

key

[ビーク]



めざしたのは100点のグリップ力

OUR VISION

私たちのくらしは
地球が生み出したさまざまな素材によって
成り立っています。

それらを加工することで
より便利で豊かになってきました。

これからの世代では
人と自然の関係を正しく発展させるため
知恵と選択を持つ必要があります。

そういった想いから我々は
“人と自然の共存”
をテーマに

仕事・カラダ・自然の環境の
バランスを保ち
よりよい関係を築いていくこと。

それこそが「Human Natures」の
存在意義です。



豊富なシーンと機能をご紹介
use case

Grip

手に吸い付くフィット感

人の手の形状に最適化された設計により
余計な力を使うことなく自然にしっかりとグリップできます。



Flip up

必要なのは 0.5 秒



Kitchen コンロフード



in the car 車の中



Stand

縦置き横置きスタンド

ウェブ会議、エンタメ閲覧、SNS の使用、
ニュースやブログ閲覧など用途は様々です。



Makuake /



2021
04.16 - 05.15

Refrigerator

冷蔵庫





Slim スリム設計



ポイント：Feature

- 1 グリップ力に特化
- 2 縦・横で自立
- 3 耐水性と速乾性



Wash 蘇る粘着性

汚れたら水で丸洗いでき、粘着力ももどおりです。

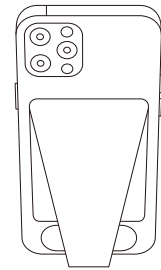
Bathroom お風呂でも



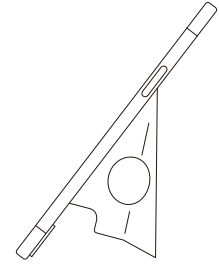
Minimum ミニマル設計



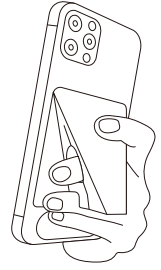
Re-attach 貼り替え可能



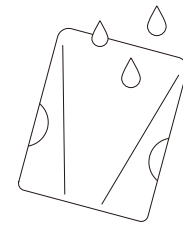
Portrait



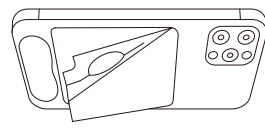
Portrait



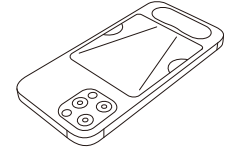
Grip



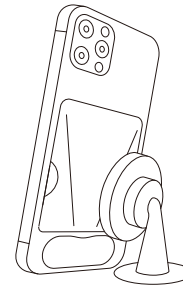
Water resistance



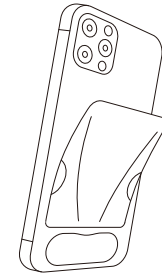
Landscape



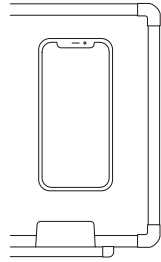
Flat style



Magnet mount



Re-attach



White board

つくりて : Designer



有本開発株式会社
CEO・CDO
有本 匡志

開発に一年以上を要し..

企画 > 設計 > 試作 > テスト期間を経て、
皆様にお披露目できることを大変嬉しく思います。
今までにない完成度の高いグリップスタンドです。
世界中の皆さんに届けば良いかと期待しています。



有本フェニックスTV
(個人アカウント)

よりよい暮らしのための
素敵な商品やガジェット
をレビューしその使い方を
ご紹介



感染症予防対策

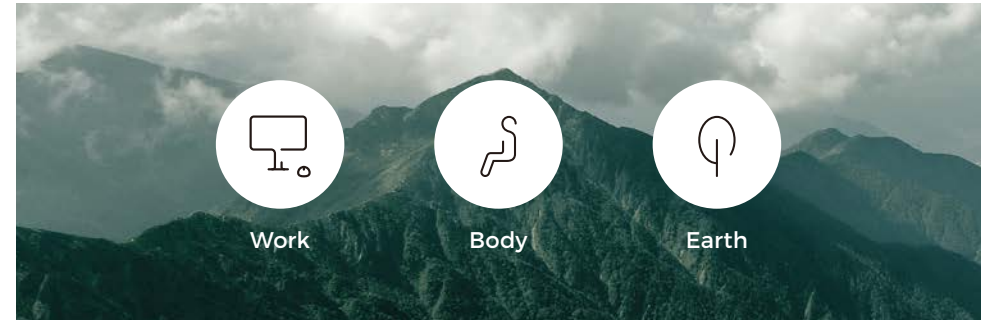
感染症拡大のリスクを減らすため、商品の梱包・発送時には十分に対策をした上で作業しております。

自然保護活動とSDGsへの取り組み

HumanNatures はSDGs への取り組みの一環として、使用後の beak の回収を行っております。
パッケージを分解し裏返すと回収用の封筒になる仕組みになっており、資源への配慮とともに、購入者になるべく負担がかからないよう商品回収をお手伝い頂ける手段をとっております。
さらに、HP や各 SNS (Facebook, note など) で環境問題についてのコラムを定期的に投稿しております。
また、自然保護活動への協力として、売上の一部を WWF に寄付いたします。



より良いものを .. より良い環境を ..



Mission 1

人の生活や仕事の環境を
整える製品を開発すること

Mission 2

利益の一部を保護団体を通じ地球に還元すること

Please Follow



Facebook

製品の製造経過と発表及び地球環境問題に関する記事を掲載します。



Twitter

イベント・キャンペーンの開催情報及び抽選会の当選発表を行います。



Instagram

新製品のコンセプト画像や製品の使用風景を写真でお届けします。



YouTube

プロモーションムービーや地球環境問題に関する動画を掲載します。



note

地球環境問題に関するまとめレポートや取り組みを掲載します。

有本開発株式会社

https://arimoto.dev 〒601-8153 京都府京都市南区上鳥羽塔ノ森下河原1 Tel : 080-4644-1182

※ヒューマン・ネイチャーズは有本開発株式会社がプロデュースする製品開発ブランドです。