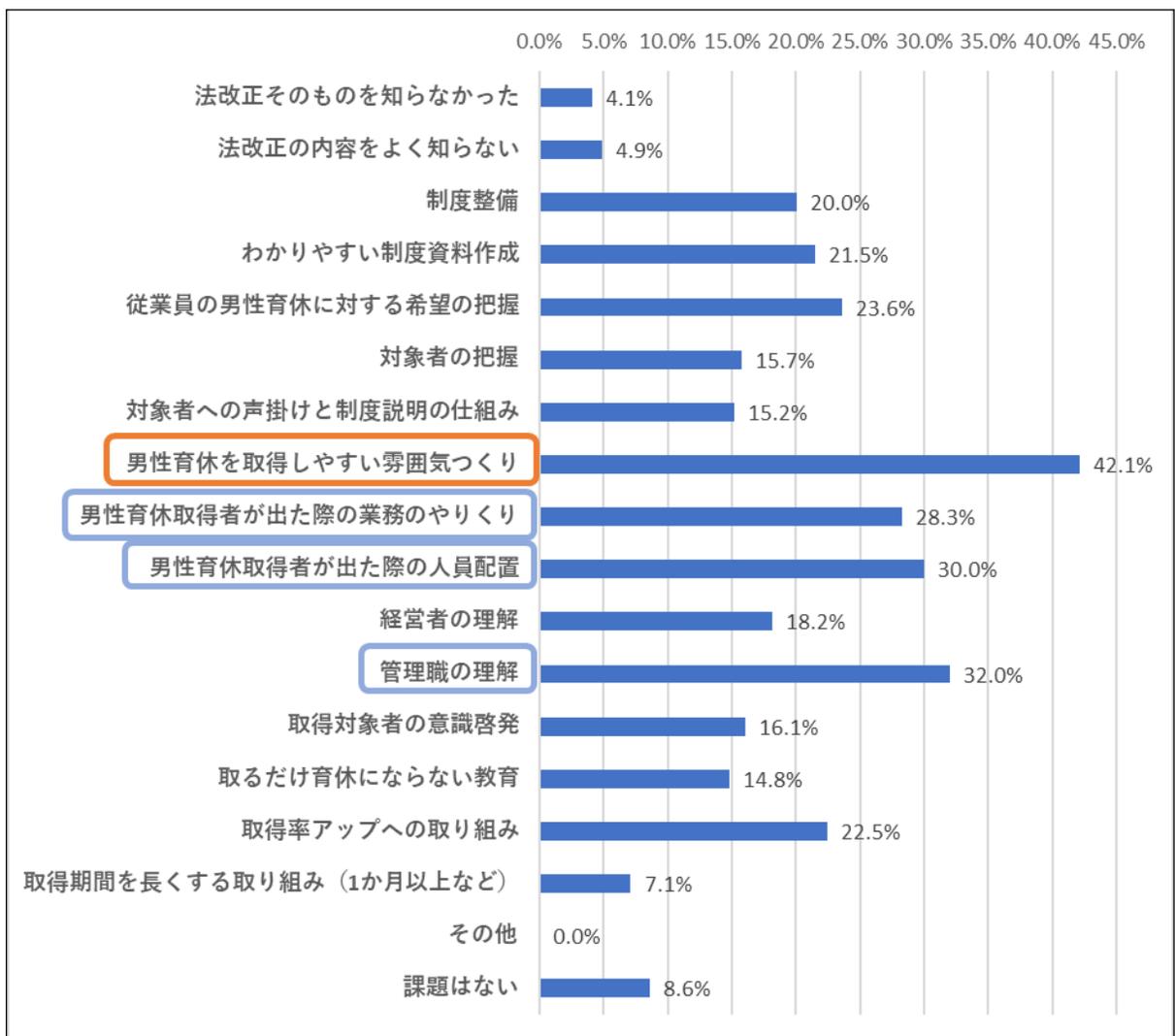
アンケート調査結果

Q1.令和3年6月3日 育児・介護休業法の改正が決定しました。男性育休に関する法改正対応について課題を教えてください。

【結果】

- 1位:男性育休を取得しやすい雰囲気づくり (42.1%)
- 2位:管理職の理解 (32.0%)
- 3位:男性育休取得者が出た際の人員配置 (30.0%)
- 4位:男性育休取得者が出た際の業務のやりくり (28.3%)

具体的な課題が2位～4位となった。制度整備などよりも取得しやすい職場作りを大きな課題と感じている。



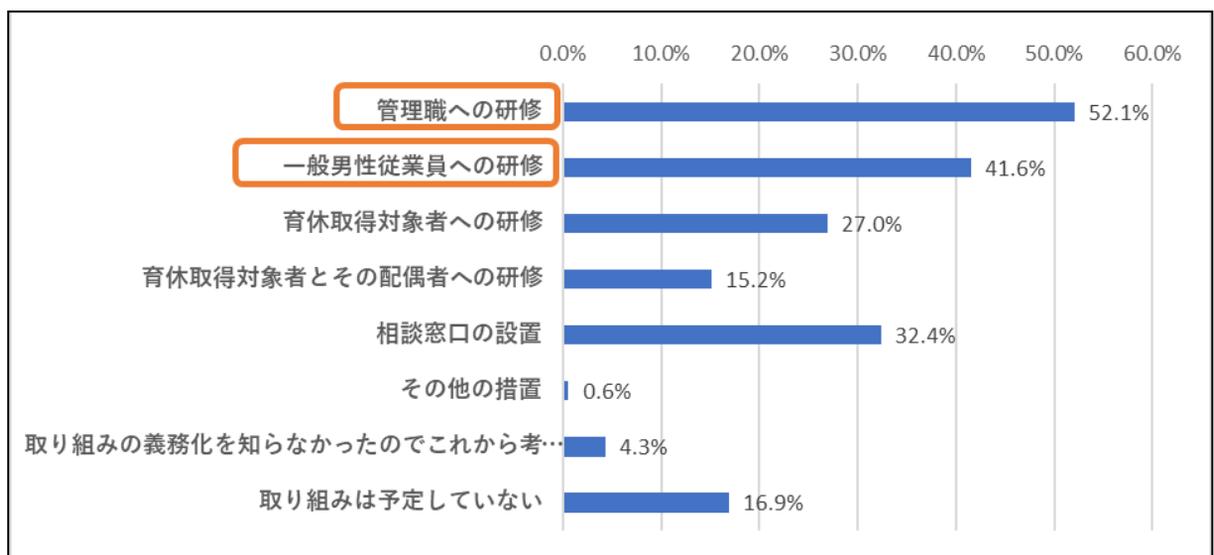
アンケート調査結果

Q2. 今回の法改正には、“男性の育児休業を取りやすい職場環境の整備”が義務付けられています。どのような取り組みを予定していきますか？

【結果】

- 1位: 管理職への研修 (52.1%)
- 2位: 一般男性従業員への研修 (41.6%)
- 3位: 相談窓口の設置 (32.4%)

5割以上が管理職への研修を予定している。
 男性の育児休業を取りやすい職場環境の整備には、管理職の理解が重要と考えている。
 また、一般男性従業員への研修も4割以上であり、職場全体の意識啓発が必要と考えている。



従業員規模別でみると

管理職への研修について、中小業企業は実施を予定している割合が少ない。

「管理職への研修」

- 従業員規模1000名以上 …58.6%
- 従業員規模300~1000名未満 …57.9%
- 従業員規模 50~300名未満 …38.6%

一般男性従業員への研修について、従業員規模が少なくなるにつれて研修を実施を予定している割合が少ない。

「一般男性従業員への研修」

- 従業員規模1000名以上 …45.8%
- 従業員規模300~1000名未満 …41.2%
- 従業員規模 50~300名未満 …35.7%

アンケート調査結果

Q3.男性育休に関する各種研修の実施時期はいつを予定していますか？

【結果】

男性育休に関する各種研修について

既の実施している企業 …約2割(21.7%)

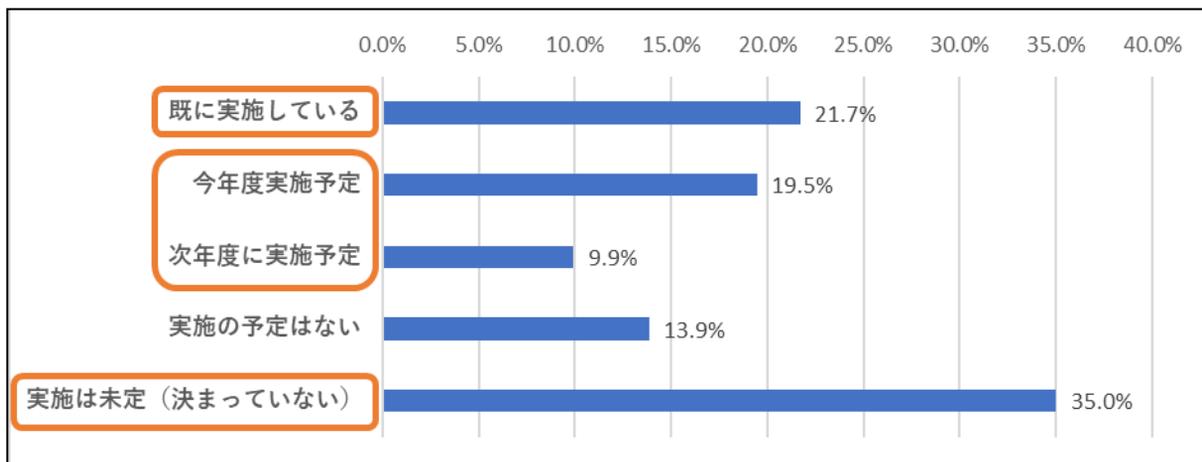
今年度実施予定 …約2割(19.5%)

次年度に実施予定 …約1割(9.9%)

約5割が男性育休に関する研修を考えている。

約2割は既の実施しており、約3割が今年度～次年度に研修を実施予定

実施は未定の企業は35%ある。



従業員規模別でみると、既の実施している企業は1000名以上の企業が約3割と多い。

「既の実施している」

従業員規模1000名以上 …30.9%

従業員規模300～1000名未満 …13.2%

従業員規模 50～300名未満 …14.0%

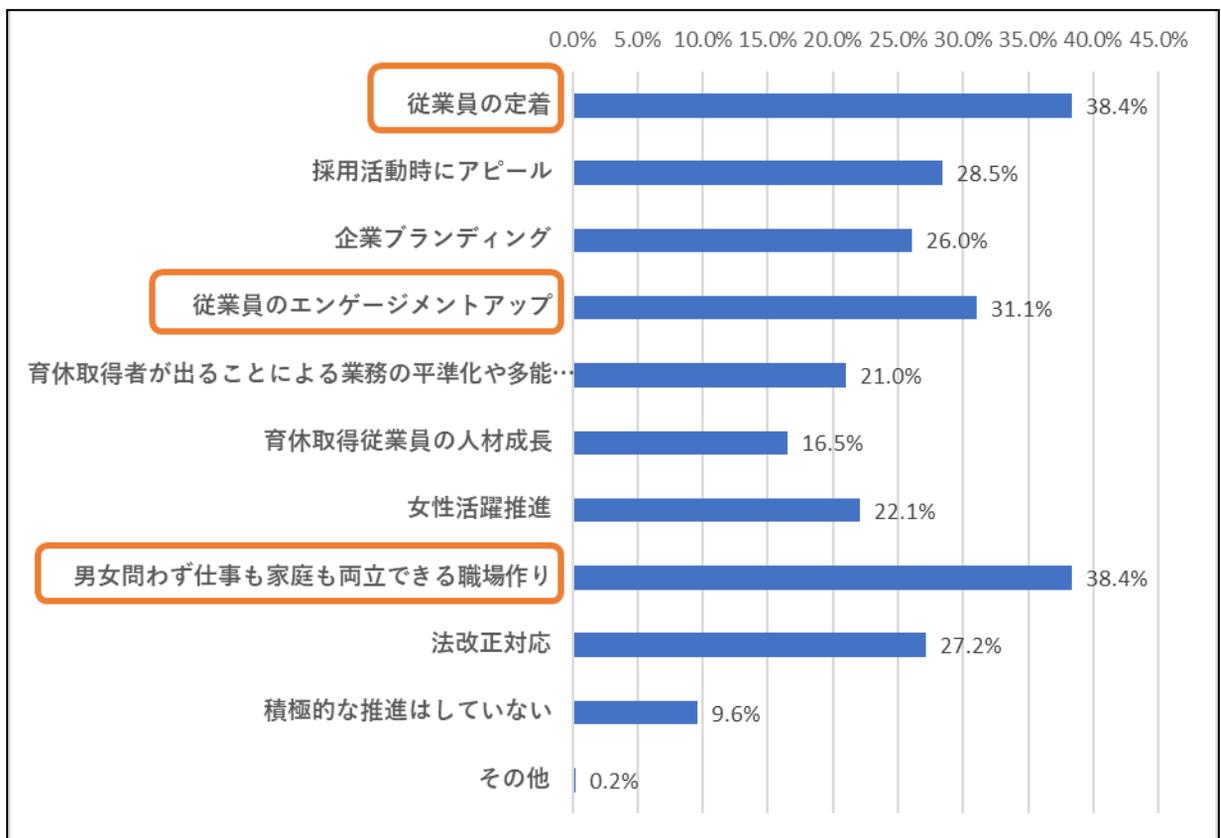
アンケート調査結果

Q4.あなたの勤務先における男性育休推進の目的を教えてください。

【結果】

- 1位 男女問わず仕事も家庭も両立できる職場 (38.4%)
→ダイバーシティ推進や女性活躍推進に繋がたいと考えられる。
- 1位 従業員の定着 (38.4%)
- 3位 エンゲージメントアップ (31.1%)
→人材確保が重要な課題になっていると考えられる。

企業は男性育休取得推進を人材戦略として考えている。



従業員規模別で見ると、従業員50~300名未満の企業では、300名以上の企業と様子が異なり、採用活動時にアピールと法改正対応が3位に入っている。

- ・1位 従業員の定着 (38.6%)
- ・2位 男女問わず仕事も家庭も両立できる職場作り (34.5%)
- ・3位 採用活動時にアピール (31.0%)
- ・4位 法改正対応 (31.0%)

男性育休に関する「動画研修サービス」をスタートします

セントワークスは、「男性育休を取得しやすい職場作り」に向けた新たなサービスとして、男性育休推進 動画研修サービス『ワーク・ライフバランスeまなび』を今秋中に開始します。従業員が都合のよい時間に受講できる動画研修を取り入れることで、より多くの従業員に男性育休研修を受講頂くことが出来、職場の理解が進み、男性育休を取得しやすい職場作りに繋がります。また、リアル研修（オンライン含む）も引き続き提供していきます。リアル研修と動画研修で職場の男性育休推進を支援していきます。

■動画研修メリット

- ・全従業員が都合のよい時間に受講するため、従業員に受け入れられやすい
- ・必要対象者全員の受講が可能となり、職場全体の理解を進めることができる
- ・何度でも受講することができ、定期的に受講して頂くことで効果が持続する
- ・管理職、一般従業員、育休取得対象者など研修を複数回実施するよりもコストが廉価

■セントワークスの動画研修の特徴

- ・管理職向け、一般従業員向け、プレパパ講座、両親講座など複数の講座をご用意しました。従業員それぞれに必要な研修を受講頂くことで、全ての方に理解促進と意識啓発を進められます。
- ・男性育休を2回取得したワーク・ライフバランスコンサルタントが講師を務めます。コンサルタントとしての解説に加え、当事者ならではのリアル体験談を交えながらお伝えします。
- ・法改正対応に向け、男性育休に関する理解を確認するための確認テストをご用意します。（管理職用、一般従業員用など）
- ・育休取得計画シート、給与シミュレーションシート、取得期間用のファミリーシートなどの書類をテンプレートとしてご準備。ダウンロードして活用して頂けます。（企業ごとにアレンジも可能）
- ・今後、男性育休に限らず、例えば多様な人材が活躍し続けられる職場に向けて、介護と仕事の両立研修等も追加していく予定です。

『ワーク・ライフバランスeまなび』
予約・お問合せ 2021年10月15日予約受付開始

育児・介護休業法の対策に、研修をお考えの企業様はお問合せください。

お問合せ先：セントワークス株式会社 営業部 一之瀬、神代
TEL: 03-5542-8072 mail: swwlbc@saint-care.com

セントワークス株式会社について

設立 平成18年11月1日
所在地 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-9-1 RBM東八重洲ビル7F
TEL 03-5542-8094
FAX 03-5542-8137
代表 代表取締役社長 大西 徳雪
資本金 5,000万円
事業内容 介護サポートシステム「Suisui」の販売
訪問看護アセスメントシステム「看護のアイちゃん」の販売
一般労働者派遣事業(般13-302655)
有料職業紹介事業(13-ユ-302159)
ワーク・ライフバランスコンサルティングサービス

ワーク・ライフバランスサービス

- 「働き方見直しコンサルティング」
- 「研修・ワークショップ講師派遣サービス」
- 「仕事と介護の両立支援サービス」
- 「男性育休推進支援サービス」

推進担当者サポート…推進担当者の相談／課題整理／施策検討／面談の同席
アンケート・ヒアリング／ハンドブック等作成支援など
研修…管理職向け研修／男性従業員研修／プレパパ講座／両親講座

ワーク・ライフバランスに関する認定等

自社でも2012年よりワーク・ライフバランスの取り組みを進め、様々な認定等を頂いております。

- ・東京ワーク・ライフバランス企業認定
- ・ワーク・ライフ・バランス大賞「奨励賞」
- ・内閣府主催「カエルの星」
- ・東京都中央区「ワーク・ライフ・バランス推進企業」
- ・東京ライフワークバランス企業認定
- ・日経DUAL「共働き・子育てしやすい企業2016TOP20」
- ・テレワーク先駆者百選
- ・健康経営優良法人2021
- ・ホワイト企業認定 プラチナランク

ワーク・ライフバランスに関するメディア掲載

～テレビ～

- ワールドビジネスサテライト(テレビ東京)
- とくダネ(フジテレビ) ●NHKワールド
- ニュースウォッチ9(NHK)
- NHKワールド
- 報道ステーション(テレビ朝日)

～新聞・雑誌～

- 日本経済新聞 ●読売新聞
- 毎日新聞 ●日経DUAL
- プレジデント ●日経ビジネス
- 日経WOMAN ●人事実務
- 崖っぷちで差がつく上司のイクボス式チーム戦略

