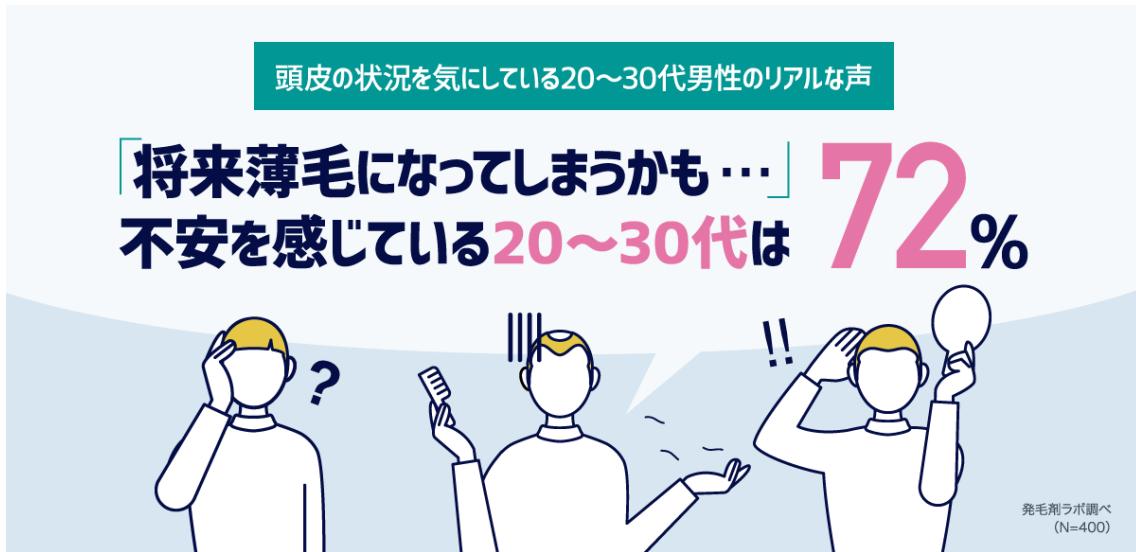


2021年3月31日

株式会社デジタルアイデンティティ

「将来の薄毛」に不安を感じている20~30代は72%
頭皮の状況を気にしている400人を対象に調査
～発毛剤ラボがデータ公開～



株式会社 Orchestra Holdings(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：中村 慶郎)の子会社で「発毛剤ラボ」を運営する株式会社デジタルアイデンティティ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 謙司)は、20~30代の男性400人に対し「将来の薄毛」に関する調査を行い、「将来、薄毛への不安を感じている20~30代男性は72%」に関するインフォグラフィックを制作・公開しました。

■インフォグラフィック公開ページ
URL: <https://hatsumouzai-lab.com/survey/young>

■調査トピック

1. 自分の髪や頭皮、どこが気になる？ 1位は「前髪の生え際」
2. 将来薄毛が進行するかも…不安な男性は7割以上！
3. 約3割が頭皮のコンプレックスを隠している
4. 他人に言われて気づいた「頭皮・髪」に関するエピソード
5. 20~30代で頭皮ケアをしている男性は約3人に1人。そのケア方法は？
6. 後悔しないためにも！20代から始めたい抜け毛・頭皮ケア

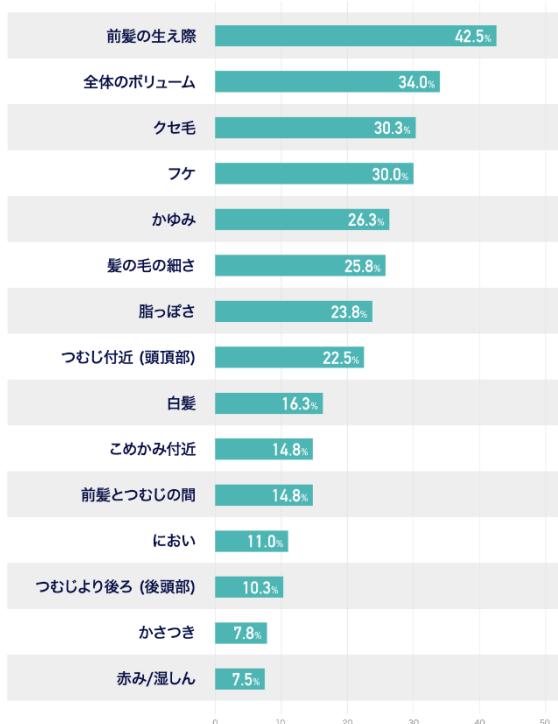
■調査概要

調査タイトル：頭皮に関する調査
調査方法：インターネットリサーチ
調査期間：2021年2月25日～3月5日
調査対象：全国の頭皮の状況を気にしている20～30代男性（まったく気にしていない人以外）

■調査結果

1. 自分の髪や頭皮、どこが気になる？ 1位は「前髪の生え際」

自分の頭皮や髪の毛で気になるところ



※複数回答可、「その他」「気になっているところはない」を除いて作成(N=400)

20～30代の男性400人に「頭皮や髪の毛で気になっているところは？」と質問すると、一番多かった回答は「前髪の生え際」(42.5%)で、次いで2位が「全体のボリューム」(34.0%)でした。3位と4位は僅差で「くせ毛」(30.3%)と「フケ」(30.0%)という結果に。「気になっているところはない」と回答した男性は15%程度で、20～30代でも自分の頭皮や髪に何かしらの悩みを持っている男性が多いことがわかりました。

2. 将来薄毛が進行するかも…不安な男性は7割以上！

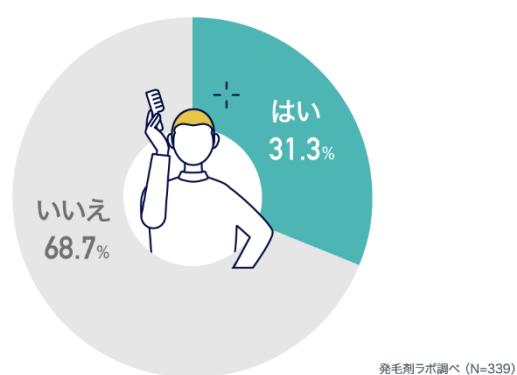
将来、薄毛が進行するかもしれない不安を感じている



1位の「前髪の生え際」を筆頭に、「髪の毛の細さ」や「つむじ付近」、「こめかみ付近」が10位以内にランクインし、“毛髪の量”に悩む人が多いことがわかりました。そこで、「将来的に薄毛が進行するかもしれない不安を感じていますか？」と質問すると、全体の7割以上が不安を感じていると回答。年齢別に詳しく見ていくと、中でも25～34歳のアラサー男性の不安が一番強いことがわかりました。

3. 約3割が頭皮のコンプレックスを隠している

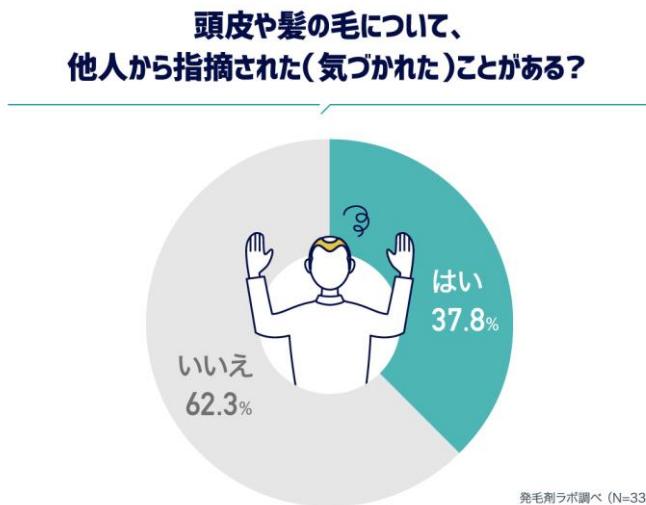
気になるところを隠すために工夫をしている



20～30代男性の8割以上が頭皮の悩みを持っていることがわかりましたが、コンプレックスをどのように対処しているのでしょうか。「気になるところを隠すために、何か工夫していますか？」と質問したところ、約3割は工夫していると回答。「フケ対策で2回シャンプ

ーをしてから2種類のトリートメントを使っている」(男性/21歳)、「ボウズにしてごまかしている」(男性/34歳)、「頭髪を見られないように帽子をかぶっている」(男性/26歳)など、若いうちから薄毛に悩む男性の努力が感じられる声が多数寄せられました。

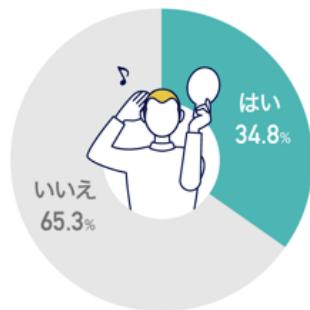
4. 他人に言われて気づいた「頭皮・髪」に関するエピソード



頭皮や髪の毛について他人から指摘された(気づかれた)ことがあるかを質問したところ、指摘されたことがある人は37.8%で、3人に1人以上は他人から指摘された経験がありました。「職場の先輩から頭部をからかわれることが増えた」(男性/30歳)、「家でくつろいでいる時に、頭皮のにおいや生え際について妻から指摘された」(男性/39歳)、「自分では普通だと思っていたのに、彼女に『髪の毛けっこう細いんだね』と言われた」(男性/23歳)といった体験談が寄せられました。ふだん近くにいる家族や同僚などに気づかれが多いようですが、異性からの指摘もあるようです。

5. 20~30代で頭皮ケアをしている男性は約3人に1人。そのケア方法は?

ふだん頭皮のケアをしている?



発毛剤ラボ調べ (N=400)

ご自身の頭皮のケアについて、 ふだんやっていることは何ですか?



※複数回答可、「その他」「特にケアはしていない」を除いて作成(発毛剤ラボ調べ N=139)

ふだん頭皮ケアをしている人は全体の34.8%と3人に1人程度で、多くの男性は頭皮ケアをしていないこともわかりました。その一方で、将来的に薄毛が進行してしまうことに不安を感じると答えた人の約6割は、頭皮ケアをしていることも明らかに。具体的な方法としては、「育毛シャンプーを使う」(41.7%)が最も多く、「頭皮マッサージをする」(37.4%)で、「シャンプーブラシを使う／爪を立てずに洗う」(33.1%)といった頭皮ケアが続きます。また、体調面を整える「睡眠を十分に取る」(32.4%)も4位にランクインしています。

6. 後悔しないためにも！20代から始めたい抜け毛・頭皮ケア

今回の調査では20～30代という若い年齢であっても、髪の毛や頭皮の悩みを抱えている人が多いことがわかりました。髪のコンプレックスを工夫して隠したり、予防対策を取ったりと、みなさんの奮闘ぶりも伝わってきました。将来、自分が薄毛になって後悔しないために早めの対策が一番です。すでに悩みがある人も、正しい頭皮ケアをすれば改善するチャンスもあります。今のうちから正しいケアを心がけたいですね。調査結果に関する詳しい内容は下記URLよりご覧ください。

■インフォグラフィック公開ページ

「将来薄毛になってしまうかも…」不安を感じている20～30代男性は72%

URL：<https://hatsumouzai-lab.com/survey/young>

【メディア紹介文】

世の中にたくさんある発毛剤。どれも似通っていて、どれを選んだらいいのかわからないこともしばしば。そこでこのサイト「発毛剤ラボ」では、元祖発毛剤であるリアップを中心に、スカルプD・メディカルミノキ5、リグロなど、みなさんの発毛剤選びに役立つ情報をご紹介しています。

【記事引用について】

インフォグラフィックを引用される場合は、出典が「発毛剤ラボ」であることを明示して、該当リンク(<https://hatsumouzai-lab.com/>)を同時に掲載するようお願いいたします。

【運営会社概要】

会社名：株式会社 デジタルアイデンティティ

所在地：東京都渋谷区恵比寿南1-15-1 A-PLACE 恵比寿南5F

事業内容：デジタルマーケティング事業

　　インターネット広告代理店業

　　インターネットメディア事業

　　ウェブサイトの企画・設計・制作・構築

URL：<https://digitalidentity.co.jp/>