

【タヒチアンノニ カフェ】
さわやかなフルーツミックスフラッペでエネルギーチャージができるポップな新感覚ドリンク
「HiROPPE (ヒロッペ)」が夏季限定メニューとして登場
7月12日(月)から8月27日(金)まで期間限定発売

モリンダ ワールドワイド インク 日本支店(所在地:東京都新宿区)が運営するタヒチアンノニ カフェは、2021年7月12日(月)から8月27日(金)までの期間、夏の季節限定メニューとして、「HiROPPE(ヒロッペ)」を販売します。



「HiROPPE(ヒロッペ)」は、モリンダの人気のエナジードリンク「HiRO エナジー」とフルーツミックスフラッペを同時に楽しむことができる、夏にぴったりのポップな新感覚ドリンクです。

「HiRO エナジー」は、ガラナ・マカ・高麗人参、ノニの果汁など、栄養価の高いスーパーフードやスーパーフルーツを豊富に配合し、エネルギーをチャージしたい時にすばやく活力を与えるエナジードリンクです。フラッペには、爽やかな酸味と苦味のあるルビーグレープフルーツ、さっぱりとした甘さのレッドグローブと桃など、食欲の落ちる夏でも食べやすいフルーツを使用し、味や食感、見た目も涼やかなフラッペに仕上げました。

「HiRO エナジー」とフルーツミックスフラッペの融合によって、爽やかなフルーツの夏らしいフレーバーやフラッペのひんやり&シャキシャキ感を楽しみながらもしっかり栄養をチャージできる今までにない贅沢なドリンクが実現しました。

厳しい真夏の暑さに疲れを感じる時や、気分をリフレッシュしたい時の1杯としてはもちろん、ちょっとした休憩時間のデザート感覚としてもお楽しみいただけます。

【HiROPPE(ヒロッペ)】

スーパーフルーツ「ノニ」の果汁など豊富に配合したエナジードリンク「HiRO エナジー」と、夏らしいフルーツを使ったフラッペが融合した新感覚ドリンク。

暑さの厳しい時期に、ポップな爽快感を味わえる1杯をお楽しみください。

- 販売価格: 660 円(店内価格)/648 円(テイクアウト価格)
- 販売期間: 7月12日(月)~8月27日(金)
- 主な使用食材: HiRO エナジー、ルビーグレープフルーツジュース、レッドグローブ、桃、レモン果汁など





<タヒチアンノニ カフェ>

所在地: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3-2-2 モリンダ ビルディング 1F

TEL: 03-4330-8639

席数: カウンター5席

公式サイト: <http://tncafe.jp/>

営業時間: 10:00~18:00 月曜~金曜 ※土日祝定休

公式 SNS: [@tahitiannoni_cafe](https://www.instagram.com/tahitiannoni_cafe/?hl=ja)



<モリンダ ワールドワイド インクについて>

モリンダ ワールドワイド インクは、モリンダ インクの製造する製品の輸出入・販売業務を行っています。モリンダ インク(本社: 米国ユタ州、1996年創業)は、「ノニ(学名: モリンダシトリフォリア)」の健康への恵みを世界に初めて紹介した研究主導型企业です。世界中の人々がより健康で生き生きとした生活を送れるよう、ノニをはじめとする有用植物を世界中から厳選し、健康・美容関連製品の研究・開発・製造を行っています。

報道関係各位のお問い合わせ先

モリンダ PR 事務局 (担当: 大木・東出・松葉)

TEL: 080-9821-6993(大木携帯) FAX: 03-4580-9132 MAIL: morinda_pr@prap.co.jp