

=====

**【プレスリリース】八戸圏域のいいもの、うまいものを全国へ！**

**売り手と買い手が自由に参加できる、県内初※の“マーケットプレイス方式”のショッピングモール**

**「8baseオンラインショップ」がオープン！**

=====

**コロナ禍における売り上げ減少に悩むメーカーや生産者を  
支援するキャンペーンも開催中！**

株式会社GMK(本社:青森県八戸市、代表取締役:大久保圭一郎)は、東京・日比谷 OKUROJI にある青森県八戸圏域のアンテナショップ「8base(エイトベース)」のオンラインショップが3月29日(月)にオープンしましたのでお知らせ致します。

「8base(エイトベース)オンラインショップ」の最大の特徴は、「8base(エイトベース)」の実店舗で販売されている商品がネットショップでも購入でき、かつ、売り手と買い手が自由に参加することで多種多様な商品が購入できる“ワンストップショッピング”を実現している点です。

また、売り手と買い手が自由に参加できる、県内初※の“マーケットプレイス方式”のショッピングモール方式を採用しており、メーカーや生産者がBtoCビジネスへ容易に参入できるようにすることで、コロナ禍における売り上げ減少に悩むメーカーや生産者を応援します。



《「8base(エイトベース)オンラインショップ」のロゴ》

**■“ワンストップショッピング”という新しい購買体験**

コロナ禍で消費行動が目まぐるしく変化し、ネットショップを始めとするEコマースビジネスが急伸しているとはいえ、実店舗にも根強いニーズがあります。

つまり、消費者の心理はいま「進むEC化と、ECだけでは満たされない消費行動」との間で揺れ動いており、ECだけで売り上げをカバーする難しさが浮かび上がっていることも事実です。

そこで「8base(エイトベース)オンラインショップ」は、「8base(エイトベース)」の実店舗を顧客接点とし、実店舗で販売している商品がECサイトでも購入でき、「検討、体験、購入」が体験できる“ワンストップショッピング”という新しい購買体験を軸としてご提供するべく誕生しました。

**■県内初※の「マーケットプレイス方式」を採用**

「8base(エイトベース)オンラインショップ」は、売り手と買い手が自由に参加できる、県内初※の“マーケットプレイス方式”のショッピングモール方式を採用しました。

「マーケットプレイス」とは電子商取引プラットフォームのことです。

新型コロナウイルスによる影響に直面している業種への支援として注目されているオンライントレード方式で、「Amazon」や「楽天市場」などでも採用されており、世界のマーケットプレイス市場は2024年までに880億円規模になると推計されている(※)巨大市場で、「8base(エイトベース)オンラインショップ」は、青森県八戸圏域の魅力的な商品・強力なコンテンツを引っ提げて、その国内市場に挑むべく誕生しました。

※株式会社 日本能率協会総合研究所の調査

また、メーカーや生産者がBtoCビジネスへ容易に参入できるようにすることで、コロナ禍における売り上げ減少に悩むメーカーや生産者を応援します。

## ■8base(エイトベース)オンラインショップURL

<https://8base.shop/>

## ■メディア紹介歴

- ・ RAB 青森放送「RAB ニュースレーダー」(4月5日放送)
- ・ 東奥日報社(4月5日付け紙面掲載)

47NEWS: <https://www.47news.jp/localnews/6071162.html>

- ・ デーリー東北新聞社(3月30日付け紙面掲載)

Yahoo!ニュース: <https://news.yahoo.co.jp/articles/c9a4c56694915c495dcc464a4115c35f3ead0bcb>

## ■スクリーンショット



※メディア関係者用配布素材をご用意しています。ご購入の方は下記よりお問い合わせください。

## 【本件ならびに取材等のお問い合わせ先】

発信元:株式会社GMK

代表者:大久保 圭一郎

取材受付担当者:田中 健(システム開発元:ティードリームネットワークス代表)

電話番号:0178-84-3685

携帯電話:070-4398-2851(開発担当者直通)

メールアドレス:[info@8base.shop](mailto:info@8base.shop)