

IT経営フォーラム2012 in 横浜

同時開催! ITを経営に活かす展示会「IT経営展」

これからを生き抜くヒントが
ココ、横浜にある!

講演スケジュール

会場: MINDANビル7階

第1講座 10:05~11:00 これからの景気予測と対処法をズバリ提言!
「激動の2012年を生き抜くマーケティングのコツとは」

株式会社船井総合研究所
チーフコンサルタント 齊藤芳宣 氏

第2講座 11:20~12:10 スマートフォン活用最前線!
「スマホを活用してビジネスを活性化させる方法」

株式会社アイエンター
代表取締役 入江恭広 氏

第3講座 13:00~13:50 類のない経済低迷時代が始まった
「ソーシャル時代の価値観の変化とビジネスモデル」

TechWave
編集長 湯川鶴章 氏

第4講座 14:10~15:00 ソーシャルメディアをビジネスに活かす!
「ソーシャルメディアを活用したコミュニケーション戦略」

株式会社エフビーンズ
システムエージェンシー
執行役員・ソーシャルメディア
プロデューサー 磐部一郎 氏

第5講座 15:20~16:10 クラウド時代の企業経営とは
「ソーシャルエンタープライズ:SNSと企業システム」

株式会社セールスフォース・ドットコム
常務執行役員
コーポレートセールス本部長 福田康隆 氏

第1講座

マーケティング

10:05~11:00

これからの景気予測と対処法をズバリ提言!
**「激動の時代を生き抜く
マーケティングのコツとは」**



- これからはどんな時流になるのか?
- ポイントは「空白マーケット」と「デフレ対応型マーケティング」
- 2012年を生き抜くために経営者が知っておかなければならぬこと

株式会社船井総合研究所
チーフコンサルタント

齊藤芳宣 氏

福井県出身。神戸大学経営学部卒。中小企業診断士。大手通信会社においてIT関連新規事業立上げのチームリーダーを経て、船井総研に入社。現在、船井総研IT企業コンサルティングチームにおいて、特に即時業績アップにつながるコンサルティング得意とする、IT・ソフト開発会社専門コンサルタントである。

第2講座

スマートフォン

11:20~12:10

スマートフォン活用最前線!
**「スマホを活用して
ビジネスを活性化させる方法」**



- スマートフォンの活用はここまで来ている! 最新活用事例
- 知らないと損する! ビジネスシーンでのスマホ活用術
- スマホ活用で売上アップ、コスト削減する方法

株式会社アイエンター
代表取締役

入江恭広 氏

明治学院大学経済学部卒。大学卒業後、株式会社コナカに入社。同期内トップセールスとなり、複数の新規店舗立ち上げや店長職を経験する。さらにITベンチャー企業に転じ、20代で営業・採用部門のトップとして従事する。2004年、30歳で起業し、株式会社アイ・エンターを設立。最初はたった一人、ワンルームのオフィスからのスタートだったが、わずか4年で売上約13億円を達成するなどの成長企業に育てる。社員数は現在75名。

第3講座

ソーシャル

13:00~13:50

- 世界で最も急速に変化する国、日本
- 低下する物欲、縮小する経済
- それでも未来が明るい理由

TechWave
編集長
湯川鶴章 氏

類のない経済低迷時代が始まった
**「ソーシャル時代の価値観の
変化とビジネスモデル」**



TechWave編集長。1958年和歌山県生まれ。大阪の高校を卒業後、渡米。米カリフォルニア州立大学サンフランシスコ校経済学部卒業。サンフランシスコの地元紙記者を経て、時事通信社米国人に入社。シリコンバレーの黎明期から米国のハイテク産業を中心に取材を続ける。通算20年間の米国生活を経て2000年5月に帰国。時事通信編集委員を経て2010年独立。国際大学グローバル・コミュニケーションセンター(GLOCOM)フェロー。著書に「次世代マーケティングプラットフォーム」(2008年)、「爆発するソーシャルメディア」(2007年)、「ウェブを進化させる人たち」(2007年)、「ブログがジャーナリズムを変える」(2006年)。

第4講座

ソーシャル

14:10~15:00

- STI5ステップ解決プログラムとは
- 情報収集とアクティブラボによる見込み客の拡大
- ロイヤルカスタマーの育成とクチコミの拡散
- コミュニケーション戦略とエンゲージメント

株式会社エフビーンズ
システムエージェンシー
執行役員・ソーシャルメディアプロデューサー
磐部一郎 氏

ソーシャルメディアをビジネスに活かす!
**「ソーシャルメディアを活用した
ロイヤルカスタマー育成プログラム」**



桜美林大学国際学部国際学科卒業。システム開発会社にてシステムエンジニアとして開発業務に携わる。2008年にエフビーンズシステムエージェンシーを創設。経営統合に伴い、現在はグループ会社の取締役としても活躍。マーケティング会社、セールスプロモーション会社、デザイン会社、制作会社、小売会社など関連企業とのシナジー創出を目指し顧客に対するワンストップサービスのリーダーシップをとる。企業向けのポータルサイト構築とノーツ移行に強い会社経営の傍ら、最近ではソーシャルメディアのビジネス利用を新たに顧客に提案している。販促マーケットの国際的な見本市、プレミアム・インセンティブ・ショーや講義で有料セミナーにも関わらず満員となった講師。

第5講座

クラウド×ソーシャル

15:20~16:10

クラウド時代の企業経営とは
**「ソーシャルエンタープライズ:
SNSと企業システム」**



第5講座

クラウド×ソーシャル

15:20~16:10

- いま企業システムで本当に必要なものは何か?
- お客様とつながり社員同士がつながるプラットフォーム
- クラウド時代の企業経営に必要なITの姿

株式会社セールスフォース・ドットコム
常務執行役員コーポレートセールス本部長
福田康隆 氏

いま企業システムで本当に必要なものは何か、それは不測の事態に際しても、素早く経営の判断を切ることができる経営プラットフォームです。そこではITの活用が欠かせませんが、残念ながらこれまでIT業界は、ユーザーのための本質的な企業システムの提供とりわけ中堅・中小企業に対して十分なサポートができていませんでした。これからの企業経営におけるITは、ロケーションや企業規模にとらわれず創造的に活用でき、お客様とつながり社員同士がつながるプラットフォームとしてのクラウド・コンピューティングが求められています。本基調講演では、クラウド時代の企業経営に必要なITの姿をご紹介します。1996年日本オラクルに入社。2001年より米国オラクル在籍。