

2021年3月31日

報道関係者各位

おうち SDGs！グリーンカーテン用のオーガニックヘチマの種を 国産オーガニックコスメの製造・販売会社ネオナチュラルが無料配布

国産オーガニックコスメを製造・販売する株式会社ネオナチュラル(本社：名古屋市昭和区、代表：高柳 昌博)は、2021年3月31日から、SDGs(持続可能な開発目標)の達成に向けた活動を広く支援するため、夏の日差しをカットする「グリーンカーテン」用のオーガニックヘチマの種を無料で配布いたします。ヘチマは栽培が簡単で、収穫物は料理や美容など幅広く使えるため、誰でもおうちで楽しく実施することができます。希望者は個人・団体を問わず広く募集いたします。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「おうち SDGs」として人気のグリーンカーテンは、SDGsの目標7、11、13、15に貢献します。

■エコ・快適・楽しい「おうち SDGs」のために

SDGs(持続可能な開発目標)の達成に向けた活動は世界的なトレンドであり、近年は個人レベルでも関心が高まっています。その1つとして、夏の日差しを遮ることでエコで快適な空間づくりができる「グリーンカーテン(壁面緑化)」は人気です。

ネオナチュラルはオーガニック化粧品原料「ヘチマ水」のためのヘチマを自社有機農場「母袋(もたい)有機農場」にてスタッフがみずから栽培しています。その際、豊富に得られるオーガニックヘチマの種を、グリーンカーテン用として希望者の方に無料配布中。エコで快適、さらに育てる楽しさまで提供します。

■グリーンカーテンの効果

窓際につる性植物を育てることで作るグリーンカーテンは、直射日光を遮ることで、室温の上昇を防止。最高気温35度の晴天時エアコンで25度を維持する実験の結果、緑化ありのログハウスは緑化なしと比べ32%の省エネ効果があったと報告されています。(中日新聞2008年1月14日21面より)

家で過ごすことが増えている今、快適なおうち時間と地球温暖化防止のどちらにも貢献するグリーンカーテンに注目はさらに高まっています。

■育て方は YouTube 動画・ホームページでサポート

へちまの育て方や、収穫・活用法は YouTube 動画やホームページで分かりやすく解説。初めてでも安心して栽培を楽しめるよう配慮しています。



へちま栽培法を解説する YouTube 動画(左)とホームページの記載(右)



■グリーンカーテンになぜ「へちま」？

へちまは生育力旺盛で育てやすいのが特徴なので、どなたでも気軽に栽培することができます。育った葉は大ぶりで日光を効率よくカットし、グリーンカーテンに大変適しています。実ったへちまはタワシにすることで有名ですが、若い実は食材にもなります。さらに葉をへちま茶や入浴剤にしたり、茎から採れるへちま水は化粧水にするなど、その利用法はグリーンカーテンにとどまりません。全てを余すことなく活用でき、楽しさと実用性を兼ね備えた、現代にぴったりの植物です。

■へちまの種無料配布 概要

配布内容：オーガニックへちま種 約12粒

※お1人様1セットのみ。

団体様は通信欄にて団体名をご記入ください。

期間：3月31日(水)朝10時～4月23日(金)朝10時迄
※なくなり次第早期終了

応募方法：ネオナチュラルホームページにて
<https://www.neo-natural.com/fs/life/c/hechima>

<へちま栽培動画：ネオナチュラル YouTube2nd チャンネル>
<https://www.youtube.com/channel/UCFouXwjHqr9wIuaD2qxRJA/featured>

■会社概要

- (1) 法人名 : 株式会社ネオナチュラル <http://neo-natural.co.jp/>
(2) 代表者 : 代表取締役 高柳 昌弘
(3) 本社所在地 : 〒466-0851 名古屋市昭和区元宮町 4-46
(4) 設立年月日 : 昭和40年6月21日
(5) 資本金 : 1,000万円
(6) 主な事業内容 : オーガニックコスメ・ナチュラルコスメ・日用品製造販売、
コスメ原料・有機食品の生産、体験農場の運営
- 直販サイト : <https://www.neo-natural.com>
楽天市場店 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/neo-natural/>
母袋有機農場 : <https://www.neo-natural.com/fs/life/c/motai>