



2021年3月25日

従来の 1/3 コストを実現！
SC（ショッピングセンター）専用 Web サイトパッケージ

SCWEB

Website Packages for Shopping Center

2021年3月25日（木）販売開始

～スマホ操作と SNS 感覚で簡単運用できる WEB サイト～

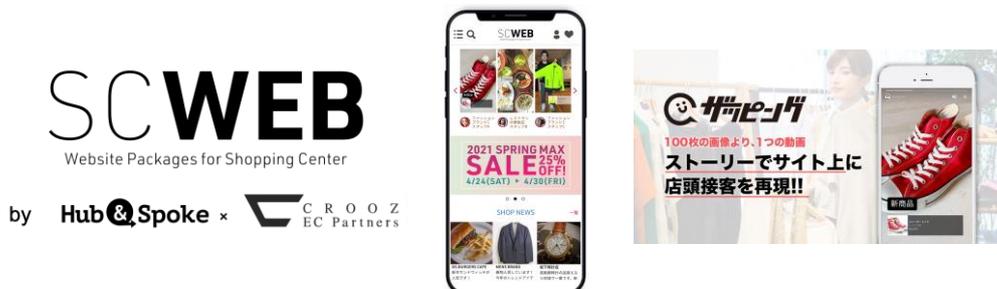
商業施設の総合コンサルティングサービスを提供する株式会社トリニティーズ（本社：東京都中央区、代表取締役：中山亮、以下トリニティーズ）は、従来の 1/3 程度での導入を実現した Web パッケージ「SCWEB-Package」を SC ソリューション・SC の DX 商品の一環として、3 月 25 日より販売を開始したことをお知らせいたします。

本商品は、IT/DX コンサルの株式会社ハブアンドスポーク（本社：東京都品川区、代表取締役：遠藤洋彦、以下 Hub 社）と、大手 EC モール「SHOPLIST」の運営構築などの CROOZ EC Partners 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：工藤武尊、以下 CEP 社）が開発・運用する SC 専用製品となります。

【本製品の特徴】

- ① SC 専門コンサル推奨の SC 特化型画面構成
- ② 画期的なコストパフォーマンスの実現
- ③ 新入社員でも使いこなせるレベルの簡単なインターフェースと管理画面
- ④ スマホでの閲覧、スマホでの管理を重視した構成
- ⑤ ストーリー機能「ザッピング」を構築しサイト上での接客を再現可能
- ⑥ 将来的な EC 導入を見据えたパッケージ製品

※ストーリー動画に関しては、株式会社ファナティック「ザッピング」をオプションサービスで採用



本件に関するお問い合わせ窓口

株式会社トリニティーズ 中山
090-6523-5323/info@try-z.jp

■ SCWEB-Package サービス提供の背景

従来のWEBサイトパッケージは、パソコン上での複雑な管理画面による運用で限られた人員での更新/管理業務となっていました。簡便化・一般化します。

■ SCWEB-Package 特徴

「管理画面のスマホ対応」でSC運営の必要機能（ショップ情報、施設案内、フロアガイド、イベント情報、キャンペーン情報）など事業者やテナントからの声として寄せられた「SNSで投稿するように簡単に動画で情報発信することが可能なストーリー動画※オプション対応」も実装いたします。

SC向けに最適設計・構築し「低コストでの導入」を実現しております。

その他、ニュースやイベント情報・コーディネート動画などを24時間365日いつでもどこからでもSNS感覚でUPし、ストレスなく情報発信(管理者フィルターはもちろん設定可能)を活性化させる事が出来る仕様となっております。

■ 今後の展開

今後「SCWEB-Package」として、各種機能のアップデート、様々な外部連携の実装だけでなく、店頭、デジタル上での貢献度を可視化するショップスタッフの評価体系の実現、店頭のモバイルオーダーシステム、デジタル整理券、様々なデータを一元管理するCRMツール、「SCWEB-Package」のプラットフォームをベースに次世代ショッピングセンターのOMO、DXを支援する店頭を基点としたECパッケージもリリース予定です。

▼ SCWEB-Package の操作説明・概要動画サイト

本リリース商品の説明詳細やイメージ等を弊社サイトに動画で掲載しております。こちらを併せてご確認頂き、検討にお役立てください。

【詳細動画：株式会社トリニティーズ公式 Youtube チャンネル内】

<https://www.youtube.com/watch?v=ywIsGm99LDU>

<p>ショッピングセンターのWEBサイトなら、 最適型WEBサイトパッケージの</p> <p>SCWEB Website Packages for Shopping Center</p> <p>構築コスト 100万円～ 従来の1/3以下</p> <p>運用コスト 10万円～ 従来の1/2以下</p>	 <p>SC-WEBは、PC/スマホの両方に対応したウェブサイト 即時簡単&そして直感的に運用更新いただける UI/UXツール設計になっています。</p>
 <p>■ 各種バナー管理機能</p> <p>スマホから画像をアップロードし、 リンク先URLを入力すれば、 WEBサイトのバナーが即反映いたします。</p>	 <p>■ イベント管理機能</p> <p>お知らせ機能同様に、 タイトル/内容をスマホのタッチパネルで 入力し、掲載期間の設定や 購読の掲載ON/OFF切替などを 簡単に設定可能です。</p>
 <p>■ ストーリー投稿機能</p> <p>SNSのようなストーリー投稿機能を用意、 画像だけでは伝えきれない商品の紹介や、 コーディネートやイベントの説明など、 店頭での接客をサイト上で再現できます！ Stories型動画投稿コンテンツ「ザッピング」</p>	 <p>■ お知らせ投稿機能</p> <p>公開日時とタイトル/内容を スマホのタッチパネルで入力し、 プレビューと確認画面で投稿管理します。</p>

※上記は代表的な機能のイメージ画面で実際のサイトとは異なります

■会社概要（販売）

商号 : 株式会社トリニティーズ
代表者 : 代表取締役 中山 亮
所在地 : 〒103-0015
東京都中央区日本橋箱崎町 18-11 COMO8 ビル 2F
設立 : 2016年9月
事業内容 : SC 専門の総合コンサルティング
① 開発 SC 再生
② 運営 SNS/DX/プロモーションコンサルティング
③ テナントリーシング
URL : <https://try-z.jp>
TEL : 03-6277-6348
MAIL : info@try-z.jp



■会社概要（企画・開発・運用）

商号 : 株式会社ハブアンドスポーク
代表者 : 代表取締役 遠藤 洋彦
所在地 : 〒141-0031
東京都品川区西五反田 2-14-13 リバーサイド NIC2F
設立 : 2020年10月
事業内容 : IT/DX コンサル | プラットフォーム開発/導入
URL : <https://hub-spoke.jp>



商号 : CROOZ EC Partners 株式会社
代表者 : 代表取締役 工藤 武尊
所在地 : 〒141-0033
東京都品川区西品川 1-1-1 大崎ガーデンタワー20F
設立 : 2018年3月
事業内容 : EC システム構築・運用支援事業 | フルフィルメント事業
URL : <https://crooz-ec-partners.co.jp>

