



報道関係者各位

インペリアル・エンタープライズ株式会社 2021 年 5 月 10 日

# 『ONE PIECE』1000話到達を記念して セイコーコラボの新作モデルが登場!! プレミコから数量限定で販売開始!

インペリアル・エンタープライズ株式会社(所在地:東京都荒川区、代表取締役社長:原 良郎)は、「セイコー×ワンピース 1000話記念ウオッチ」を、5月10日より、PREMICOオンラインショップで販売開始いたしました。



#### 『ONE PIECE』1000話到達を称える記念碑的クロノグラフ

『ONE PIECE』1000話到達を記念して、日本を代表する時計メーカー・セイコーとコラボした腕時計が登場しました。

文字盤は、大海原をイメージしたブルー&エメラルドグリーンのグラデーション。お宝のように輝くゴールドの、麦わらの一味のドクロマークや「ミニメリー2号」が配されています。3つのインダイヤルは、船の舵、コンパス、そして1000話にちなみ「サウザンド・サニー号」をデザイン。ストップウオッチ秒針は、ルフィと船の錨をかたどっています。

限定5000点。裏蓋にエディションナンバーが刻印されます。記念ロゴの箔押しを施した特製ボックスに収めてお届けします。

2021年5月10日(月)より、PREMICOオンラインショップにて販売開始いたしました。

商品特設ページ: https://iei.jp/op53pr/

# 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

# セイコー×ワンピース 1000話記念ウオッチ



2時の位置には外輪船として蘇った「ミニメリー2号」を配置。ストップウオッチ時針・分針のインダイヤルには 1000 話にちなんで、過酷なる"千の海"を"太陽"の様に陽気に越えていく「サウザンド・サニー号」をデザインしました。



#### 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】



「ONE PIECE 1000 LOGS」記念ロゴの箔押しを施した特製ボックスに収めてお届けします。





#### ■商品情報

商品名 : セイコー×ワンピース 1000話記念ウオッチ

価格: 44,800円(税込49,280円)

限定数 : 5000

発売日 : 2021 年 5 月 10 日 (月) お届け : 2021 年 7 月下旬発送予定

発売元: インペリアル・エンタープライズ株式会社 PREMICO (プレミコ)

URL: https://iei.jp/op53pr/

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

#### ■商品仕様

材質:ケース・裏蓋・バンド=ステンレススチール 風防=カーブハードレックス

ボックス=紙、レーヨン、ウレタン

ケースサイズ(約): 縦 46×横 38×厚さ 9mm

手首回り(約): S=15.5cm、M=16.5cm、L=18.5cm

ボックスサイズ(約):縦 95×横 95×厚さ 76mm ムーブメント:クオーツ(平均月差±15 秒以内)

防水性能:10 気圧防水 保証:1 年間品質保証

生産国 :日本

※製造上の理由により、裏蓋の向きや文字の位置が写真とは異なる場合があります。

# 【本商品に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

### ■PREMICO(プレミコ)について

PREMICO は、"プレミアムな価値を持つ限定版コレクターズアイテム"をコンセプトに誕生したブランドです。 アニメキャラクターやスポーツ選手などの公式アイテムを通じ、夢や感動といった目に見えない大切な宝物をお届け。 ここでしか手に入らない商品を販売しています。

PREMICO オンラインショップ: https://iei.jp/premico/

# ■会社概要

会社名: インペリアル・エンタープライズ株式会社

所在地 : 東京都荒川区東日暮里 5-7-18 コスモパークビル

代表者 : 代表取締役社長 原 良郎

設 立 : 昭和 57 年(1982 年)9 月 1 日

資本金 : 100,000 千円 URL : http://iei.co.jp

事業内容:通信販売

# ■お問い合わせ先

<商品内容等> フリーダイヤル: 0120-989-808(9:30~17:00/土日祝休) <ご注文専用番号> フリーコール: 0120-247-417(6:00~21:00/無休)

- ※本リリースに記載しております内容は、発表日現在の内容となります。予告なしに内容が変更される場合もございますので、予めご了承ください。
- ※製品の仕様は、改良のため一部予告なく変更される場合がございます。
- ※限定数に達した場合、販売を終了させていただきます。

#### メイン画像(スクエア版)

