



エシカルガーデン

～もっといいを持ち寄り考える
みんなのやさしい気持ち～

企画書

2021年4月
HIROSHIMA FACTORY

私たちの想い

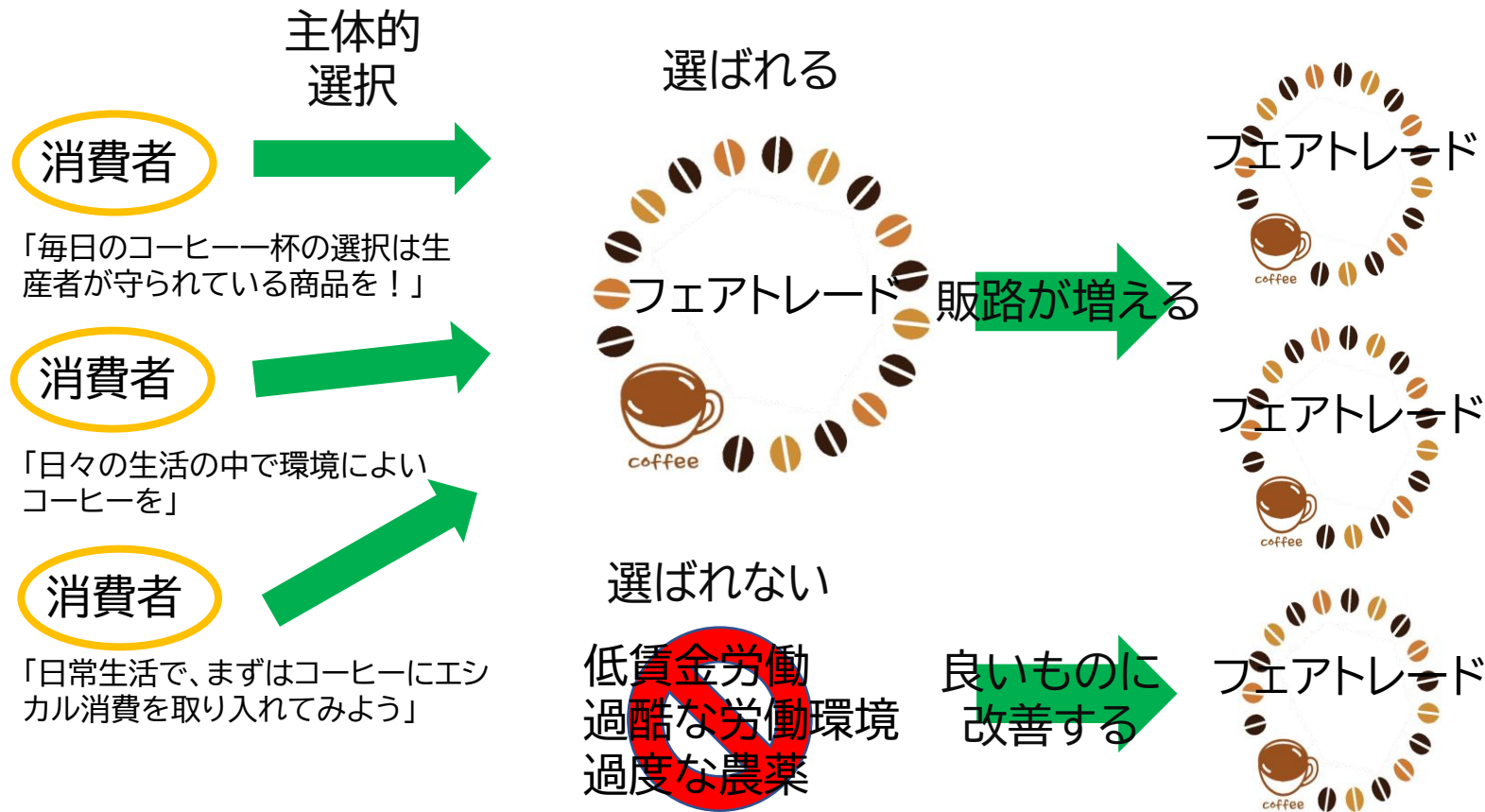
Hiroshima Factoryは、 未来を担う子どもたちのために

- 1、持続可能かつ豊かで平和な暮らしができるようにライフスタイルを提案します
- 2、広島の地域資源を守り、発展のために尽力します
- 3、ものの物語を大切にし、伝え続けます
- 4、多様性に富んだ体験を提供します



エシカルとは 無力じゃない、微力だ。微力だけれどたくさん集まれば無限大のパワーになる

(コーヒー豆の例)



少しずつやさしい世界へ

私たち一人ひとりが、社会の問題・課題に気づき「自分ごと」として捉えることが大切です。

社会が豊かなときに、お金に余裕のある人が実践するものではありません。

今、世界中が苦境のときにこそ、1人1人が思いやりを持った消費行動を心がけて、日々のお買い物を通じて、社会の課題解決のために、自分は何ができるのかを考えてみるのがエシカル消費への第一歩です。

※エシカルとは「道徳的に・倫理的に」という英語です。

21年度年間計画

2021年度 計4回の開催
ターゲット： ファミリー層

●5月22日・23日

テーマ： 人と社会にやさしく＋エシカルを知る

出店条件： エコマーク、寄付、障がい者支援、フェアトレード

●7月24日・25日

テーマ： 地球と生物にやさしく

出店条件： リサイクル品、エネルギー効率が良い、動物実験を廃止している、動物保護

●8月(日程調整中)

テーマ： 地域にやさしく

出店条件： 地産地消、復興支援、伝統工芸、地元商店

●10月(日程調整中)

～集大成～

レクト様平面駐車場にて大規模イベント

出店販売、WS、音楽、トークショー、体験ブースなど計約25ブース

※テーマは入れ替わる可能性があります。

開催概要

エシカルガーデン mini -1-

日時 2021年5月22日(土)・23日(日) 10:00~17:00

場所 LECT イベントスペース

目的 日々のお買い物を通じて、社会の課題解決のために、自分は何ができるのかを考えてみるきっかけづくり

5月テーマ:『人と社会にやさしく』、エシカル消費を知る

出店予定者

- ・日本理化学工業 ・KonKon ・Hoppe/iro
- ・ソトカラ ・エシカルバンブー株式会社
- ・Farmers Market &エシカル紹介

～「エシカル」を考えるブースイメージ～

木材をメインビジュアルとなる場所と
フォトブースを主催が制作します



※イメージ

主催 HIROSHIMA FACTORY

(<https://hiroshimafactory.com/>)

後援

EPOちゅうごく(環境省 中国環境パートナーシップオフィス)

中国地方ESD活動支援センター

エシカル消費とSDGsへのステップ



エシカルを
知る

マイエシカル
を決める

日常に取り
入れ、考える

家族、地域
で考える

イベントの定期的な実施
エシカル紹介パネルや考える
ブースの導入

12 つくる責任
つかう責任



1 貧困を
なくそう



10 人や国の不平等
をなくそう



14 海の豊かさを
守ろう



15 陸の豊かさも
守ろう



4 質の高い教育を
みんなに

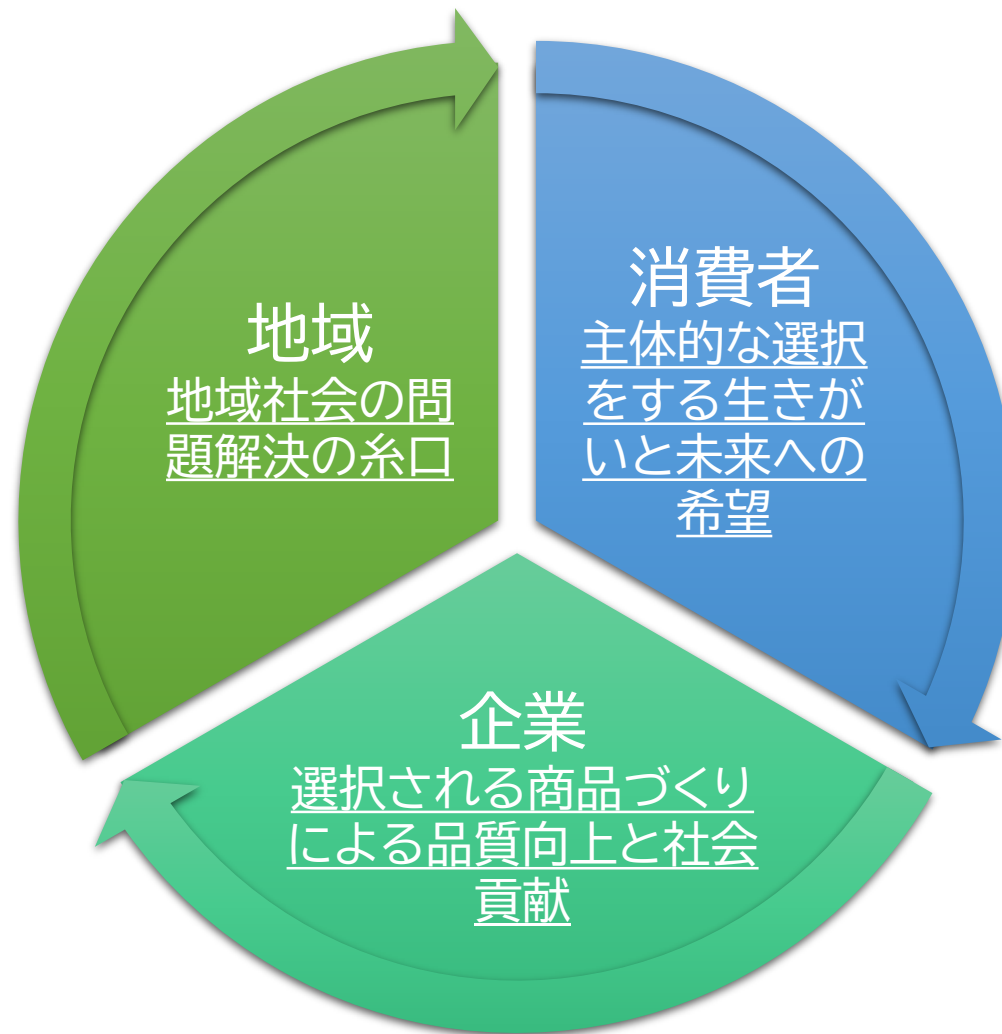


11 住み続けられる
まちづくりを



少しずつやさしい世界へ

やさしい世界へ



みんなにとってより良い世界の実現