



NEWS LATOR

目次

アヒル隊長の20年間

2

もう間違えない！？アヒル隊長の特徴

3

「アヒル隊長」の製品担当者に聞きました！

4

アヒル隊長で遊びながら「親子浴育のすすめ」

5

アヒル隊長の活動

5

霧島市役所担当者インタビュー

7

20周年を記念したキャンペーン

8

2021年の商品展開スケジュール

8

アヒル隊長WEBサイト/SNSアカウント

8



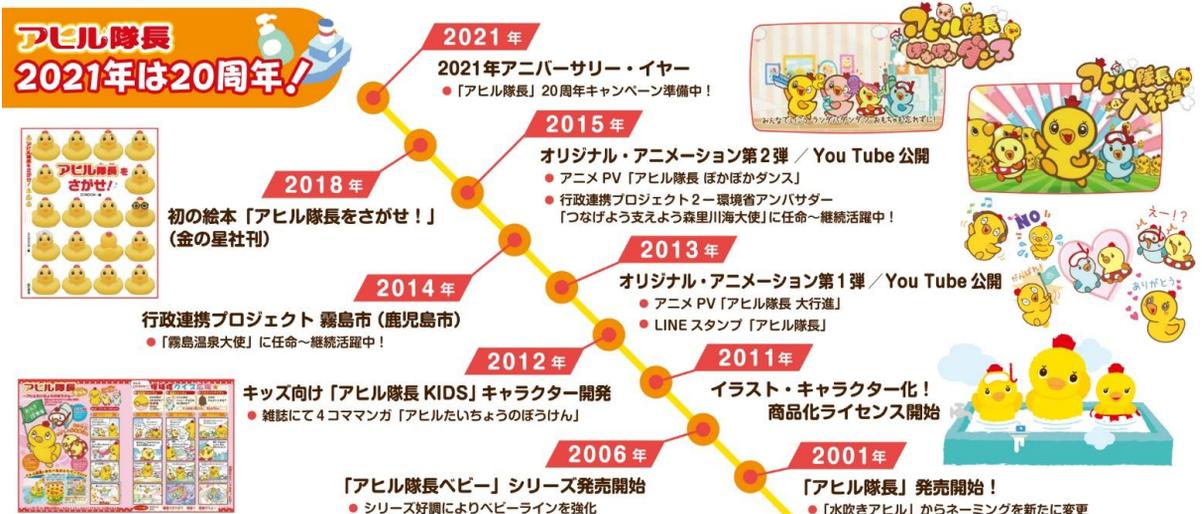
赤ちゃんから大人まで、みんなが大好きなアヒル隊長 今年で発売20周年をむかえました！

パイロットインキ株式会社（本社：愛知県名古屋市昭和区、代表取締役社長：荒木 敏男）の、お風呂グッズとしてお馴染みの「アヒル隊長」シリーズが、20周年を向かえました。20周年を機にこれまでの活動を振り返り、25年、30年と次の節目を迎えることができるように引き続き商品を展開してまいります。



アヒル隊長の20年間

アヒル隊長は「水吹きアヒル」というネーミングで1993年にパイロットインキより発売されました。発売当初の商品はスヌメ水かき隊シリーズ「水吹きアヒル」という商品でした。その後、2001年に「アヒル隊長」という名前で商標取得と商品化展開され、今年2021年に発売20周年を向かえました。



発売から10周年のタイミングで、イラスト・キャラクター化！商品化ライセンスを開始することで、玩具としての「アヒル隊長」だけでなく、キャラクターとして活動の幅を広げてきました。

2012年には、給湯器のキャンペーンのキャラクターとして、ポスターのぼりやポップ、チラシにアヒル隊長が採用されました。それ以外にも、分譲マンションのキャンペーンのキャラクターとして、ポスターやラッピングバス等に採用され、1年半のあいだマンションの建設エリアで街を盛り上げました。

2013年は、全国ご当地ストラップにアヒル隊長が登場！全11エリアでストラップが販売されました。アヒル隊長の活躍はご当地ストラップにとどまらず、外食レストランの雑貨コーナーにシールやキーホルダー等が販売されるようになりました。

2014年はお菓子としてアヒル隊長が起用され、温泉観光地にて温泉まんじゅうや、ミルクボーロが発売されました。それだけでなく、同年にはバスボールのキャラクターとしても起用され、全国のドラッグストアで発売。大変好評いただき、10万個を販売いたしました。

2016年にはスマートフォンケースやパスケース等、アヒル隊長の赤い帽子や、黄色い体とまんまるな目を活かしたグッズが発売されます。これらの商品は発売当初から根強い人気があり、現在もオンラインショップにて好評発売中です。

また、プリンター販売会社が運営する、はがきやペーパークラフト、手作り絵本に使える無料ダウンロード素材サイトのPRキャラクターとして、アヒル隊長が採用されました。オリジナルデザインのめいろ遊びや、すごろく、ぬりえ等のダウンロードが簡単に楽しめます。

2018年には初の絵本「アヒル隊長をさがせ！」（金の星社刊）やダイソーか（大創出版）ら本が発売されました。

それ以外にも、2014年4月には行政連携プロジェクトでは、鹿児島県「霧島温泉」の大使に就任し、家族で楽しむ温泉の楽しみ方を発信。2015年10月からは、日本の豊かな自然を次世代につなげていく環境省の森里川海プロジェクトアンバサダー（大使）として活動しています。

もう間違えない！？アヒル隊長の特徴

黄色いアヒルの玩具は数多くのメーカーから発売されており、アヒル隊長も他社メーカーの黄色いアヒルの玩具と勘違いされることがあります。

今一度、アヒル隊長の特徴をおさらいしましょう！

アヒル隊長の3つの特徴

1

赤い帽子がトレードマーク

2

黄色いからだ

3

目はまんまる



「アヒル隊長」の製品担当者に聞きました！

ゼンマイで動くお風呂のおもちゃは大変人気があり、幼児が親しみやすい動物として、アヒル、イルカ、アザラシ、スワンを1993年に「ススめ水かき隊シリーズ」として発売しました。このシリーズの「水吹きアヒル」がアヒル隊長が生み出されるきっかけとなる商品です。



2000年にテレビ番組で「アヒル隊長」として登場して人気が出たことで、「水吹きアヒル」から「アヒル隊長」へと2001年に名前を変更してシリーズを展開してきました

赤ちゃんは明るい黄色を認識しやすいので、アヒル隊長ははじめて遊ぶ玩具にぴったりです。2006年からベビーラインを強化しました。赤ちゃんに安心して遊ばせられる安全性を考慮した構造になっています。

この20年間、テレビ出演をはじめ、霧島温泉大使や環境省のアンバサダー、シンガーソングライター榊原ゆいさんによるテーマソングができたり、企業のキャンペーンコラボ、雑貨や書籍化したりと数えきれない印象的なエピソードがあります。赤ちゃんだけでなく、幅広い年齢の方にアヒル隊長を愛してもらえたことを、大変うれしく思います。

今後は、25周年、30周年に向けて、赤ちゃんが初めて遊ぶ玩具として定番になることを目指し、新製品開発はもとより認知活動を積極的に行っていく予定です！

●最後に…アヒル隊長のファンに向けて一言…●

いつもアヒル隊長を応援いただき、ありがとうございます！

おかげさまで20年も続くキャラクターとなりました。これからも赤ちゃんから大人にまで愛されるアヒル隊長であり続けますので、引き続き応援のほど、よろしくお祈いします。

アヒル隊長で遊びながら「親子浴育のすすめ」

アヒル隊長はお風呂で楽しんでいただけるグッズを多く展開しています。

赤ちゃんは明るい黄色にとっても興味を示すので、まっ黄色のアヒル隊長は赤ちゃんが認識しやすいので、一番最初のお友達にぴったりです。

東京ガスの都市生活研究所が2018年に実施した「親子入浴に関する調査（9歳以下の子を持ち、月1回以上一緒に入浴する20-40代男女613名）」では、親子コミュニケーションの時間として「夕食と食べながら」に続いて、「一緒にお風呂に入りながら」が挙がりました。特に父親と子のコミュニケーションの場では「一緒にお風呂に入りながら」が一位となりました。

同調査によると、まだ話せない時期はあやしたりおもちゃで遊んだりするコミュニケーションを、話ができるようになるとその日の出来事などを会話するようになるということです。これらは、普段から行われているコミュニケーションのように思われますが、「お風呂以外でゆっくり話せる時間がない」「お互いに向き合っていて他に気をとられることがない」という意見があり、お風呂だからこそ行いやすいと考えられます。

親子で入浴を楽しみ、コミュニケーションをとることで絆を育てる「浴育のすすめ」

アヒル隊長と楽しんでみるのはいかがでしょうか？

アヒル隊長の活動

● テレビ出演 ●

日本テレビ系で放送されている「ザ!鉄腕!DASH!!」の「DASH村」というコーナーにて、2000年より村長として出演。2004年2回目の村長選でもアヒル隊長が村長として選ばれました。

「DASH村」以外のコーナーにもたびたび出演しており、「DASH ご当地PR課」では流しそうめんのデモンストレーションにアヒル隊長が使用されました。

● 環境省アンバサダー ●

環境省は2015年12月に「つなげよう、支えよう森里川海」と銘打って、省内にプロジェクトチームを立ち上げました。このプロジェクトは国民全体で「森里川海を豊かに保ち、その恵みを引き出すこと」「一人一人が、森里川海の恵みを支える社会をつくること」を目指しています。

プロジェクトの目標の一つである「一人一人が森里川海の恵みを支える社会をつくること」を実現するためには、情報発信を通して多くの個人、団体及び組織の共感を得ながら一人一人のライフスタイルを変革することが望まれています。

そこで、「都市と地域」、「人と人」とのつながりを広げるため、各方面で活躍し、高い情報発信力でプロジェクトをサポートしていただく「つなげよう、支えよう森里川海アンバサダー」としてアヒル隊長が任命されました。

アヒル隊長は、アンバサダーとして下記のような活動を行っています。

- 全国リレーフォーラムなどの各種関連イベントへの出演
- イベント等を通じた将来世代を担う子どもたちに、森里川海 の恵みを伝える活動
- 様々な場面においてプロジェクトのPR

プロジェクトURL

<http://www.env.go.jp/nature/morisatokawaumi/index.html>

● 霧島温泉大使 ●

霧島市内の観光関係者で組織する「いざ霧島キャンペーン実行委員会」から2014年に霧島温泉大使に任命されました。

霧島の温泉は、「大浴場」「家族湯」「露天風呂」「貸切風呂」「足湯」などバラエティ豊かな楽しみ方があり、霧島神宮温泉郷、霧島温泉郷、妙見・安楽温泉郷、日当山温泉郷の豊富な霧島の温泉を、アヒル隊長ファミリーが「家族で楽しめてゆったり温まる幸せな家族時間」としてPRしています。



霧島市役所担当者インタビュー

2014年にお風呂玩具として大人気のアヒル隊長の力を借りて、霧島市の温泉の魅力発信とともに、霧島市の知名度向上に繋がりたいと思い、2014年よりアヒル隊長を霧島温泉大使をお願いしています。

アヒル隊長はとにかく大人気で、イベントに登場すると周りに人だかりができます。登場するまで待ってくださるお客様もいらっしゃるほどです。そこから「なぜアヒル隊長が霧島？」とお尋ねいただき、それが霧島のPRに繋がっています。その他、市が発行するお知らせなどにイラストで起用されると、お堅いイメージの役所の文書がなんだか柔らかく感じると好評をいただいたり、名刺にイラストを載せていると、名刺交換のときに「かわいい！」と言われたり、アヒル隊長をきっかけに打ち解けて話題が弾むこともとても多いです。

霧島市のホテルや温泉でもアヒル隊長は愛されており、ホテル・旅館や温泉施設では、玄関付近など目立つところにアヒル隊長のぬいぐるみを置いて、「霧島温泉大使」としてお客様を歓迎してくれています。その愛らしい姿にお客様も自然と笑顔になってくださいますので、とても嬉しく思っています。

その他、浴場でもアヒル隊長グッズを揃えている施設や、足湯にたくさんのアヒル隊長を浮かべているところもあり、お子様を中心にお客様にとっても喜ばれています。また、市内の小学校で実施されている浴育学習にも毎回登場して、子どもたちが自分たちの住む地域の温泉の素晴らしさを理解したり、家族でお風呂を楽しむきっかけづくりに大きく貢献してくれています。

コロナ禍で霧島温泉も厳しい状況は続きますが、アヒル隊長の20年という長い間愛され続けるその愛らしさで、これからも霧島の温泉を楽しんでくださるお客様を笑顔にしていってみたいと思います。



20周年を記念したキャンペーン

SNSでの発信を活発化させるために、アヒル隊長プロモーションアニメ「アヒル隊長大行進」を活用したショートムービーを制作

<https://youtu.be/hzTyFpvli9Q>



2021年の商品展開スケジュール

4月新商品 おふろベビーベル、ベビー手おけ&シャワー発売！



アヒル隊長WEBサイト/SNSアカウント

WEBサイト <https://www.pilot-toy.com/ahirutaicho/>

Facebook <https://www.facebook.com/ahirutaicho>

YouTube <https://www.youtube.com/playlist?list=PLK1O2uj3m8AM8Bw3n8AR9L0NpqIOshTV7>