

名古屋市中区栄のワインバー「ボクモ」が、 新業態として、ニュージーランドワイン専門の オンラインショップを開店！



▲ボクモワイン オンラインショップ

コロナで苦境に立たされる飲食業界ですが、そんな中で、なんとか活路を見出そうと、ボクモは新たなチャレンジを試みることにしました。

それは、ニュージーランドワイン専門のオンラインショップの開店です。

2009年にカジュアルなワイン居酒屋としてスタートしたボクモは、5年ほど前からお食事が楽しめるワインバーへとシフトチェンジしました。

同時に、オーナーが愛するニュージーランドワインをメインに据え、日々、お客さんにニュージーランドワインの魅力を紹介してきました。

その経験や、培ってきた輸入業者さんとのパイプを生かし、さらにたくさんの方にニュージーランドワインを楽しんでいただく「場」として、今回オンラインショップを立ち上げることにいたしました。

ニュージーランドワインの魅力は、なんとといっても「リフレッシュにもってこいなお酒」だということ。「フレッシュ」で「フルーティ」な味わいは、きっと、在宅でなかなか外食ができない皆さんのディナーを、パッと明るくしてくれるのではないかと考えています。

また、ニュージーランドワインは、アウトドアにもぴったりです。ほとんどがスクリュューキャップで開けやすいのに、味わいは本格派。ひとくち飲んで美味しいその味わいは、ピクニック、BBQ、キャンプのお供にたいへんマッチします。

さらに、多くのぶどう畑やワイナリーがサステイナブル認証を受けているので(こんな国は他にはありません!)、ニュージーランドワインを飲めば、SDGsに取り組んでいることにもつながると思います。

まだまだ、語りた魅力がいっぱいのニュージーランドワインですが、現在、日本での知名度はそれほど高くありません。ならばボクモが発信しよう! ということで、ここ名古屋から、全国の皆さんがニュージーランドワインを知っていただき、日常に取り入れていただくきっかけづくりをしていきたいと思っています。

オンラインショップの店名は「ボクモワイン」。
オープンは2021年7月1日。

初期ラインナップは100銘柄以上で、1年以内には、300銘柄以上を扱い、「日本でいちばんの品揃えの持つニュージーランドワイン専門店」を目指します!

もし、よければ取材のご検討をよろしくお願いいたします。



▲朝日新聞様に取材していただきました

クラウドファンディングで275万円、達成率137%!

目標達成しました!
ネクストゴール
支援者人数
200人

ニュージーランドワインで「心踊る瞬間」をつくりたい!

現在の支援総額

2,758,600円

137%

目標金額は2,000,000円

支援者数

212人

募集終了まで残り

終了