

「HTB 北海道テレビ x セイコーマート x Gotcha!mall」
テレビ視聴者と商品・店舗をマッチングする新しい取り組みを開始

グランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 小川 和也）が開発・運営する生活者と商品をつなぐ買い物マッチングプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」は、北海道テレビ放送株式会社（以下、HTB 本社：札幌市中央区、代表取締役社長 寺内 達郎）と株式会社セコマ（本社：札幌市中央区）が運営するコンビニエンスストア「セイコーマート」と共に、テレビ視聴者と商品・店舗をマッチングする新しい取り組み「on ちゃん×セコマガッチャ!」を開始したことをお知らせ致します。

URL <https://jp.gotchamall.com/gotcha/959>



「Gotcha!mall」は脳科学や行動経済学をベースに人工知能を用いた独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者にフィットした商品情報やクーポンなどのインセンティブ（報酬）をマッチングし、楽しくお得な買い物体験を生み出しています。また、「Gotcha!mall」と直結する実店舗での膨大なデータを活用することで買い物のデジタルトランスフォーメーションを推進しております。

この度開始した取り組みでは、HTBが放映する情報番組・テレビCMとセイコーマートの間に「Gotcha!mall」が介在することで、テレビ視聴と購買の相関分析に基づいたマッチングが実現できます。

視聴者は、テレビ番組・CMと「Gotcha!mall」で配信するHTBのマスコットキャラクター「on ちゃん」をモチーフにしたカプセルトイマシンを通じて、おすすめの商品情報やセイコーマートで使える特典（デジタルクーポンなど）と出会えます。メーカーは、視聴者に商品の特徴や付加価値を楽しみながら知ってもらい、セイコーマートで継続的に買い物をいただくきっかけを作ることができます。

第一弾企画に参加していただく商品・ブランドは、大鵬薬品工業株式会社の「チオビタ・ドリンク」です。

< 第一弾企画の実施概要 >

- 企業名：大鵬薬品工業株式会社
- ブランド名：チオビタ・ドリンク
- 実施期間：2021年5月29日（土）～2021年6月11日（金）
- 対象店舗：セイコーマート（北海道のみ） 1,079店

Gotcha! mall®

Gotcha!mall URL <https://jp.gotchamall.com/>

「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」は、生活者と商品をつなぐ買い物マッチングプラットフォームです（ビジネスモデル特許取得）。コンビニエンスストア、GMS/スーパー、ドラッグストア、飲食店、専門店など生活に密着した実店舗を中心に約 40,000 店が参加、年間ユニークビジター数は1,600万人、GMV（買物総額）は年間400億円を突破し、生活者の皆さまに日々のお買い物を楽しんでいただいております。脳科学や行動経済学をベースに、人工知能を用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に適した商品情報やクーポンなどのインセンティブ（報酬）をマッチングし、楽しくお得な買い物体験を生み出し、国内外の生活者の買い物を支援しています。

「Gotcha!mall」の買い物マッチングを根幹で支えている報酬システムデザインは、脳科学に基づく報酬システムを買い物の領域へ応用した独自のシステムデザインです。この報酬システムデザインを通じて、日常の買い物をより楽しく嬉しい体験にすることがミッションの一つです。

カプセルトイマシンをPLAYすることでおすすめ商品の情報を楽しみながら入手でき、お一人おひとりにインセンティブをマッチングします。総PLAY数は累計6億回を超え、新しい機能やサービスを随時展開、唯一無二の買い物マッチングプラットフォームとして更なる拡大を目指します。

「セイコーマート」について

セイコーマートは、北海道内で最も店舗数の多いコンビニエンスストアであり、北海道における人口カバー率は99.8%を誇ります。お店のキッチンで温かいお弁当やフライドチキンなどをつくり販売する「HOT CHEF（ホットシェフ）」や道産食材を使った惣菜やスイーツ、アイスや飲料・サワーなど、プライベートブランドの開発にも力を入れています。離島を含む道内の自治体や、民間企業と災害時協定を締結し災害対策にも取り組むなど、地域と密接に関りライフラインとして大きな役割を担っています。

「HTB 北海道テレビ」について

1968年11月3日に開局したANNテレビ朝日系列の民間放送局でステーションメッセージは「ユメミル、チカラ」。地域社会を支え生活者に寄り添う「北海道の未来に貢献する地域メディア」を企業理念とし、北海道の生活に根ざしたニュースや情報を発信。北海道地区唯一、自社制作で地域の情報を毎朝2時間にわたり生放送で発信する『イチモニ！』や、放送開始から今年で25年を迎えるいまも全国的に多くのファンを持つ『水曜どうでしょう』など、オリジナリティあふれる番組を制作。マスコットキャラクター「onちゃん」は、アニメ化やグッズ化され親しまれています。2021年に国連

のSDG メディア・コンパクトに加盟。2030年までに達成すべきSDGs（持続可能な開発目標）の推進と持続可能な地域社会の実現に向けて取り組んでいます。

※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

●グランドデザイン株式会社 (<https://www.gd-c.com/>)

本社所在地：東京都港区西麻布1-5-7 グランドデザインパークビル

設立：2014年11月18日

資本金：13億8,878万円（資本準備金含む）

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

代表者：代表取締役社長 小川 和也