

掘りだそう、自然の力。

Calbee

報道関係者各位
プレスリリース

2012年5月11日
カルビー株式会社

「サッポロポテト」発売 40 周年！ 『ずっと大好きサッポロポテト KidsSpecial 味キャンペーン』を開催

カルビー株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:伊藤 秀二)は、「サッポロポテト」発売 40 周年を記念して子どもたちを対象に、「サッポロポテト」の食べたい味を募集し、当選クラスではカルビーと一緒にオリジナル味が開発できる『ずっと大好きサッポロポテト KidsSpecial 味キャンペーン』を開催します。

～子どもたちが考えた「新しい味のサッポロポテト」をカルビーと一緒に開発！～

保育園生・幼稚園生・小学生を対象に、「サッポロポテト つぶつぶベジタブル」「サッポロポテト バーベQ あじ」の子どもたちが食べたい新しい味を考えて応募していただきます。

審査の結果、当選したクラスには、カルビー社員が出向き、サンプルの試食を行い味を決めたり、子どもたちと一緒にパッケージをデザインするなど商品開発の体験授業をおこないます！

さらにクラスで開発した味の中からWEB投票で1位になった味をそれぞれ商品化しプレゼントします。

同キャンペーンでは対象商品についている応募券を集めて応募すると、抽選で1000名様に「サッポロポテト オリジナル詰め合わせセット」が当たるプレゼントキャンペーンも併せて実施します。

The image shows a screenshot of the Calbee website's campaign page. At the top, the Calbee logo and navigation menu are visible. The main banner features the text 'ずっと大好き サッポロポテト KidsSpecial 味 キャンペーン' and '40th ANNIVERSARY'. It includes a deadline of '2012年8月20日(月) 毎日満額有効' and a QR code. Two callout boxes on the right provide details: '食べたい味を応募しよう! サッポロポテトの食べたい味を応募してカルビーとみんなで作ろう! オリジナル味を作ろう!' and '対象商品を買って応募しよう! 抽選で1,000名様にオリジナル詰め合わせセットが当たる!'.

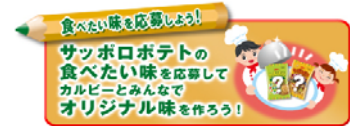
※画像はキャンペーンサイト(パソコン)イメージです。

《KidsSpecial 味キャンペーン詳細》

応募受付期間:2012年5月11(金)~2012年8月20日(月) ※当日消印有効
(※実施店舗により開始時期は異なります。)

〈食べたい味を応募しよう!カルビーと一緒にオリジナル味を開発〉

- ★応募方法:郵便はがきに、サッポロポテトの食べたい味(“つぶつぶベジタブル”か“バーベQあじ”かがわかるように)とその理由を明記の上、ご応募ください。
- ★当選数:つぶつぶベジタブル賞 ……保育園・幼稚園生 3クラス
バーベQあじ賞 ……小学生 3クラス



〈みんなに配って人気者になろう!サッポロポテトオリジナル詰め合わせセットプレゼント〉

- ★対象商品:・サッポロポテト つぶつぶベジタブル(85g・24g・36g ミニ 4)
・サッポロポテト バーベQあじ(85g・24g・36g ミニ 4)
- ★応募方法:対象商品についている応募券点数合計3点で1口
専用の応募はがきまたは郵便はがきに応募券を貼り、郵送にて応募。
- ★賞品 :「サッポロポテトオリジナル詰め合わせセット」
 - 24g サッポロポテトつぶつぶベジタブル 1袋
 - 24g サッポロポテトバーベQあじ 1袋
 - 楽しいシール 1枚計3点を1セットとし、お一人様に12セット分お送りします。
- ★当選人数:1,000名



【本件に関するお問い合わせ先】

カルビー「サッポロポテト40周年キャンペーン」事務局
〒119-0152 郵便事業株式会社 晴海支店京橋分室
カルビー「サッポロポテト40周年キャンペーン」係
担当者:前田

TEL:070-6559-3569 FAX03-3423-6580

メールアドレス:Calbee_40cp@ad-best.com

(受付時間:祝日を除く月曜日~金曜日 9:00~17:00)※夏季休業(8/13~16)は除く

キャンペーンサイト: <http://www.calbee.co.jp/sapporo40th/> (パソコン)
<http://m.calbee.jp/sapporo40th/> (携帯)