

ソフトブレン・フィールド「在庫買取・販売代行サービス」開始 商品やフードロスを削減し、持続可能な社会の実現に貢献

ソフトブレン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博、以下SBF）は、コロナ禍による余剰在庫を抱える企業様向け「在庫買取・販売代行サービス」の提供を開始しました。

「在庫買取・販売代行サービス」 <https://www.sbfield.co.jp/purchase-and-sale-agency/>

■ 買取商品の販売方法



■ サービス背景と目的

新型コロナウイルスの感染拡大による外出自粛や、ライフスタイルの変化による消費者ニーズの変化などが要因となり、販売が伸び悩み、期限切迫商品や余剰在庫を抱える企業様が増えています。通常の販売ルートで販売が困難な商品を買取、当社会員（提携先会員含む）限定ECサイト「買ったク!」で販売することで、在庫品を消化し、社会問題となっている商品やフードロスの削減を目的としています。

■ サービスの特徴

初期費用/月額利用料0円（固定費は一切かかりません）

1. 約80万人の会員の流入が期待できる会員限定ECサイト「買ったク!」で販売が可能

買取が決定した商品を、SBFキャスト（当社に登録し、ラウンダーなど主に店頭活動をする全国主婦を中心とした会員）や、POBモニター会員（レシート投稿やアンケート投稿によってポイントを集める会員）など約80万人に商品を訴求し、購入促進をします。

2. ブランドイメージの保護

貴社商品のブランドイメージの保護のために、情報管理を徹底し、会員には、SNS・WEBなどの価格情報の掲載や転売等を禁止しているため、ブランド棄損や値崩れを防ぎながら販売し、在庫を消化をすることができます。

■会員限定ECサイト「買ったク！」について



初回ログイン時に、認証コードを入力が必要となる完全クローズド販売サイトです。常時SSL化しているため、会員が安心してご利用いただけるサイトを構築しています。

当社は、「生活者が商品・サービスと接するシーンの情報を収集・提供し、より暮らしやすい社会の実現に貢献する！」をコーポレートメッセージを掲げ、事業を通して社会問題の解決に貢献し、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ96,611名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など222,828店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

「木名瀬 博のフィールド虎の巻」 URL：<https://www.sbfield.co.jp/toranomaki>

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月 / 資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<https://www.sbfield.co.jp/>

【サービスページURL】

「在庫買取・販売代行サービス」 <https://www.sbfield.co.jp/purchase-and-sale-agency/>

「買ったク！（会員限定ECサイト）」 <https://www.kattoku.shop/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社 経営戦略部 江島（えじま）/清水（しみず）

TEL：03-6328-3638 FAX：03-5561-8599

買ったク！サイトURL <http://www.kattoku.shop/>

お問い合わせフォーム <https://www.sbfield.co.jp/contact/contact-corporation>

【報道関係お問い合わせ先】

ソフトブレン・フィールド株式会社 広報担当 石井（いしい）/ 山室（やまむろ）

TEL：03-6328-3883 FAX：03-6328-3631 MAIL：press@sbfield.co.jp