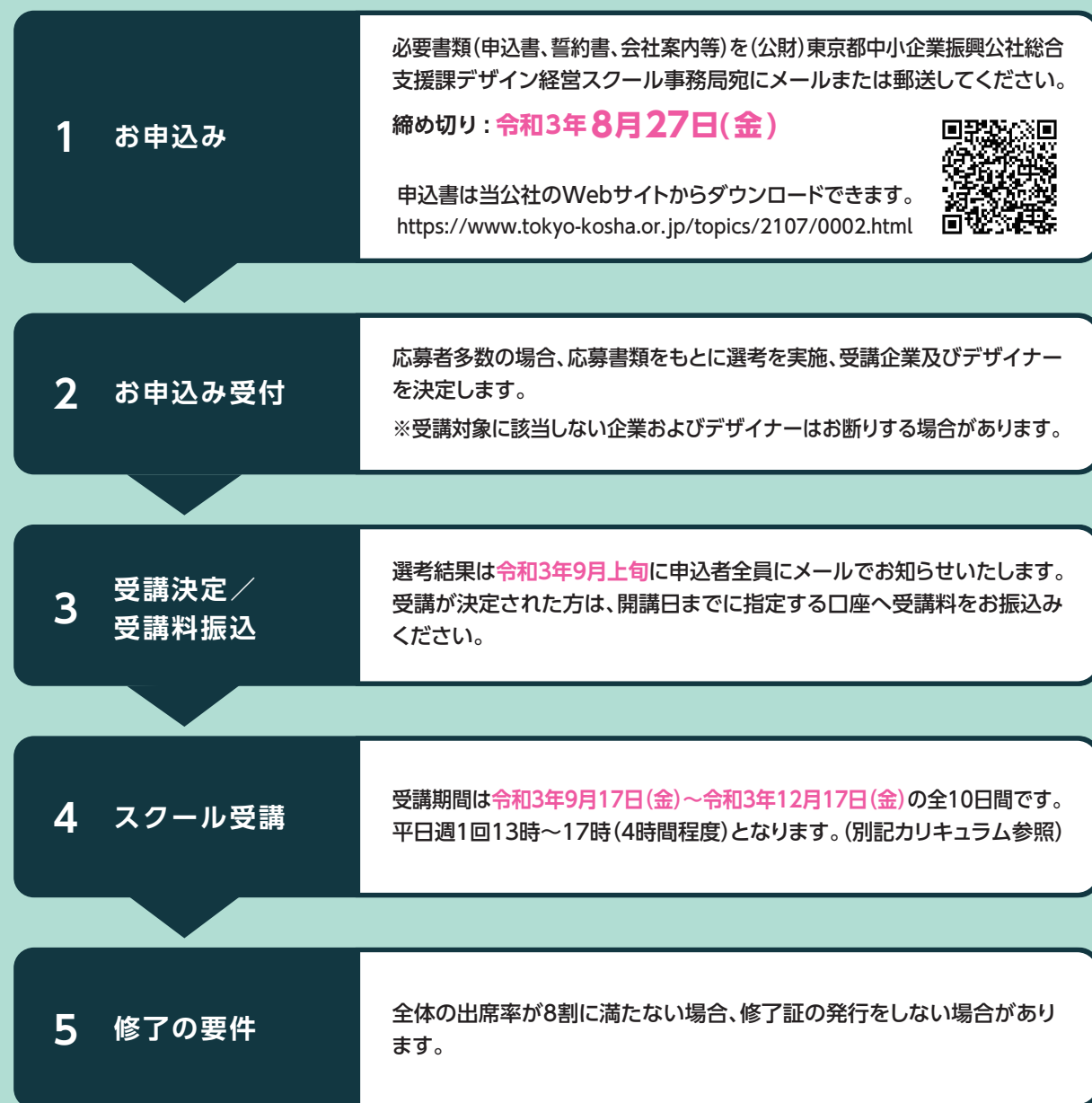


■お申込み・受講の流れ



'Design Management' for Opening our door to the future!

デザイン経営スクール



これからの不透明な時代を
乗り切っていく中小企業経営に、
ブランディングとイノベーションを
いかに取り込み次への成長を
創出していけるかー

当講座では、最前線で活躍している
講師から実践的な学びを通じて

「デザイン経営」を
推進する

「人財」を育成します

第2期
受講生
募集案内

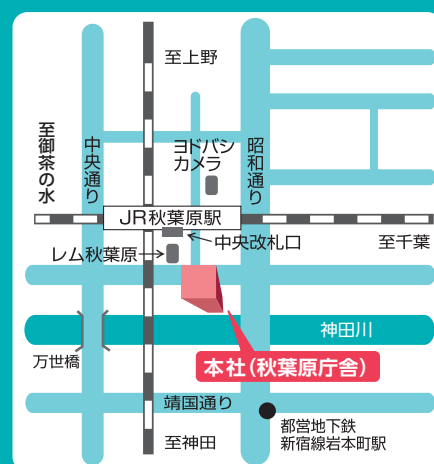
■お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社
総合支援部 総合支援課 デザイン経営スクール事務局

TEL **03-3251-7917**
E-mail design@tokyo-kosha.or.jp
URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp>

本社(秋葉原庁舎)
〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎

JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分
東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分
つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分



募集期間

令和3年7月1日(木)～8月27日(金)

開講期間

令和3年9月17日(金)～12月17日(金)

ホームページ
はコチラ▼



「デザイン経営スクール」とは



■スクールの特徴

- 中小企業者とデザイナーと一緒に受講し、ブランディング・イノベーション・マーケティングの各課題に取り組み、プレゼンテーションを行います
- 全10回の講義とワークを通して、「デザイン経営」を体験できるようなプログラムされています。課題のための自主活動（事業所訪問・個別ミーティング等）も推奨しています
- 本スクールの最終ゴールは、企業の強みを活かし、デザイナーのアイデアを盛り込んだ「新しい事業構想」の策定です

■目指すべき人材像

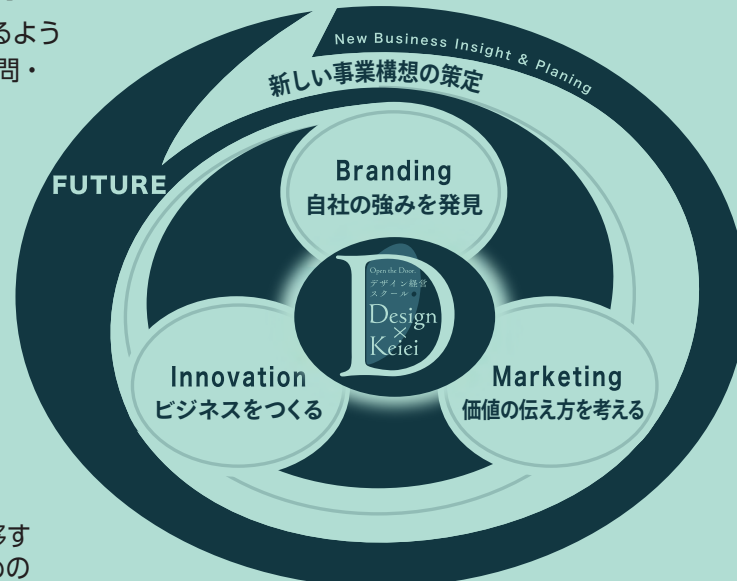
企業経営者

デザイン発想で事業の骨格を考えていくためのデザインの知識等、様々なノウハウを獲得

デザイナー

経営者の考えを深く理解して、実現へ移す戦略を考え、実行のサポートをするための経営の知識と視座を獲得

■目指すゴール



私たちの考えるニューアプローチイメージ

■講師紹介

スクール総合監修 廣田 尚子

ヒロタデザインスタジオ 代表
女子美術大学教授
デザインディレクター



杉原 広宣

Japan creation space monova 代表
株式会社スカイ・モーション 代表取締役



モノづくり企業のコンサルタントとして、全国各地を飛び回る。時流を捉えた企画やアドバイスで事業者サポートを実践し、これまで個別案件として約180の事業者の指導実績を持つ

今井 裕平

株式会社kenma 代表取締役
ビジネスデザイナー



「日本の中小企業を脱下請け化させる」デザインと戦略立案のエキスパート。中小企業の技術力を活かして、その会社の看板となるヒット商品を生み出し続けている。代表作でもある、メモがわりに使えるリストバンド wemolは50万本を超える大ヒットを記録。

東京都知的財産総合センター

都内の中小企業を対象に、特許、実用新案、意匠、商標、著作権、ノウハウ、技術契約、知財調査等に関し、知財の戦略的活用も含め、国内外の多様な相談を受け付けている。

大谷 啓介

KCmitF 代表
lo-opファウンダー
株式会社とびひ 代表取締役



規模は小さくても真面目にものづくりを続ける企業の課題解決や、商品開発・ブランディング・販売促進をロングスパンでハンズオンするスタイルで支援を行う。

東 嗣了

株式会社SYSTEMIC CHANGE 代表取締役



サステナビリティ・リーダーシップコンサルタント、組織変革コーチとして、これまで3万人以上を対象に、人と組織の本質的な変化・変革を支援。バイオミミクリーによるデザインイノベーションにも精通。

伊豫田 竜二

伊豫田中小企業診断士事務所 代表
TOKYO 創業ステーション
ブランコンサルタント



付加価値の高いニッチ商品の事業化・収益化とプレゼン力を活かした販路開拓が得意。小規模事業から上場会社まで広く財務部門の責任者を務め、独立後も多くのクライアントで財務課題を解決する。

地方独立行政法人 東京都立産業技術研究センター

都内中小企業の技術支援を行う公設試験研究機関。輸出品技術支援センター(MTEP)では、国際規格や海外の製品規格に関する相談や情報提供などを行っている。

■カリキュラム

開催日時	テーマ	内容
1 9/17(金) 13:00~17:00	未来を考える！ デザイン経営概論	デザイン思考(デザインの価値と考え方)を理解し、「経営デザインシート」を作成する
2 9/24(金) 13:00~17:00	「らしさ」を磨く！ ブランディング①	自社の企業概要を棚卸する作業を通じて、強みを再発見し、特徴を伝えるためのポイントを整理する
3 9/29(水) 13:00~17:00	未来を考える！ SDGs	SDGsを理解するゲーム体験や、循環・再生型社会の本質を学びイノベーションに繋げる
4 10/15(金) 13:00~17:00	「らしさ」を磨く！ ブランディング②	ブランディングワーク発表
5 10/22(金) 13:00~17:00	事業をつくる！ イノベーション①	ビジネスデザイン(アイデアの“着眼点”で勝負する) ビジネスデザイン(“顧客開発思考”で考える)
6 11/1(月) 13:00~17:00	道具を知る！	デザインツール① デザインツール② デザインツール③ デザインツール④ デザイン経営と知財戦略 デザイン活用のための資金調達 MTEP輸出規制・認証のポイント 東京都立産業技術研究センター施設見学
7 11/12(金) 13:00~17:00	事業をつくる！ イノベーション②	イノベーションワーク発表
8 11/19(金) 13:00~17:00	伝える！ マーケティング①	マーケティング (国内外ターゲット、手法、海外市場の攻め方等)
9 12/3(金) 13:00~17:00	伝える！ マーケティング②	マーケティングワーク発表
10 12/17(金) 13:00~17:00	事業をつくる！ まとめ	最終課題(事業構想案)発表&講評

※新型コロナウイルス感染症の状況により、実施内容等が変更になる場合があります。

■募集要項

1. 募集期間

令和3年7月1日(木)~8月27日(金)

2. 実施方法

公社本社(秋葉原庁舎)および産技研本部での実施を予定

※移動にかかる交通費、実費等は自己負担となります。
※新型コロナウイルス感染症の状況により、オンライン授業に変更となる場合があります。

3. 受講定員・対象者

(1)中小企業者10社：本事業における取り組みに意欲的に参加できる経営者層、事業継承者や次世代を担う予定の中核人材等

(2)デザイナー10社：「東京デザインデータベース」登録デザイナーであり、経営者層や次世代を担うリーダーとして責任を持った判断が可能である方

※中小企業基本法で定める中小企業であること。
※大企業(みなし大企業含む)及びコンサルティング業に従事する方のお申し込みはご遠慮ください。

4. 受講料

1社2名まで(デザイナーは1社1名まで) 一律50,000円

※中小企業者1社2名の場合、どちらか1名は必ず出席可能であることが条件となります。
※中小企業者及びデザイナーを含め受講者の途中変更はできません。

5. その他

・本講座は、感染対策を施したうえでリアル開催を想定していますが、感染拡大等の社会情勢により、オンライン(Web講座)に変更となる場合があります。

オンライン受講が可能な環境であることを確認してからお申込みください。
(オンライン受講が難しい場合は、事務局にご相談ください。)

・詳細は、HPをお読みいただき、受講環境が整っていることをご確認の上、お申し込みください。

お申込み、詳細はこちら▶

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2107/0002.html>

