

## 1. 創業65周年記念キャンペーン内容

(1) 創業65周年大感謝キャンペーン第1弾（キャンペーン期間：4月1日から5月9日まで）

対象メーカー（アサヒ飲料・サントリーフーズ・キリンビバレッジ・大塚製薬・ポッカサッポロ）  
商品150円（税抜）以上を含む合計1000円（税抜）以上のレシート（京都店を除く）でご応募  
いただき、抽選にて近商ストア各店で使えるお買物券が当たります。

(2) 祝 創業65周年 近商ストア×伊藤ハム 共同企画（キャンペーン期間：4月1日から5月31日まで）

伊藤ハム・ベルチーズ・菊水麺の対象商品合計1850円（税込）以上のレシート（京都店を除く・  
複数枚可能）でご応募いただき、抽選にて近商ストア各店で使えるお買物券などが当たります。

(3) 今後実施するキャンペーン

総額650万円分プレゼント（5月・6月）、夏のボーナスプレゼント（7月）、夏祭りプレゼント  
（8月）など

※キャンペーン詳細・応募先は、店頭はがき、または当社 HP のメーカータイアップキャンペーン欄を  
ご確認ください。

## 2. 創業65周年記念ロゴの制作

リンゴをモチーフにしたロゴを制作しました。みずみずしい『りんご』のマークは、「鮮度の追求と徹底」「活気ある明るい雰囲気」というお客様視点の売場づくり（マイストア）を表現するとともに、皆さまに親しまれ、愛され、共に歩んでゆきたいという願いが込められています。

ハローキティは、創業60周年カウントダウンセール（2015年）から、ロゴマーク・チラシなどに起用しており、幅広い年齢層の方に親しまれています。

