



「norka」(ノルカ)7/20デビュー！

～スキンケア・ヘアケア・ミネラルウォーターを発売～



ノース・モール株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役CEO：前之園 世紀)は、自社初のプライベートブランド「norka」(ノルカ)を2021年7月20日(火)に発売します。

「ローション」「2層式セラム」「シャンプー」「トリートメント」「ミネラルウォーター」の5商品を展開。

「天然水と旅をする」をキャッチコピーに、天然水と自然由来の成分にこだわった日本製のオーガニック製品を提供します。

■ norkaに込めた思い

norkaは、「nature 自然」とスウェーデン語の「orka 内側から元気になる」を組み合わせ、「自然の力を感じ、自分らしく心から元気になる。」という意味を込めています。

そして、「日常の暮らしに、自然に触れる旅の豊かさをお届けする。」をコンセプトに、ホテルライクなプロダクトを提供します。

日本の水源や地球環境を守り、持続可能な社会を育むために、清廉な天然水を適正な価格と方法で調達し、全ての製品に使用しています。

■製品ラインアップ



- ・ローション（200ml） ¥ 2,990（写真右）
- ・セラム（100ml） ¥ 3,990（写真左）



- ・シャンプー（250ml） ¥ 1,491（写真左）
- ・コンディショナー（250ml） ¥ 1,491（写真右）



- ・ミネラルウォーター（500ml） ¥ 5,257（24本入り）

※全て税込、通常販売価格

■製品の特長

全ての製品に日本アルプスの天然の水を使用し、肌に優しく香りも出やすいのが特徴。
香りは、スキンケア・ヘアケアともに3種の柑橘（グレープフルーツ、ユズ、ベルガモット）とクロモジの香り。

デビューに先駆けて、特別先行予約受付中！！

数量限定で先行予約を受付中！

よりお得なセット販売や、定期便もご用意しました。

■ トライアルセット



・ローション（20ml） + セラム（10ml）

セット価格 ¥1,390



・シャンプー（30ml） + コンディショナー（30ml）

セット価格 ¥1,190

※全て税込価格

**トライアルセットをご購入の方全員にもれなく
ミネラルウォーターを2本プレゼント！！**



■ norka特設サイト

https://www.northmall.com/landing/2107_norka.html

■ 会社概要

ノース・モール株式会社

代表者 : 代表取締役CEO 前之園 世紀

設立 : 1986年9月

業務内容 : ライフスタイル雑貨、アパレル、ファッショングッズ、食品、飲料の通信販売
法人向け通販ビジネス支援サービス
通販型保険販売代理店事業

ノース・モール株式会社

〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-18 東日本橋EXビル